



～ 厳選されたプロ人材を課題ごとにアサインして、事業をグロース～

プロ契約のキャリーミー



日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査概要: 2020年3月期_ブランドのイメージ調査



『ビジネス界にプロ契約を』

課題に合わせて各領域のプロ人材をアサインし、売上拡大を実現

会社名	株式会社Piece to Peace
設立日	2009年9月
所在地	東京都千代田区平河町2-16-9 永田町ガラスゲート8F
資本金	4億7,150万円
代表者名	大澤 亮

CARRY ME 採用企業様はこちら ログイン

仕事が舞い込むプロになる
週1のプロジェクトからCXO案件まで

累計求人数 累計登録者数
2,300件 12,860名
(2021年9月時点)

会員登録(無料)

ログイン

> プロ契約をご検討の企業様はこちら

※本田圭佑氏、日本ベンチャーキャピタル、パーソルグループ、他地銀系VC、エンジェルの方々より投資頂いております。

こんなお悩みありませんか？

社内に知見がある人材が
おらず、ノウハウもない

正しく効果の検証と戦略を
見直し、売上UPを図りたい

即戦力の採用が難しい、
採用できてもミスマッチを感じる



まるごと **キャリアミー** で解決できます！

キャリアミーについて

キャリアミーは、企業の「実現したいこと」を具現化するサービスです。



お取引先企業2000社以上！

大手企業から中小企業、スタートアップまで支援をしています。

大手



パーソル テンプスタッフ



フジテレビ

PARCO

TEIJIN

中小



System Shared

basic



itsumo.



Money Forward

スタート
アップ



SMARTCAMP

(売却)



DATAKIT

導入実績 - 業界別 -

SaaS



コンサル



あなたの会社には元気で未来を届けます！



マーケティング支援



その他

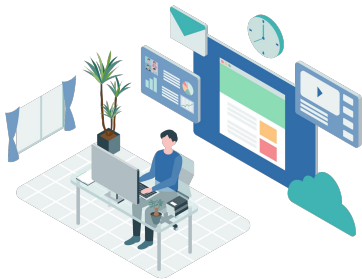


実務型プロ人材

高度な専門性を有し、本業として実務遂行までコミットするプロのこと

01

豊富な経験・ノウハウ
を持った高レベル人材



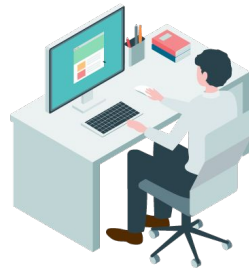
02

本業として取り組み
コミットできる即戦力



03

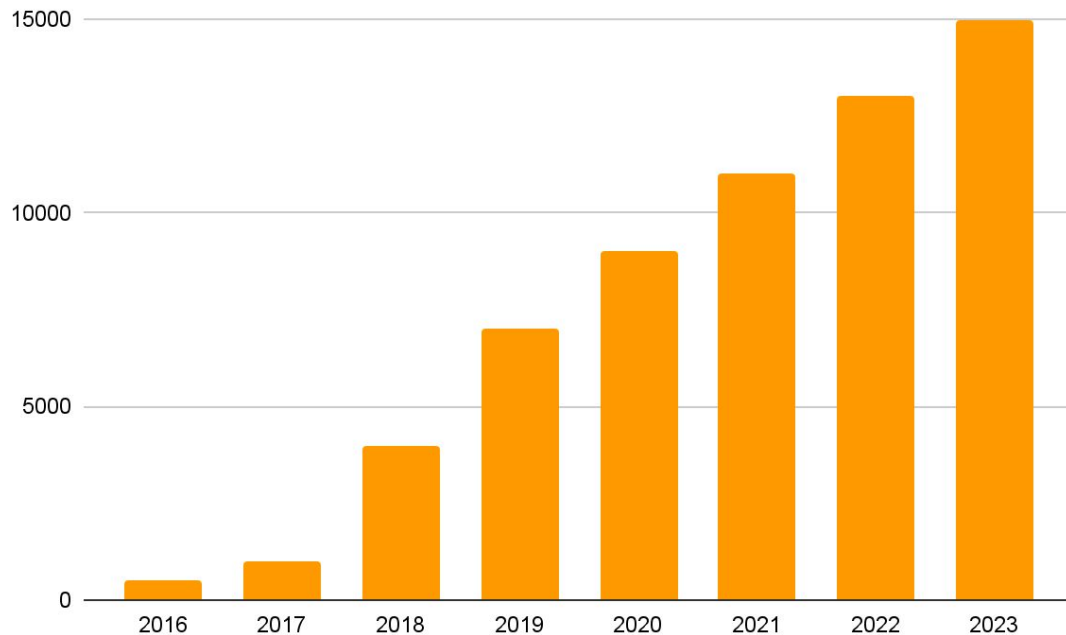
上流部分だけではなく
実務遂行まで可能



キャリアミープロ登録数推移

登録者数推移

15,000人
突破



キャリアミーのプロ人材をお試し検索！



プロ人材 お試し 検索

プロ人材を検索する▷



- ・ 貴社の要件に合うプロ人材候補者数がわかる
- ・ 12種類の職種ごとにプロ人材を検索
- ・ プロ人材の経歴・実績がわかる (一部)

デジタルマーケター
(広告運用／SNS／EC) のプロが

2,762名 見つかりました！

候補プロ人材



20代後半

新卒でサイバーエージェントに入社しインターネット広告のコンサルティングに従事。金融、通販コスメ、健康食品、国内/海外ゲーム等を担当。独立後は....



30代後半

Instagram年間フォロワー目標数1年間のKPIを4ヶ月で達成、1投稿で1000名署名獲得。LINE、X、TikTok、YouTubeの運用実績多数。競合調査、コンテンツ....

マーケティングプロ人材No.1

マーケティングを中心に、キャリアミーは5つの領域を得意としています。

広報／PR



- ・市場調査、競合調査
- ・プレスリリース作成、発信
- ・メディアキャラバン
- ・SNS戦略立案、運用
- ・社内広報 など

WEBマーケティング・広告



- ・戦略立案
- ・数値分析、改善策提案、施策実行
- ・MAツール構築、運用
- ・WEB広告戦略立案、運用
- ・SNS広告戦略立案、運用 など

採用



- ・採用戦略立案
- ・SNS戦略立案、運用
- ・有料、無料媒体の運用代行
- ・採用広報記事の作成、発信
- ・面接官育成 など

事業開発



- ・市場調査、競合調査
- ・SWOT分析
- ・事業戦略の策定
- ・事業立ち上げ支援
- ・既存事業の成長支援 など

営業／営業企画



- ・営業戦略の策定
- ・インサイドセールスの構築、運用
- ・フィールドセールスの構築、運用
- ・カスタマーサクセスの構築、運用
- ・営業研修の企画 など

キャリアミーが選ばれる理由・強み

ビジネス界にプロ契約を。業界先駆者のキャリアミーのプロは、「**圧倒的な質の良さ**」
その理由は、徹底的に**プロのスクリーニング**を実施しているから

(※3段階スクリーニングを実施しており、事業グロースに強いプロに注力しているのは日本でキャリアミーのみ)

スキル・経験が
不足していないか



専任のキャリアアドバイザーが
必ず1:1の面談を実施

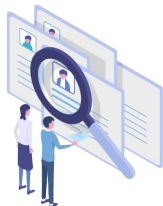


プロ人材専門のキャリアアドバイザーが面接・審査をした後、一定の水準を満たした優秀な人材のみを貴社にご紹介いたします。

自社に合った人材と
マッチングができるか



ビジネスプロデューサーが
貴社に適切なプロをアサイン



オンライン上のマッチングと違い、貴社の課題や実現したいことを丁寧にヒアリング。本当に必要なものを正確に引き出し、適切なプロをアサインいたします。

起用後の管理や適切な評価が
自社でできるのか



キャリアミーが稼働後の
パフォーマンスをチェック



アサイン後は、そのプロ人材のパフォーマンスを適切に評価いたします。また、パフォーマンスデータを社内で蓄積しているので、マッチング制度を日々高めています。

インハウス - プロジェクトプラン

活用方法 》 内製化支援



こんな
企業様に
おすすめ

- ✓ 社内に専門知識を有した人材がない
- ✓ 外注費用を削減したい
- ✓ 社内にノウハウを蓄積させたい
- ✓ 内製化を行い社内でスピード感と柔軟性を持って進めていきたい



地方のリフォーム会社

マー
ケ

課題

マーケ人材が社内に1名いるが、知見がない
上流部分・クリエイティブも含めて支援してほしい



プロ
アサイン

1名のプロ人材をアサイン

プロとともにマーケ戦略を決め直してリブランディング
プロが社内へマーケトレーニングを行い、
1年かけて内製化支援を実施。

マーケプロ



採
用

課題

採用担当が変わるタイミングでより採用強化したい
新メンバーも含め、内製化していきたい



プロ
アサイン

2名のプロ人材をアサイン

今までいきあたりばったりでチャネルの選択・採用計画
を行っていた。採用計画の見直しと1年かけて内製化でき
るようプロが伴奏支援を実施。

採用プロ



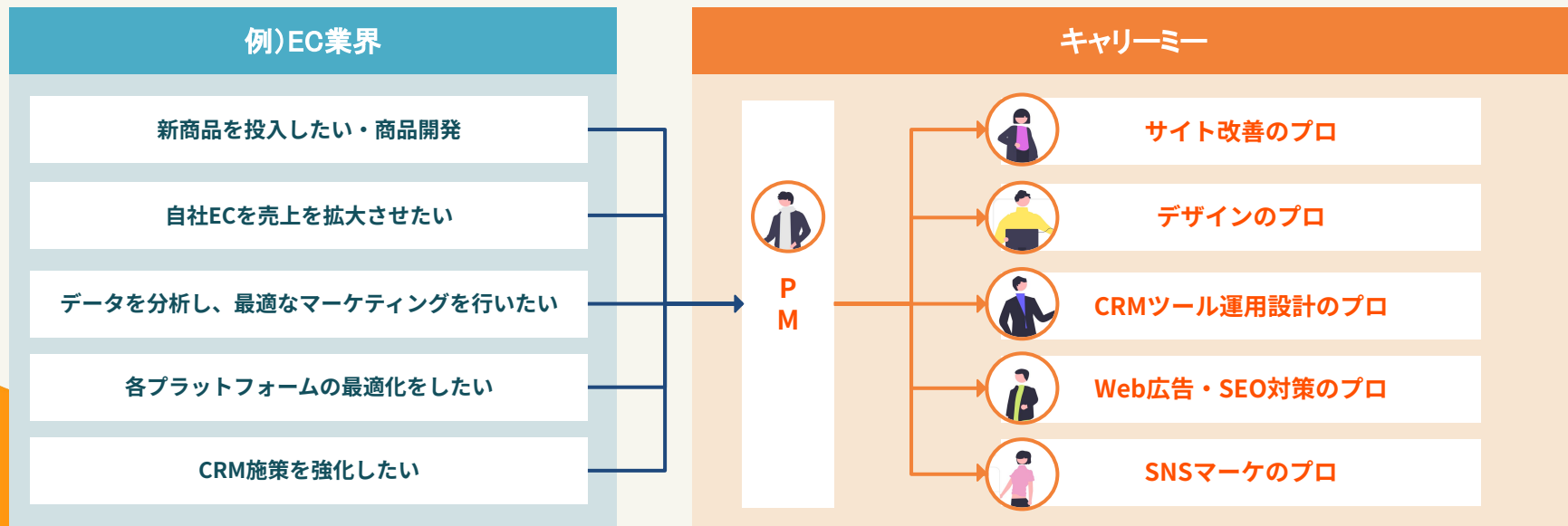
採用プロ



プロジェクトプラン - チーム形成 -

貴社に最適なプロチームを形成

貴社の課題に合わせて多方面におけるプロフェッショナルチームを形成し、アサイン
戦略設計から施策の実施までマルっと支援するのでスピード感があり、成果が格段に出やすい！



プロジェクトプラン - 費用 -

複数の施策を実施して大きな成果を出したい企業様におすすめ

料金

500,000円(税抜)
～1,600,000円(税抜)/月



課題
ヒアリング



プロ人材推薦
再ヒアリング



施策のご提案

月額料金

業務内容・スキルに応じて
料金変動します



プロ人材
1～4名



稼働週1.5～2



上流～実務
まで実行支援

※契約期間は最低6ヶ月～です。 ※アサインするプロの人数、スキルによって金額は前後致します。

プロジェクトプラン - ご利用の流れ -

ご契約開始まで全て無料

キャリーミーは完全成果報酬で費用は**プロが稼働した分だけ！**

STEP01

課題ヒアリング



- ・約30分の打ち合わせ
- ・ヒアリング内容を元に最適なプロピックアップ

STEP02

最適なプロ人材を交えた再ヒアリング



- ・最適なプロ人材を交え、具体的なヒアリング会を実施
- ・プロからアドバイス

STEP03

施策のご提案



- ・再ヒアリングの内容を元にプロ人材が貴社のための施策をご提案

STEP04

ご契約



- ・契約締結
- ・PM人材他、施策に応じて必要なプロをアサイン
- ・業務開始後の相談対応

STEP05

オンボーディング



- ・プロ人材活用サポート
- ・定期的なヒアリング

完全無料

成約後から費用発生

こんな活用方法も 》 新規事業の検証



こんな
企業様に
おすすめ

- ✔ テストマーケティングに割ける人員不足
- ✔ プロに依頼し、高い制度で検証をしたい
- ✔ 課題を分析し、戦略の改善提案が欲しい



体育系人材紹介・キャリア支援事業

課題

新たなサービスである中途採用の紹介事業を伸ばしていくにあたり、社内に知見がなく、戦略がない



事業開発のプロ

1名のプロ人材をアサイン



プロ
アサイン

サービス再設計、サービス名の作成、戦略からサイト制作・LP制作・広告運用などの**実行部分までプロが対応。**

エヌエヌ生命

課題

新規事業を立ち上げたがその領域に詳しい人材がいらない
何から始めたらいいのか打ち手が不透明
事業を軌道に乗せ、安定的な運用体制を構築したい



マーケプロ

広報プロ

2名のプロ人材をアサイン



プロ
アサイン

新規事業のブランドコンセプトとキーメッセージを作成。
戦略・検証・改善を進めながら、**年間KPIの登録数3,000名達成。関連ワード検索ランキング1位を獲得。**

業界別導入事例 ～ コンサル ～

ゼロから補完事業を立ち上げ、売上が年間数億まで成長



株式会社ネタモト様

業種 広報・コンサル事業など

ニュースとなり得るネタ提供先を探すメディア関係者とメディアへの掲載を望む中小企業マッチングプラットフォームを運営している会社。

課題

- クライアント側の知識不足で自社サービスを活かしきれていない
- クライアントへの広報トレーニングのサービスを新たに立ち上げたい

成果

- 広報トレーニング補完事業開始。クライアントの成果が出やすくなった
- プロ人材が各クライアントへ、**広報トレーニングを実施**
- 本業サービスの継続率が改善。補完事業で**年間数億まで売上をUP**

企業様の声

クライアントは広報トレーニングを6ヵ月間受けた上でプラットフォームを活用できるので、成果が出やすくなります。これにより、顧客の満足度と本業サービスの継続率は高くなり、売上も大きく上がりました。



広報/PRプロ

40代/女性

アサインしたプロ

PR代理店の共同PR、フラップジャパンなどの広報PR経験20年以上と経験豊富

プロ人材20人以上活用して上場！新規事業開発スピードが4倍に



株式会社いつも様

業種 ECコンサル・IT・システム開発など

日本の中小から大手に至るまで幅広いメーカーへのEC事業の総合支援、EC・D2CブランドのM&A・成長支援、EC人材育成を行う会社。

アサインしたプロ



Webマーケ



広報



人事



営業



新規事業構築

各分野のプロ人材を20人以上活用

課題

- 現場の社員だけでは新規事業開発のスピードが遅く、平均1年ほど要していた
- IT業界の厳しい競争を勝ち抜くため、即戦力となる人材が欲しい

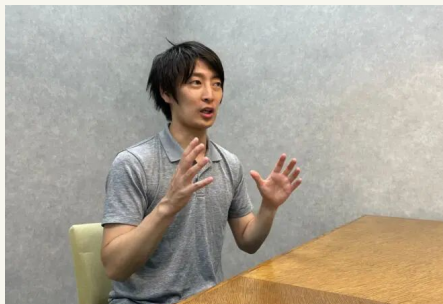
成果

- 年間で**4つの新規事業開発**に対応できるようになった
- 助言だけで終始する顧問に依頼するよりも効果が高く、**正社員教育も行えた**
- プロにより、Web広告からの**集客が30%UP**

企業様の声

正社員では絶対に採用できないレベルの人材をすぐにアサインしていただけたことがキャリアミーさんの最大の価値だと感じています。限られた時間の中で仕事を終え、成果を必ず出す。顧問的な立ち位置ではなく、手を動かしてくれるので高い効果が得られています。

リソース不足解消！業務委託・正社員のハイブリッド組織を構築



株式会社ウィルゲート様

業種 マーケティング

コンテンツマーケティング事業を中心に展開。
SEO課題を自動抽出する分析ツール「TACT
SEO」開発。SEO内製化支援を実施。

課題

- デジタルマーケティング人材の採用競争が激化している
- 中途採用で優秀なマーケ人材の母集団形成に行き詰まっている
- 新規事業立ち上げにおける専門的な知識不足

成果

- 同社にフィットした優秀なプロをアサインし、**採用や社員教育のコスト削減**
- 社員だけでは困難だった**新規事業開発が前進**
- 業務委託人材と正社員のハイブリッド組織で**営業利益率・平均年収がアップ**

アサインしたプロ



新規事業構築



SEOプロ



FSプロ

計3名のプロをアサイン

企業様の声

社員採用では1年半かけて1名しか採用できず、しかも早期退職してしまいました。キャリアミューを活用することで、今まで苦戦していたハイスkill人材をすぐにアサインしてくれました。外部の知見を持つプロ人材が推進役となることで思い切った事業にもチャレンジしやすくなり、幅が広がりました。

業界別導入事例

～ SaaS・システム ～

効率的な営業仕組み化構築により4ヶ月で60社紹介



株式会社システムシェアード様

業種 IT研修・システム開発など

BtoB向け業務のシステム開発や「東京ITスクール」というプログラミングスクールの運営を行っている企業。

課題

- クラウドの新規事業を立ち上げたが、営業力・開発力・営業設計に課題がある
- 顧客の課題に合わせた営業ノウハウがない
- 新規開拓で営業支援実績のある人材がない

成果

- 新規事業立ち上げ支援・顧客開拓
- 顧客へサービス提案するための仕組み作りを行い、効率的な営業活動が可能に
- その結果、**4ヶ月で法人約30社、教育機関30校以上紹介**

企業様の声

目標に主体的に動いてくださり、課題の発見から仮設立て、行動までスムーズに進めてくださいました。設計・戦略の上流部分を行うだけではなく、社内メンバーも牽引しながら実際に手を動かして実務も行い、数字にコミットする姿勢にさすがプロだなと感じました。



営業プロ

30代／男性

アサインしたプロ

楽天出身。楽天モバイルにて事業化・事業拡大・法人営業立ち上げ経験。

戦略設計から実務までまるっと対応！中途社員4名をスピード採用



株式会社DATAKIT様

業種 IT・システム開発・コンサルなど

神戸でITのプロフェッショナルとしてシステムおよびソフトウェアの受託開発や業務コンサルティングを行っている企業。

課題

- 採用実務やマーケティングに関する社内知見が少ない
- 経営層と同じ目線で考え、マネジメントが行える人材が不足している

成果

- これまでの経験・ノウハウをフル活用。**2週間で採用フローを立ち上げ**
- 採用だけでなく、人事業務全般を支援
- 顧問的な立場でなく実務型プロのため実行力が高く、**半年で4名採用を実現**

企業様の声

決められた業務を遂行するのではなく、自ら現状の課題を洗い出し、弊社の要望に寄り添った提案をしていただけるので本当に心強いです！半年で4名もの中途採用に成功しました！4名とも求めていたドストライクの人材で、とても満足しています。



採用プロ

40代／男性

アサインしたプロ

一通りの採用に関する業務経験・知見があり、幅広くサポートが可能。

開始3ヶ月でページPV数300%超えを実現



IT・システム開発企業様

業種 IT・システム開発・デジタル化推進

有名コンビニエンスストアのデジタル化推進および次世代システムの設計や開発、導入、運用を行う企業。

課題

- エンジニア採用の強化をしていきたい
- 自社の採用求人を出しているが、なかなか応募がこない
- どんな情報を発信したら求職者に刺さるのか分からない

成果

- 採用広報の方針立案・企画・コンテンツ制作の実施
- 開始3ヶ月でページのPV数が300%超え
- WantedlyのPV急上昇ランキングにも複数回掲載

企業様の声

広報・マーケティングの知見だけではなく、採用・人事での経験もあるのでよりの確な施策をご提案いただき、短期間で大きな成果をあげてくださいました。良いコンテンツを発信したことで、応募者も増加し、採用コスト削減にも繋がりました。



広報/マーケ
プロ

40代/男性

アサインしたプロ

上場IT企業で広報・マーケ業務に従事。ベンチャーでは採用・人事業務を経験。幅広い知見とノウハウを持つ

業界別導入事例

～ マーケ ～

半年でPV数2倍・1100万PV達成！メディアの法人会員数も2倍に



課題

- UU数は取れているが、分析を活かしたマーケティングができていない
- メディアの法人会員数とコンバージョンを増やしたい

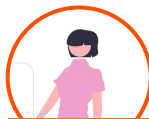
スマートキャンプ株式会社様

業種 Webメディア事業の運用

テクノロジーでマーケティングやセールスの非効率を解消していくITベンチャー。SaaS比較サイト「BOXIL SaaS」を運営。

成果

- Webページの設計・メルマガの効果的な打ち出し方法を考え、実施
- 施策実施後、半年でPV数2倍に増加。1110万PVに到達
- 法人会員登録数・コンバージョンも2倍



マーケティングプロ

30代／女性

アサインしたプロ

リクルート出身。「じゃらん」をはじめ複数の事業経験あり。集客・CV施策の知見が豊富。

企業様の声

丁寧で的確な分析力をもとに、効果的な施策を実施してくださいました。大きな成果を出してくださり、とても感謝しています。プロがいることで、社員のモチベーションアップにも繋がり、社員の教育においても貢献してくれました。

メディア立ち上げ後3ヶ月で20万PV達成



スマートキャンプ株式会社様

業種 Webメディア事業の運用

テクノロジーでマーケティングやセールスの非効率を解消していくITベンチャー。SaaS比較サイト「BOXIL SaaS」を運営。

課題

- 新規メディア立ち上げの社内リソースが不足している
- メディア立ち上げに必要な知見が社内に蓄積しておらず、効果の高い立ち上げができるか不安がある

成果

- 記事制作・運用部分の実務のほぼ全てをプロ人材が担当
- 立ち上げから3ヶ月で**20万PV達成**、既存メディアの**1110万PV達成**にも貢献
- **週3時短正社員へ転換**

企業様の声

プロ人材は仕事の進め方がしっかりしていて、現在の課題や様々な質問をぶつけさせてもらいましたが、課題や質問に対して事前に書面で回答を作った上で打ち合わせを進めてくれました。経験豊富だからこそアプローチの手数も多く、大きく貢献してくださいました。



メディアプロ

20代／女性

アサインしたプロ

グノシー出身。Webメディア・SEO・コンテンツ企画の経験・ノウハウが豊富。

ゼロから新規リード300件を創出



株式会社古田土経営様

業種 会計事務所・中小企業経営支援

中小企業に対して、数字教育を中心とした経営支援に特化したサービス、および同業の会計事務所に対して経営支援サービスなどを行っている企業。

課題

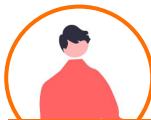
- MA運用者が人事異動で不在に。マーケティングに詳しい人材がほしい
- コンテンツマーケティングの質と量の強化、安定的な運用を実現
- LPを量産するリソースが足りていない

成果

- マーケの課題分析・フロー設計を実施し、コンテンツマーケティングを開始
- 新たに新規リードを年間300件創出
- ナーチャリングメール経由で100件のウェビナー集客に成功

企業様の声

コンテンツマーケティングを本格化させ、集客に繋げてくれました。フェーズに合わせてポイントでプロ人材を活用し、知見を蓄積していくことで、コストダウンをはかりながら部門を成長させることができるので今後もプロ人材にお願いしたいです。



マーケプロ

40代／男性

アサインしたプロ

様々なITプロジェクトで開発・デザイン・マーケに従事
Webサービスを立ち上げ
約3年間運用で黒字収支を達成

上流から実務実行まで担当！新規事業のマーケティングに成功



課題

- 新規事業を立ち上げたが知見・ノウハウがなく打ち手が不透明、リソース不足
- 事業を軌道に乗せ、安定的な運営を行う体制を作りたい
- 顧客満足度を向上させ、持続的な売上に繋げたい

エヌエヌ生命保険株式会社様

業種 中小企業法人向け生命保険事業

中小企業向け事業保険、コンサルティングサービス、情報提供サービスなど中小企業の経営課題に対して解決・支援をする企業。

成果

- 各種デジタルプロモーション施策や、メディアリレーションの実行
- **メディア登録者数6倍、年間KPIの登録数3,000名を達成**
- ブランド設計を実施、新たなブランドコンセプトやキーメッセージが完成

アサインしたプロ



マーケティングプロ



広報プロ



ブランディング
プロ

計3名のプロをアサイン

企業様の声

業務委託人材のエージェントの中でも、キャリーミーは司令塔も、手を動かす実務も両方できる人材を紹介してくれるところが魅力です。私たちの思いに共感いただいたプロをアサインいただき、120%の力を発揮していただきました。社員とプロ人材のハイブリッド組織は、互いに刺激を与え合い、高め合えるチームだと思います。

業界別導入事例

～ その他 ～

広報戦略の設計と社員への育成で内製化に貢献



プロパティエージェント株式会社様

業種 不動産

不動産というフィールドで多くの事業に取り組んでいる企業。主力の商品は、都心のコンパクトマンションの企画・開発・販売。

課題

- 社内に広報を任せられる社員がいない
- 内製化できるよう知識や経験を社内に蓄積させたい
- 広報の知識や経験を会社ミッションに結びつけ、実行できる社員を育てたい

成果

- 広報の戦略設計・企画・コンテンツ制作・マニュアルの整備を実施
- 内製化できるよう**プロ人材が社員の育成**
- 人脈が広いプロ人材が必要な時に**必要な人材を紹介**

企業様の声

経験やノウハウを活かして、当社の課題を深掘りし、最適な広報戦略の設計をしてくださいました。内製化に向け、社員への教育にも熱心に取り組んでいただき、広報の知識やノウハウが社内に蓄積されてきていることを日々実感します。

アサインしたプロ

大手小売企業の広報を担当。受賞歴も複数あり、自ら広報委託業務を行う会社を設立し、代表を務めている。

広報/PRプロ

40代／女性

売上2.6倍UP、1年間で自社ECの内製化を実現



某食品系企業様

業種 食品の輸入・販売

ワインの輸入・販売を行っている。某大手ECモールへの出店を控えていた企業。

課題

- ECサイトの立ち上げ運用の知見がなく、詳しい人材を探している
- ECサイトを活用して売上を上げるために施策立案ができる人材が不足

成果

- ECマーケティングに関わる戦略立案と施策の実行支援
- 昨年対比**売上2.6倍に**
- 1年間で**自社ECの内製化を実現**

企業様の声

課題に対し、骨子の戦略を構築して、やるべき施策の整理をしてくださいました。内製化できるよう社員への教育やマニュアル整備もしてくださり、1年で内製化することができました。知見に基づくアドバイスが的確で実効性が高く、満足しています。



ECプロ

30代／男性

アサインしたプロ

楽天出身。担当メーカー売上年間45%増加させた実績を持つEC・マーケのプロ

赤字から立て直しに成功。流入数1年で2倍、オーガニック検索数3倍に



株式会社ポピンズシッター様

業種 子育て支援サービスの提供

保育業界大手・ポピンズグループでベビーシッターの派遣サービスを運営する企業。

アサインしたプロ



web広告プロ

コンテンツ
マネージャ

計2名のプロをアサイン

課題

- 赤字状態の経営を立て直したい
- マーケティングの戦略立案や施策を主導するリソース、ノウハウがない
- 代理店に運用をお願いしているが成果が出ていない。何が問題か分からない

成果

- Web広告戦略立案や広告代理店のディレクション、打ち合わせ担当
- 顧客の流入数が1年で2倍、シッター候補者が1年で3倍に増加
- 記事制作数5倍、オーガニック検索数が1年半で3倍に増加

企業様の声

現状の課題点を把握してもらうことで広告運用の「土台作り」から整えることができました。また、広告代理店とは違うアプローチや、きめ細かいプランニングを行っていただきとても満足しています。変革や創出の戦略作りは高い経験値や専門知識のあるプロ人材に任せるのがスピーディーに進むと実感しました。

最適な採用手法で課題解決に導き、PV数の向上～応募数UPを実現



医療法人イースマイル国際矯正歯科様

業種 医療・福祉

非抜歯矯正治療を中心に、歯の素材・歯茎の状態・骨格形態など、患者さんに合わせて全てカスタムメイドの治療方針をご提案している医療法人。

アサインしたプロ



採用プロ



広報プロ

計2名のプロをアサイン

課題

- 採用条件面の壁により、求人情報を載せただけでは応募に繋がらない
- 歯科矯正専門なので、他の領域の知識や経験がつけづらい

成果

- 採用のプロが採用広報記事を執筆。条件面以外の魅力を伝えることで、**PV数・応募数UPに貢献**
- 採用プロが執筆した記事を広報のプロがSNS広告(facebook/インスタなど)で配信し、**集客および応募を獲得**

企業様の声

これまでなかなか応募が来なかったのが、やり方を変えるだけでこんなにも成果が出るのかとプロの力に驚きました。明確で、スピーディーに課題解決へ導いてくださり、お任せしてよかったと思っています。

