



CARRY ME

キャリアミー プロ人材リスト

マーケ戦略

CRM/MA



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで
CRM プロジェクトを推進
社長賞を 2 度受賞



40 代 / 男性

複数社で知見を磨いた
マーケティングのプロ

- ・ユニバーサル・スタジオ・ジャパンなど複数社で 20 年近くデジタルマーケティング / CRM 領域の知見を磨く
- ・現在は某大手広告代理店の事業部長としてデータを起点とした統合（広告～CRM）案件創出や BtoB 事業立ち上げに従事

得意分野

CRM（戦略立案、立ち上げ～運営）
MA（戦略から実務まで可能
共著書出版経験あり）

戦略/立ち上げ



外資系・日系の大手企業で
マーケティング戦略
20 年以上経験



40 代 / 男性

マーケティング立ち上げ/
マネジメントのプロ

- ・外資系メーカーではフラッグシップモデルの新製品ローンチでマーケティングを担当市場シェアを 1 年間で 8.5% から 14% に拡大
- ・スポーツチームとのパートナーシップ施策ではコンテンツ配信 / 体験イベント実施により、投資対効果約 600% 達成

得意分野

Web マーケティング
（戦略から実務まで対応）
ヘルスケア / 自動車 / IT

戦略/事業開発



年商 20 億、営業利益 1.5 億の
会社経営経験を持つ
マーケター



40 代 / 男性

マーケティング、セールス、
商品企画立ち上げのプロ

- ・マーケティング、セールス、商品企画、すべてを 1 から立ち上げ、9 年間で売上 20 倍、社員数 10 倍の成長を牽引
- ・500 人規模のカンファレンス開催や、日本経済新聞への継続掲載などの実績を持つ

得意分野

マーケティング戦略
（BtoC/MA/CRM/SEO）
EC/ 事業企画 / 商品企画 / 開発

Twitter



株式会社ドトールコーヒーの
マーケティング部
立ち上げ実績



30代 / 男性

幅広いメディアで
実績をもつマーケター

- ・ビューティー系のメディアを担当し、
ツイッター 10 万フォロワー獲得
- ・楽天リサーチ、ボストンコンサルティングで
分析アドバイジング
- ・30 万 PV を超えるサイトづくりの実績あり

得意分野

SNS マーケティング
(Twitter、Instagram、LINE など)
リサーチャー

Instagram



Instagram フォロワー数

年間 KPI
4 ヶ月で達成



30代 / 女性

戦略からクリエイティブまで
依頼できるSNSマーケター

- ・米国留学後に入社した IT 企業では
Web デザイナーとしてバナー作成等に従事
- ・複数のベンチャー企業で toB/toC の
広報・マーケティング・経営戦略に携わる
- ・キャリアミ経由の複数の
SNS マーケティング案件で活躍中

得意分野

SNS 運用
(Facebook、Instagram、Twitter)
EC マーケティング、事業開発

PR×SNS



コスメブランド立ち上げに従事し
デビューから 4 年で
売上 18 億に



30代 / 女性

商品企画~PR・SNS集客まで
担う化粧品領域のプロ

- ・SNS 運用では 0 ベースからフォロワー 3 万人の
アカウントに育て、元々 3000 フォロワーを持つ
アカウントも 8 万に成長させる
- ・韓国コスメ系の化粧品会社に勤務した際には
日本独自の新品企画及び、イベント、
展示会企画販促物の企画、制作を担い
前年比 5 倍の売り上げアップに貢献

得意分野

SNS マーケティング
メディアリレーション
広報・PR

広告運用

SNS

SEO

EC

SNS広告



広告運用の実務 6 年以上
月額 2000 万前後の
アカウント運用経験多数



30 代 / 男性

運用型広告の戦略・
ディレクションのプロ

- ・不動産会社、IT ベンチャーなどで広告運用に従事し、月額 50 万円～ 2500 万円程度の運用を経験
- ・ Google、Yahoo、Twitter、Facebook、Instagram などを運用メディアプラン設計も可能広告代理店のハンドリングも行う

得意分野

広告運用の戦略・ディレクション
(特にリスティング広告、SNS 広告)
不動産 / IT

リスティング広告



toC 向け商材において
月額 300~500 万規模の
運用実績



30 代 / 男性

デジタルマーケティング
会社出身の広告運用のプロ

- ・ デジタルマーケティング事業、モバイル向けゲーム開発会社などで広告運用に 6 年以上従事
- ・ Google、Yahoo、SNS の広告運用で月額運用額 50 万円～ 3,000 万円の幅広いプロジェクトを経験

得意分野

リスティング広告の戦略・ディレクション
SNS 広告 (Twitter、LINE、Facebook)
toC 向け中小企業・ベンチャー

TVCM



民放 CM メディアバイイングで

売上 40 億円以上



40 代 / 男性

TV 業界に精通する
広告運用のプロ

- ・ 外資系広告代理店に 10 年以上勤務社内売上最大額の民放テレビ局を担当し、3 年連続で売上アップ
- ・ 大手製薬会社、日用品メーカーなどのメディアバイイングを担当 BS 番組の企画プロデュース、企業とのコラボ商品企画なども成功

得意分野

TV を中心とした、
メディアプランニング
データマーケティング

コンテンツ
ディレクション

アクティブユーザー 18 万人超
運営する Web メディア
44 万 PV



30 代 / 男性

ライティングスキルも高い
SEOコンテンツディレクター

- ・学習塾でのカスタマーサポートなどを経て自身の法人を立ち上げ WEB メディアを運営し SEO ディレクションに従事
- ・ GoogleAnalytics、Google Search Console などの分析に基づくライティング、リライトを実践

得意分野

SEO コンテンツディレクション
SEO ライティング
toC 向け Web 集客

コンテンツマーケ



SEO 実務 3 年以上
**大手アパレルで
サイトディレクション**



20 代 / 女性

SEOに強みを持つ
コンテンツマーケター

- ・大手アパレル・宝飾品会社にて CRM（主にメルマガ）運営・分析・企画を経験
- ・現在は独立し、KPI 設計から UX ユーザビリティ施策の提案まで行い、オウンドメディア等のコンバージョン改善実績あり

得意分野

SEO コンテンツマーケティング全般
（不動産関連商材）
メールマーケティング

Web
ディレクション

Web ディレクター 10 年以上
**複数のオウンドメディアを
立ち上げ**



40 代 / 女性

メディア構築・運用までできる
Webディレクター

- ・オウンドメディアの体制構築、制作ディレクション、リリース後の運用まで経験
- ・コーディングやデザイン実務経験、法人営業、法律事務所勤務経験もあり

得意分野

オウンドメディア立ち上げ
コンテンツディレクション

スマートキャンプ株式会社 導入事例

半年で PV 数 2 倍！質の高いプランニングを実現



設立年度 : 2014 年 6 月 4 日

社員数 : 125 名 (2022 年 6 月 1 日時点)

業種 : SaaS プラットフォーム



課題

SEO 対策の知見を活かして
UU 数はとれているものの、
分析を活かしたマーケティングは
実現していなかった

結果

・アサインから半年で PV が

2倍以上の1100 万 PV

・法人会員登録数も

2倍に成長

株式会社ベーシック 導入事例

プロのノウハウで稼働時間も半減し、若手教育にも好循環！

basic

設立年度 : 2004 年 3 月

社員数 : 110 名 (2022 年 9 月末時点)

業種 : SaaS・メディア



- ・ 同社マーケティングツールを導入する
クライアント様へ初期戦略設計を行うマーケター不足
- ・ 特にカスタマージャーニー等、
上流の経験があるマーケター不足

結果

- ・ 稼働時間が 20 時間→10 時間へ半減、業務効率化
- ・ 若手社員とペアを組み、若手のスキル向上に

株式会社 SARABiO 温泉微生物研究所 導入事例

地方企業でもプロ人材なら必要な分だけアサインでき、優秀な人材を確保できる！

SARABiO

温泉微生物研究所

設立年度 : 2006 年 7 月

業種 : 温泉微生物のスクリーニング、
化粧品・医薬部外品の製造販売業等



課題

- Web 施策の外部折衝担当が不在に。
- エンジニアではまかないきれない
マーケティング施策の外部コミュニケーションを取って欲しい

結果

- Web 関連のノウハウを持つプロがコンサル先や取引先の折衝を担当
- Web 施策の推進が早まった

