



CARRY ME

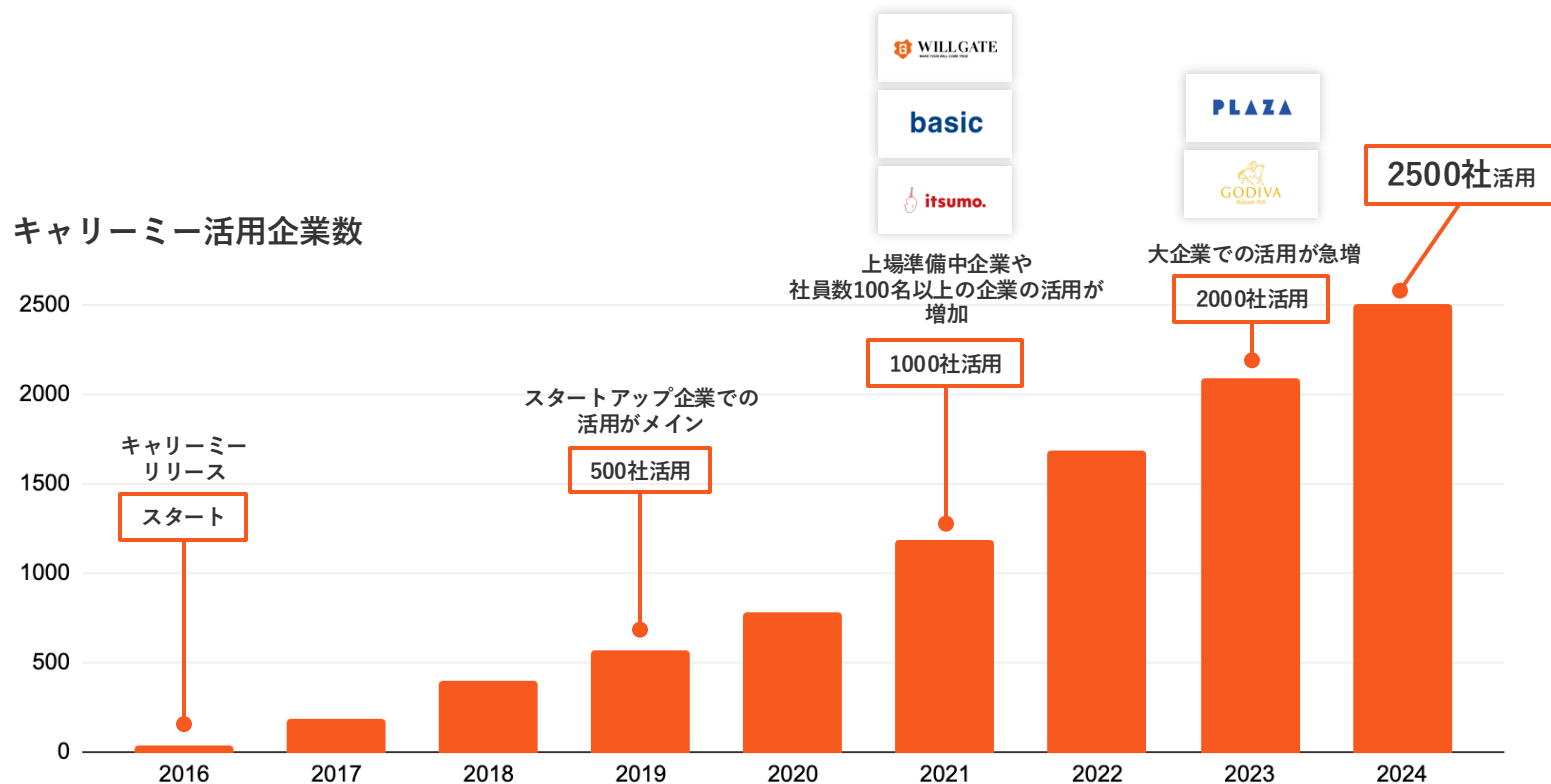
サービス資料





スタートアップ~大企業までプロ活用が広まっている

8年間プロ人材活用を支援してきた結果、その利用はスタートアップや中小企業から始まり、成長企業や上場準備中の企業へと広がり、現在では大企業にまで浸透しています。この流れは、業種や企業規模を問わず、経営課題を解決するための柔軟かつ効果的な選択肢としてプロ人材活用が認知されていることを示しています。

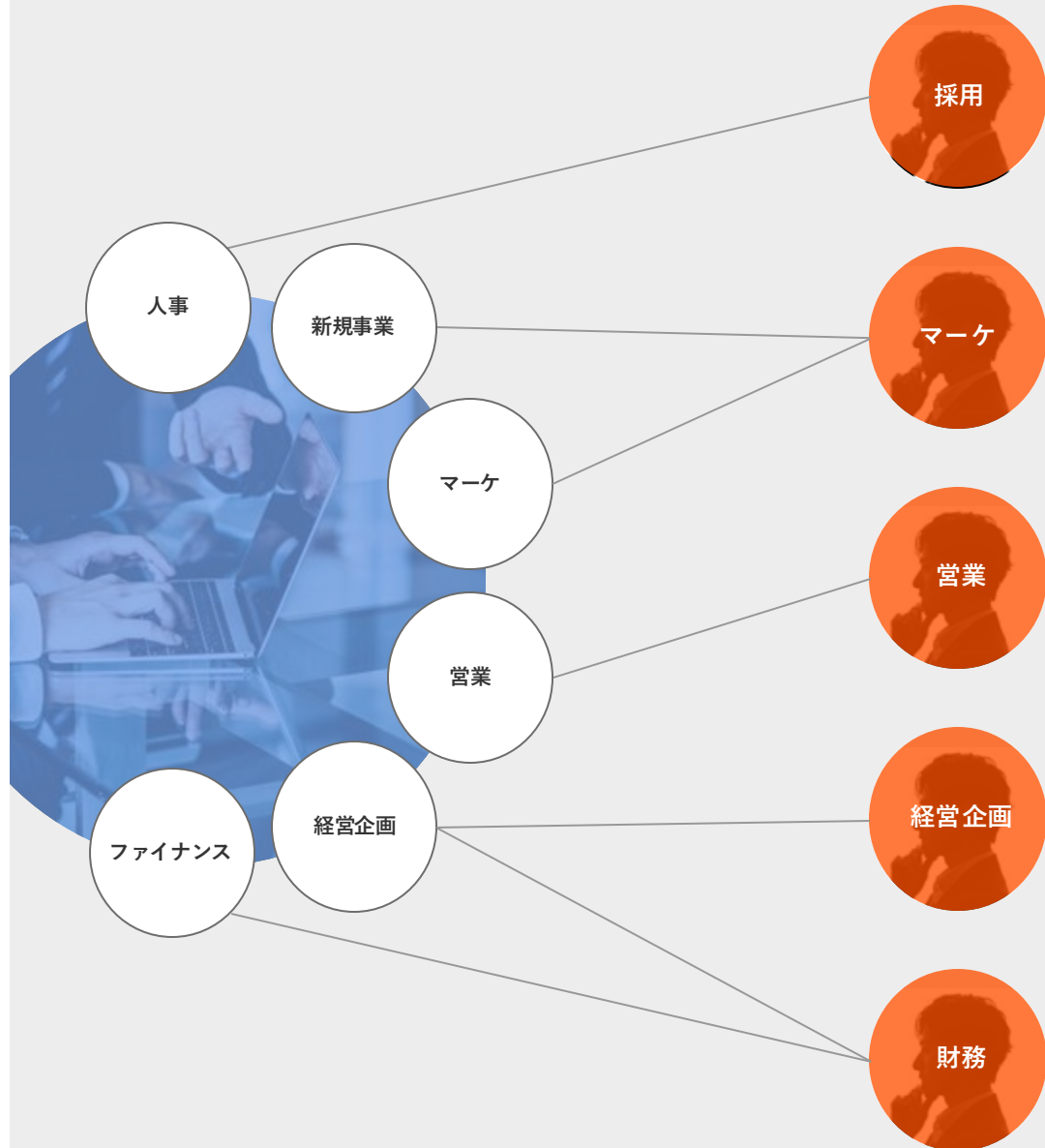




キャリーミーとは

15000人のプロ人材 リソースを保有する 経営支援サービス

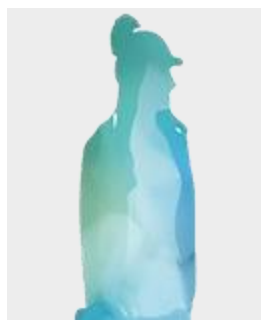
「キャリーミー」とは、
15,000人を超える豊富な経験と知見を持つプロ人材とともに、企業が抱えるさまざまな課題に対して最適な支援を提供します。事業拡大、組織改革、ブランディングなど多岐にわたる分野で、企業の成長を後押しする新しい戦略的パートナーです。





転職市場にいないプロ人材を活用し、経営課題を解決

企業が直面する経営課題を解決するためには、高度な専門知識と豊富な経験を持つ人材の活用が欠かせません。しかし、転職市場でこうした人材を探すのは容易ではなく、また、採用にかかる時間やコストが課題となる場合もあります。そこで注目されるのが、「転職市場にいないプロ人材」の活用です。

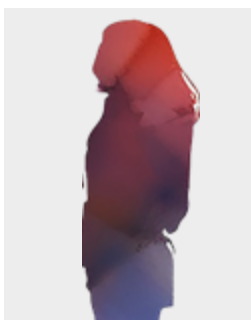


CRMマーケティング

USJなど複数社でCRM実績多数

・ユニバーサル・スタジオ・ジャパンなど複数社で20年近くデジタルマーケティング/CRM領域の知見を磨く
・現在は某大手広告代理店の事業部長としてデータを起点とした統合(広告~CRM)案件創出やBtoB事業立ち上げに従事

CRM/MA

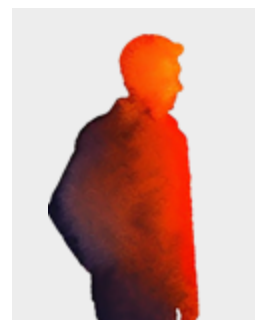


事業開発

複数の事業立ち上げ実績 メディア領域が得意

サイバーエージェントグループにていくつもの事業を立ち上げ。特にインターネットビジネスやメディア系の領域には深い知見があり、人脈も豊富。
新規事業立ち上げのアドバイザーや壁打ち役として手腕を発揮。

事業開発



広報PR

PRの進行管理・実行まで豊富な経験

株式会社ベクトルにおいて、外資系自動車メーカー/新車種発売の記者発表会、プロモーション企画立案およびPR、大手飲料メーカー/複数ブランドのPRのAE代理店としてリデナーPRなどを担当。

広報PR

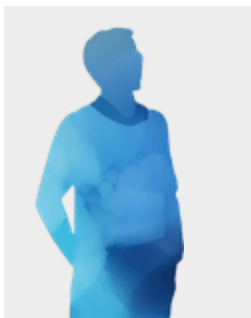


SNSマーケティング

1投稿で100署名、 2000フォロワー増

インバウンド向けの委託販売の会社を友人らと起業。マーケティングの知見を独学で取得。国際環境NGO グリーンピース・ジャパンにて、Instagram運用を担当し1投稿で100署名、2000フォロワー増を達成。フォロワー数の2021年年間KPIも4ヶ月で達成。

SNSマーケ

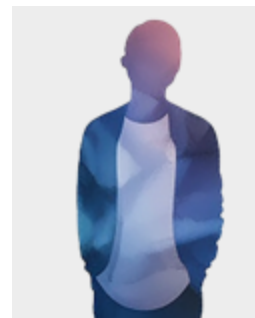


マーケティング/経営顧問

元パソナ最年少顧問 30社以上で顧問実績あり

2013年より多業種にわたる顧問業を開始。株式会社パソナ、株式会社宝島など、30社以上で顧問を務め、新規事業開発支援、映像作品のプロデュースなどを手がける。

CTO/CMO



広告運用

クリエイティブから運用までディレクション

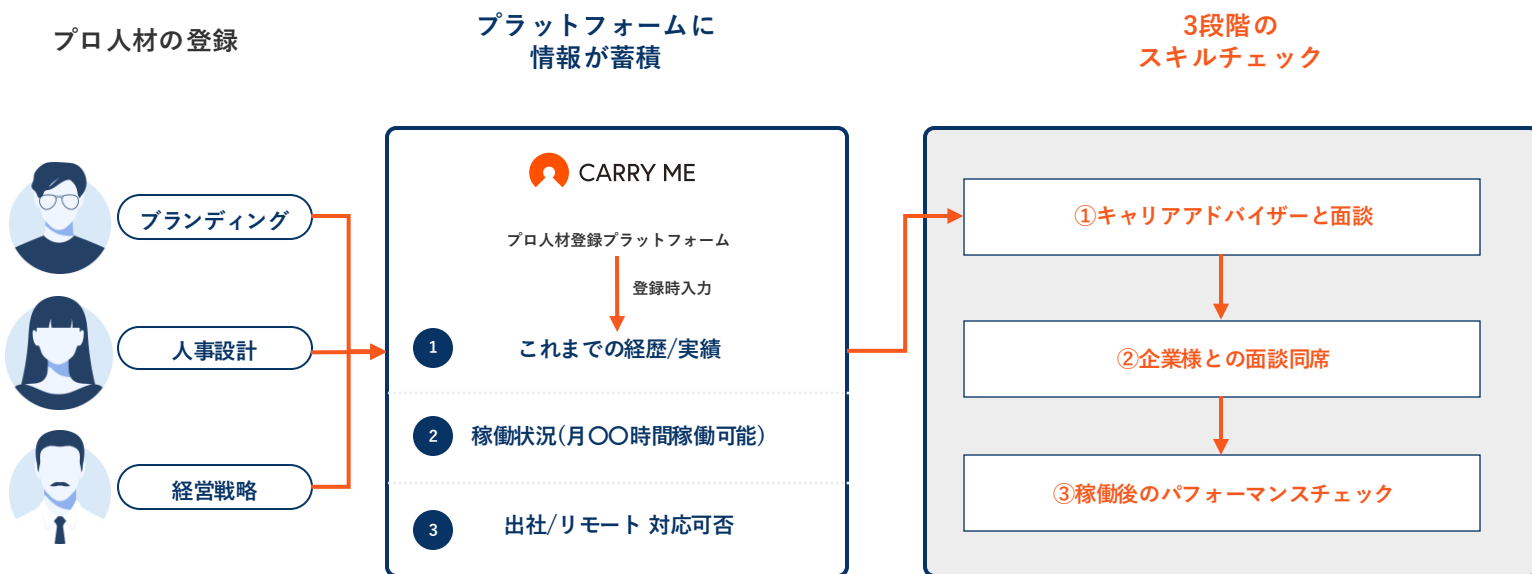
株式会社サイバーコミュニケーションズからの出向したソフトバンク株式会社にて、大型顧客を既存代理店から単月8億円分奪取。広告代理店事業立ち上げに携わり、年間300億円規模となる事業成長に貢献。

広告運用



8年間の継続的なスクリーニングで、プロによる支援の質を向上

8年間にわたりプロ人材の継続的なスクリーニングを実施してきました。各分野で専門性と実績を持つ優秀な人材を厳選し、プロ人材の能力だけでなく、コミュニケーション能力や成果へのコミットメント意識も評価対象としており、企業と人材双方にとって最適なマッチングを追求しています。



累計15000人の登録者情報をリアルタイムで更新し、面談を突破したプロ人材のみを企業様にご紹介。



経営課題に対して「成功事例に基づく施策」をプロ人材が実行

人材不足、顧客獲得費の高騰、新規市場への進出といった課題への対応が求められる中、必要とされるのが「成功事例」と「ノウハウ」です。
プロ人材の活用によってこれら「成功事例」と「ノウハウ」を自社に適用し、実行に移すことができます。



経営課題に対して成功事例とノウハウを持つプロを、キャリーミーが最適に組み合わせた形で支援いたします。



プロ人材の稼働が開始するまで料金は一切いただきません

求人掲載、面談、条件交渉などのプロセスはすべて無料です。そのため、企業は安心して最適な人材を選定することが可能です。
また契約後、プロ人材との間で生じた問題や条件変更などにも迅速に対応し、双方が円滑に業務を進められるよう、稼働後のフォローもおまかせください。



経営課題にインパクトがある施策からご提案。プロジェクト終了後はまた次の課題へ。



プロ人材による、経営課題解決までの流れ

プロジェクトの成功には、課題の特性やスコープに応じた適切なリソース配置が不可欠です。
キャリーミーでは、以下のプロセスを通じて複数のプロ人材を経営課題ごとにアサインし、より効果的な課題解決を支援します。





スタートアップから大企業まで、ご活用いただいております

企業規模や業種を問わず、各社のニーズに応じたプロ人材を提供し、柔軟かつ効果的な課題解決をサポートしています。
自社のニーズに最適な人材を柔軟に活用し、課題解決や事業成長を実現しています。

 パーソル テンプスタッフ

PARCO

USEN
USEN GROUP

PLAZA


GODIVA
Belgium 1926

basic

vector 

 フジテレビ

 WILLGATE
MAKE YOUR WILL COME TRUE

 itsumo.

 **System Shared**


ONESTORY
オンラインストーリー

 DATAKIT

 産業廃棄物処理・環境ソリューション事業
株式会社太陽油化

WACUL

 ONE CAREER

TEIJIN

 PROPERTY
AGENT

GREENPEACE

あなたの会社に元気と未来を届けます！
 **KODATO**



あなたの会社に元気と未来を届けます！



株式会社古田土経営様

BtoBコンテンツ マーケティングを ゼロから新規リード300件を創出！

活用プロ人材

MA/コンテンツディレクション/マーケティング戦略、LP改善

以前の
課題

- ・ MA運用者が異動で不在に
- ・ コンテンツマーケティング強化にあたり、マーケティング知見のある人材の力を借りて仕組みを整えたい



実際の
結果

- ・ プロ人材がMAの課題分析・ワークフローを再設定リード獲得フローが完成
- ・ コンテンツマーケティングを本格運用し、ゼロから300件/年のリードを創出



コンテンツの源泉は内部で整理し魅せる戦略は業務委託のプロに依頼

企業規模や業種を問わず、各社のニーズに応じたプロ人材を提供し、柔軟かつ効果的な課題解決をサポートしています。
自社のニーズに最適な人材を柔軟に活用し、課題解決や事業成長を実現しています。

新規事業のマーケティング戦略立案

事業のコンセプトやブランド作りをリード
担当者の共通認識として落とし込む

マーケティング戦略/ブランディングづくり

事業グロスするための内製化支援

グロスに向け、スムーズに事業を推進



コンテンツマーケティング

コンテンツマーケティングの質と量の改善
CRM/MAで効率化を進め、効果の最大化

CRM/MAを用いたワークフローの設計

コンテンツの質を高め、ブログの「型」を制作

変更点

改善前:MAの活用法はCMSやメールの実装程度



改善後:コンテンツマーケティングを走らせるワークフロー設定

ホワイトペーパーをダウンロードした
見込み顧客から100件のウェビナー集客



コスメなどを中心とした生活雑貨店の直営店事業

自社EC、ECモールの二つを軸に、
課題の洗い出しから戦略の立案と進行管理
結果、ECの売り上げ4倍に

活用プロ人材

自社EC/ECモール/戦略立案/販売促進

以前の
課題

- ・OMOを推進したいが、具体的にどんな施策を進めていくべきかわからない
- ・実店舗を重視した戦略をとってきたため、ECの人的リソースもノウハウもない



実際の
結果

- ・アサイン後4ヶ月で売上2倍、半年で3倍、最終的に4倍に
- ・社内にノウハウが溜まり、社員の成長に直結



利益率の低い小売ビジネスの特性に合わせ、 販促費は最小限にしながら効率的に売上を上げる施策を実施

ECモールについては、クーポン・ポイントなどを設定できる商品を整理・優先順位づけし、
効果を見込める商品に付与することで販売促進につなげました。
また膨大な商品数がある中で、どの商品から改善すべきか判断が難しい状況の中で、売り場をよく観察し、
取り組むべき商品を優先順にリストアップしました。

自社EC

実店舗の利用者をECへ呼び込むため、
アプリやSNSを強化

SNS/オンライン限定商品

プッシュ通知を導入

年間売上30～40%アップ



ECモール

きめ細かく商品購入の決め手になる
要素の見直し

クーポンを設定する商品を整理・優先順位

「価格」「送料」「配送」「レビュー」の見直し

送料の変更点

改善前:物流業者のコストに合わせて設定



改善後:一律660円、一定金額以上であれば送料無料

モールECの売上は、最終的には4倍以上



料金体系について

ミッション・業務内容、稼働ボリューム、スキル・実績に応じて料金は異なります。

課題ヒアリング、求人作成・掲載、プロ人材の推薦、面談同席、プロ人材との日程調整、条件調整など支援を含めた料金です。

紹介手数料

40万円

+

業務内容・スキルに応じて料金は変動する



ミッション/業務内容



稼働



スキル/実績

