

テレビに出たいなら
女子アナ×PRのプロ。

キャリーミーPR

メディア露出で商品・事業・企業ブランディングで知名度UP！！

取材
実績

1674

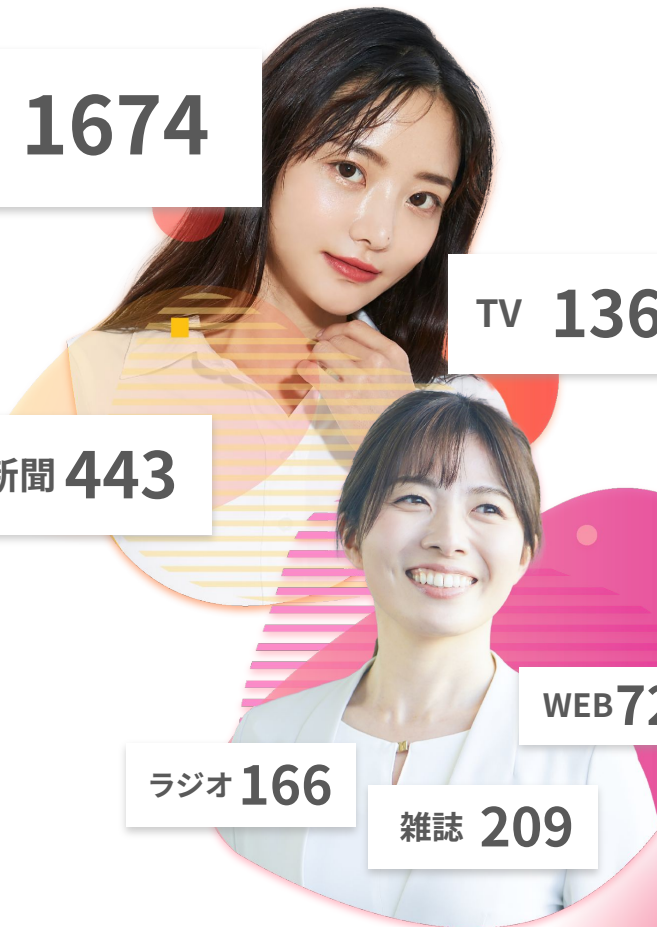
TV **136**

新聞 **443**

WEB **720**

ラジオ **166**

雑誌 **209**



こんな悩みはありませんか？

01

プレスリリースを出しても反応がない



02

メディアとの繋がり方がわからない



03

新規事業のリリースのタイミングで一気にPR活動を加速させたい



04

メディアの掲載実績で商品やサービスの信頼性を高めたい



05

メディアに取り上げられるストーリーをつくれな

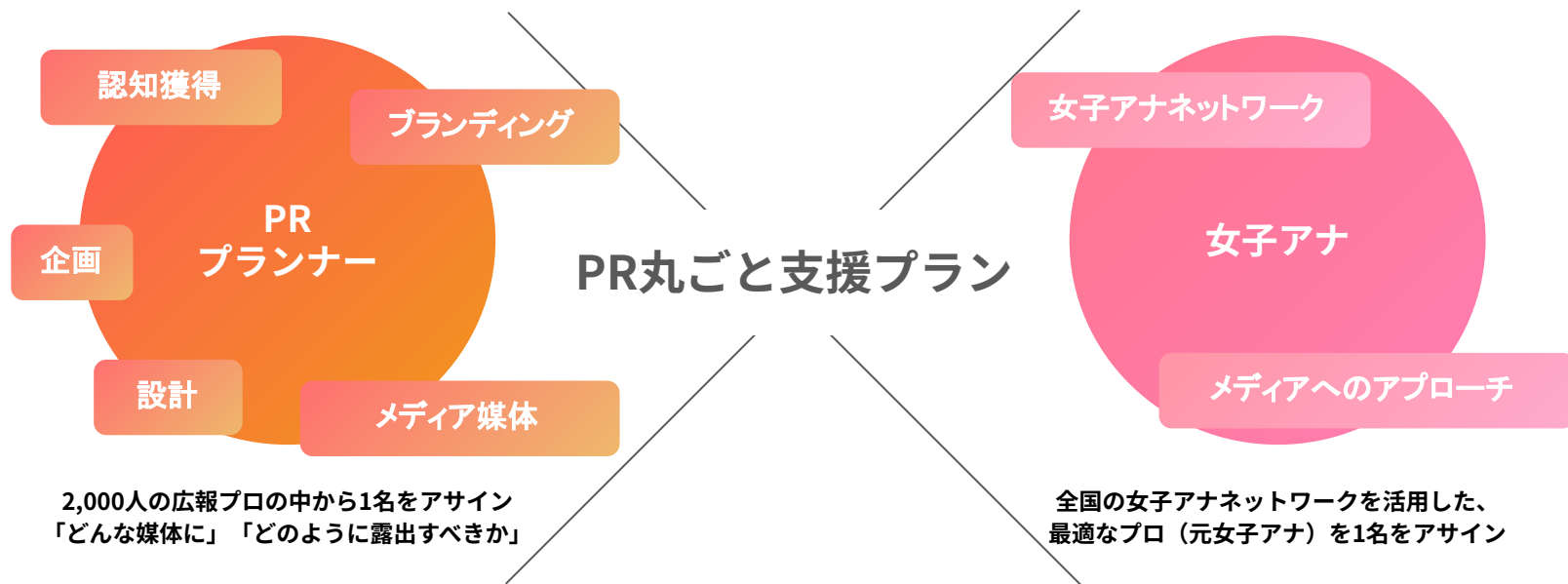


06

企業・経営者の知名度をあげて採用力を強化したい



PRプランニングとメディアリレーション各プロの 2名体制で御社のPRを実行



社長プロフィールやプレスリリースで約40媒体のアプローチ

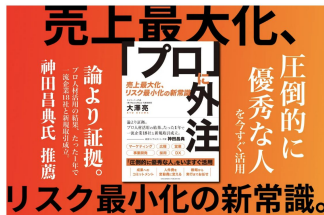
株式会社Piece to Peace | 会社概要 | プレスリリース | **フォー**

2x9-

「圧倒的に優秀な人」を今すぐ活用 プロ人材マッチングサービス「キャリアミー」代表 大澤亮の新刊『プロに外注 -売上最大化、リスク最小化の新常識-』12月22日（金）発売！

4年間で売上5倍以上に急成長！たった1年で一流企業18社と新規取引成立させた新時代の経営者が解き明かす、外部人材の活用法

株式会社Piece to Peace 2023年12月22日 12時18分

[illegible]

4つのステップでPDCA

01

ヒアリング・取材

取材インタビューを実施し
企業の魅力や強みを
深く掘り下げます



02

プレスリリース

プロ人材が明確な
メッセージと文章で
プレスリリースを
制作いたします



04

レポーティング

配信結果、アプローチ結果を
データをもとに、刺さる訴求を
見極めていきます。



03

メディアアプローチ

女子アナのネットワークを
活用し、月間30社に
アプローチいたします。



4つのステップを毎月行うことで
**広報/PR効果を
最大化させます**

キャリアミーも2ヶ月で 複数の媒体で露出を獲得

01

取材をもとに代表プロフィールを作成し
メディアにアプローチ

02

ダイヤモンドオンライン
BizHint経営者インタビュー
日刊ゲンダイ
月刊総務ヒーローインタビュー
Yahoo! ニュース転載など次々に実現



2024年2月16日 BizHint 経営者インタビュー



2024年2月5日 5回にわたる連載 (Zuu online)



2024年2月5日 5回にわたる連載 (Zuu online)

2ヶ月半で続々とメディアに掲載

2024年2月28日 日刊ゲンダイ

人生100年時代の歩き方
リクルート出身のキャリアミリー代表の大沢亮に聞いた

●キャリアミリーに賛同して企業で活躍中の「プロ人材」の人たち
「人生100年時代」が到来。人生の大半を企業で過ごすという「プロ人材」が、企業に求められる人材として注目を集めている。キャリアミリーは、そんな「プロ人材」を支援するプラットフォームとして、企業と人材をつなぐ役割を果たしている。今回は、キャリアミリーの代表取締役社長の大沢亮氏に、このプラットフォームの役割や、企業と人材の関係について話を聞いた。

「プロ人材」を支援するプラットフォーム
キャリアミリーは、企業と人材をつなぐプラットフォームとして、企業に求められる人材として注目を集めている。キャリアミリーは、そんな「プロ人材」を支援するプラットフォームとして、企業と人材をつなぐ役割を果たしている。今回は、キャリアミリーの代表取締役社長の大沢亮氏に、このプラットフォームの役割や、企業と人材の関係について話を聞いた。

中小企業でもプロ人材を雇って新規事業立ち上げ
企業は依頼すれば1週間で最適な人材を紹介
結果は出れば解約していい

2024年2月28日 Yahooニュース

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得 ログイン LINEとつながいで毎日5% ※上限あり

キーワードを入力

トップ 速報 ライブ エキスパート オリジナル みんなの意見 ランキング

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

「プロ人材」で年収5000万円の強者も…経営に行き詰まる中小企業側にも“人件費”以上のメリットが

2/28(水) 9:06 配信 3 100% 100%

ITエンジニアや法人営業、デジタルマーケティングなどに強みを持つ「プロ人材」と「企業」をマッチングする「キャリアミリー」を運営するPiece to Peace（ピース・トゥー・ピース）。NTTドコモなどに勤務しながら他企業と業務委託で働く人など1万3000人以上のプロが登録している。中小企業やスタートアップ企業側も、ノウハウを持った優秀な人材を最短1週間で活用できるといふ。

ノウハウを持った優秀な人材を1週間で活用できる (C) 日刊ゲンダイ

ミドルシニアが副業で成功するには…キャリアコンサルタントにQ&Aで聞いた

■NTTドコモ、サイバー、リクルート出身者

2024年4月2日 THE GOLD ONLINE (幻冬舎)

あなたの財産を「守る」「増やす」「残す」ための総合情報サイト
THE GOLD ONLINE

最新 相続・事業承継 国内不動産 海外不動産 事業投資 海外活用 保険 資産運用 証券資産 税金

ゴールドオンライントップ > その他 > 経営戦略 > 自社のミッションを実現するために欠かせない…「…

【実話】“本田圭佑”の心も掴む…チャンスは1回！投資家に「出資」を決断させるプレゼンで「最も強調すべきこと」(シリアルアントレプレナーが戦略を伝授)

YAHOO! JAPAN ニュース IDでもっと便利に新規取得 ログイン [1等1万円相当ある] < 開催中

キーワードを入力

トップ 速報 ライブ エキスパート オリジナル みんなの意見 ランキング

主要 国内 国際 経済 エンタメ スポーツ IT 科学 ライフ 地域

【実話】“本田圭佑”の心も掴む…チャンスは1回！投資家に「出資」を決断させるプレゼンで「最も強調すべきこと」(シリアルアントレプレナーが戦略を伝授)

4/2(水) 10:02 配信 3 100% 100%

起業家は自分が作るビジネスについて、社内外のステークホルダーに説明する機会が多くあります。では、社外への投資家に自社への出資を決断させるにはどのようなプレゼンをすればいいのでしょうか。本記事では、株式会社Piece to Peace代表取締役CEOの大澤亮氏が、サッカー選手であり実業家の本田圭佑氏からの出資を受けた経験から、投資家に出資してもらうためのプレゼンのポイントを詳しく解説します。

(※写真はイメージです/PIXTA)

「日本」「中国」「韓国」の合計特殊出生率の推移…1990年～2020年

2024年4月2日 Yahooニュース

PR丸ごと支援プランの強み

PRのプロ人材がヒアリング取材をもとに作成したプレスリリースを作成し、1社あたり初回40メディアへアプローチ。
女子アナならではの独自ルートでサービスを露出する機会を獲得。2名体制で御社のPR活動を手厚く支援します。



プレスリリース作成

取材インタビューを実施し
プレスリリースの企画・作成



メディア取材同席

取材発展したメディアとの調
整、取材同席も実施



メディアアプローチ

作成したプレスリリースを
1社あたり40社/月の
メディアへアプローチ



現役女子アナ×PRのプロの 2名体制で支援

御社のPR戦略、ネタづくり、メ
ディアリレーションを
2名体制でサポート

取材獲得実績

これまで様々な業界のお客様からご依頼いただき、多数のメディア（番組）から取材を獲得しています。

TV、新聞、ラジオ、雑誌、WEB、媒体問わずアプローチしています

取材
実績

1674

TV 136

新聞 443

ラジオ 166

雑誌 209

WEB 720



日本経済新聞

読売新聞

朝日新聞



週刊朝日

SPA!



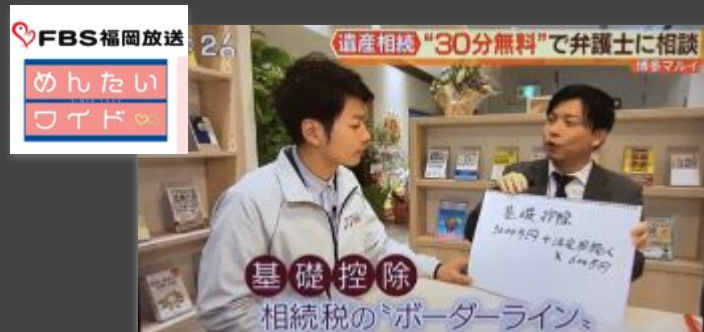
FRIDAY
DIGITAL



ASCII.jp

メディアアプローチ実績

店舗オープンのアプローチ -TV-





ライト

広報室をライトに立ち上げたい

月額料金

女子アナの
アプローチを
活用したい企業

40万円

チーム体制

現役女子アナ 1名体制

ブランド戦略・PR戦略立案

○

プレスリリース作成 (月1)

◎

取材企画書の作成

◎

メディアリレーション

◎

調査、資料作成

○

メディアトレーニング

○

TV出演前スピーチ研修

◎

出演、プレゼン代行

◎

毎月レポート

◎

スタンダード

広報室を強化したい企業様向け

プロ2名の
フルサポート体制

広報平均月収 *58.5万円

60万円→限定価格50万円

広報のプロ+現役女子アナ
2名体制

◎

◎

◎

◎

○

○

◎

◎

◎

プレミアム

広報室を丸投げしたい企業様向け

テレビ出演する際の
研修を含めて
行っていきたい企業

80万円

現役女子アナ+研修講師
2名体制

○

◎

◎

◎

○

◎

◎

◎

◎

メディアの掲載による副次的効果

商品・サービスの権威性

企業ブランディング・採用

株式会社Piece to Peace



【本田圭佑氏がキャリアミーアンバサダーに就任した理由】プロとして活躍するために必要なことは？

キャリアミーは、2019年にプロサッカー選手である本田圭佑氏をアンバサダーに迎え（発表は2020年4月）、また、本田圭佑氏創業の「HONDA ESTILO株式会社」引受先とした第三者割当...

インナーブランディング

認知度アップ

メディア掲載

売上アップ

利用者増加

bizHINT

「ぜひ投資したい」本田圭佑も共感したビジョン。新しい組織のあり方を模索した経営者の「挑戦」

「ぜひ投資したい」本田圭佑も共感したビジョン。新しい組織のあり方を模索した経営者の「挑戦」

フットワーク 06 06 コメント 00



よくある質問

Q. 取材に広告費や費用は発生しますか？

A. 発生しません。逆に、謝礼が発生するケースが一部あります。

Q. 毎月40媒体アプローチは必ず実施されるものなのか？重複は含まれるのか？

A. 毎月40媒体にアプローチで基本実施しています。重複する媒体も一部ありますが、その場合は切り口を変えてアプローチをしています。

Q. BtoBサービスや無形商材のPRも可能ですか？

A. もちろん可能です。約4割がBtoBサービスです。無形商材の場合も、代表や社員プロフィール、社内制度、福利厚生など切り口は様々つくることができます。

