



プロ人材活用 成功事例 — IT・テクノロジー業界 —



日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要: 2020年3月期_ブランドのイメージ調査



メディア立ち上げ後 3ヶ月で20万PV達成！



設立年度:2014年6月4日

社員数:125名(2022年6月1日時点)

業種:SaaSプラットフォーム



グノシー等で活躍し、Webメディアの経験を積みSEOの知見を磨く。キーワード設定からコンテンツ企画・実行まで一人で行えることが強み。現在はファッション関連の事業を起業する傍らメディア立ち上げ等の案件に参画。

【女性/20代】

【業務内容】週2出社+週1日リモート

・記事制作・運用部分の実務のほぼ全てを担当

課題

新規メディア立ち上げの社内リソースが不足。メディア立ち上げに必要な知見が社内に蓄積していない



結果

・メディア立ち上げ 3ヶ月で

20万PV達成

・既存メディアの支援も依頼し

PV3倍・1,000万PV達成

新規事業立ち上げのプロが顧客開拓と営業の仕組み化に貢献



設立年度:2007年7月2日

社員数:352名

業種:IT研修,システム開発



【男性/30代】

大学卒業後、某県職員を経て京都大学経営管理大学院でMBAを取得し、楽天へ。

楽天モバイルの準備室にジョインし、事業化・事業拡大・法人営業（インサイドセールス立ち上げ含む）を経験。現在はIPOを予定しているベンチャー企業にCS改善本部の統括部長として在籍。

【業務内容】週2日稼働

- ・システム関連の新規事業立ち上げ支援
- ・顧客開拓（中小企業や教育機関などを中心）
- ・顧客提案営業の仕組み作りの構築

課題

新規事業立ち上げにあたり、スケール化させたい
お客様の課題に合わせた営業ノウハウの不足



結果

・プロ人材アサイン後4ヶ月間で
法人約30社、教育機関30校以上を開拓

・営業にFaxDMなどを導入し、

効率的な営業方法が確立

プロのノウハウで稼働時間も半減し、若手教育にも好循環！

basic

設立年度:2004年3月

社員数:167名

業種:SaaS・メディア



【男性/30代】

桜美林大学文学部卒業後、モバイル、ダイレクトマーケティングなど広告業界に従事した後、株式会社オズマビジュアルIPR戦略室に参画。消費財メーカー、地方自治体や外食産業、大手通信会社、アトラクション施設などのデジタルコミュニケーション戦略の立案からディレクションを多岐業界に渡って担当。2018年8月より起業。

【業務内容】週3日リモートワーク＋商談の同行

- ・初期戦略設計実務
- ・業務の効率化に関する意見交換

課題

- ・自社マーケティングツールを導入するクライアントに対し、初期戦略設計を行えるマーケターが不足
- ・特にカスタマージャーニー等、上流の経験があるマーケター不足



結果

- ・社員の稼働時間が

20時間→10時間へ半減

- ・プロ人材が若手社員とペアを組み、

若手のスキル向上へ

株式会社 DATA KIT 導入事例

2週間で採用フローが立ち上がり、半年で 4名採用！



設立年度:2003年4月

業種:システムおよびソフトウェアの受託開発・業務コンサルティング等



【女性/30代】

大手飲料メーカーで営業経験後、教員を経て人材系法人営業を担当し、採用・組織コンサルタントとして独立。人事は戦略・実務・教育まで全般に知見を持ち、若い社長やベンチャー企業の社員へのビジネスコーチ、研修講師なども担う。自らの法人を立ち上げ、自社で採用および組織コンサルティングを行っている。

【業務内容】週1日MTG+リモートワーク

・エージェントの紹介、新卒者・中途採用者の外部研修先の提案、評価制度の壁打ちなど人事業務全般を担当

課題

- ・若手が多く、経営層と共に実効的な改善策を打ち出せる人材が不足
- ・特に採用業務は自社で手探りで取り組んでおり、戦略～実務まで知見のある人材がいなかった



結果

- ・プロ人材が採用実務を担い

2週間程度で採用フロー決定

- ・アサインから半年で

4名の中途社員を採用

スタートアップから大企業まで、ご活用いただいております

企業規模や業種を問わず、各社のニーズに応じたプロ人材を提供し、柔軟かつ効果的な課題解決をサポートしています。
自社のニーズに最適な人材を柔軟に活用し、課題解決や事業成長を実現しています。





**プロ人材活用に関するご相談は、キャリーミーへ
お気軽にお問合せください**

無料相談のご予約はこちら！