



CARRY ME

キャリアミー プロ人材リスト

デザイナー & ディレクター



Web
デザイナー



Web 制作経験 10 年以上

SEO 対策など
コンテンツ改善経験もあり



40 代 / 男性

サイトデザインのプロ

- WEB サイト作成の経験がない企業様に対しても、ヒアリングを行いながら目的に沿ったサイト制作を行う
- HTML コーディング、ゼロからのワードプレスのテーマ作成・カスタマイズが可能

得意分野

ワードプレス構築
コーディング
SEO

UI/UX
ディレクション



中小企業から大企業まで

Web サイト改善で
集客力向上



40 代 / 男性

戦略・企画スキルも
高いデザイナー

- Web マーケティング、SNS を中心としたプロモーションやマネジメント業務に約 6 年従事
- Web サイト、アプリサイトのコンテンツ企画には 4 年以上携わる
- 商品企画、販売戦略の経験は 5 年以上
マーケティングの知見をふまえたデザインが可能

得意分野

Web マーケティング
(戦略から実務まで対応)
ヘルスケア / 自動車 / IT

Webデザイン/
ディレクション



大手 EC サイト制作・運用経験

売上高 3 億円規模
サイト運用実績



40 代 / 女性

Webサイト刷新に
貢献するデザイナー

- 大規模 EC サイトでは年 5 回のサイトリニューアルを経験
特設ページ制作や、購買促進を狙ったキャンペーンページ制作にも携わる
- 飲食店の Web デザイン、
アパレル EC サイトの運用支援経験もあり

得意分野

Web デザイン
Web ディレクション
(外注先の進行管理)

Twitter



株式会社ドトールコーヒーの
マーケティング部
立ち上げ実績



30代 / 男性

幅広いメディアで
実績をもつマーケター

- ・ビューティー系のメディアを担当し、
ツイッター 10 万フォロワー獲得
- ・楽天リサーチ、ボストンコンサルティングで
分析アドバイジング
- ・30 万 PV を超えるサイトづくりの実績あり

得意分野

SNS マーケティング
(Twitter、Instagram、LINE など)
リサーチャー

Instagram



Instagram フォロワー数

年間 KPI
4 ヶ月で達成



30代 / 女性

戦略からクリエイティブまで
依頼できるSNSマーケター

- ・米国留学後に入社した IT 企業では
Web デザイナーとしてバナー作成等に従事
- ・複数のベンチャー企業で toB/toC の
広報・マーケティング・経営戦略に携わる
- ・キャリアミ経由の複数の
SNS マーケティング案件で活躍中

得意分野

SNS 運用
(Facebook、Instagram、Twitter)
EC マーケティング、事業開発

PR×SNS



コスメブランド立ち上げに従事し
デビューから 4 年で
売上 18 億に



30代 / 女性

商品企画~PR・SNS集客まで
担う化粧品領域のプロ

- ・SNS 運用では 0 ベースからフォロワー 3 万人の
アカウントに育て、元々 3000 フォロワーを持つ
アカウントも 8 万に成長させる
- ・韓国コスメ系の化粧品会社に勤務した際には
日本独自の新品企画及び、イベント、
展示会企画販促物の企画、制作を担い
前年比 5 倍の売り上げアップに貢献

得意分野

SNS マーケティング
メディアリレーション
広報・PR

SNS広告



広告運用の実務 6 年以上
月額 2000 万前後の
アカウント運用経験多数



30 代 / 男性

運用型広告の戦略・
ディレクションのプロ

- ・不動産会社、IT ベンチャーなどで広告運用に従事し、月額 50 万円～ 2500 万円程度の運用を経験
- ・ Google、Yahoo、Twitter、Facebook、Instagramなどを運用メディアプラン設計も可能広告代理店のハンドリングも行う

得意分野

広告運用の戦略・ディレクション
(特にリスティング広告、SNS 広告)
不動産 / IT

リスティング広告



toC 向け商材において
月額 300~500 万規模の
運用実績



30 代 / 男性

デジタルマーケティング
会社出身の広告運用のプロ

- ・ デジタルマーケティング事業、モバイル向けゲーム開発会社などで広告運用に 6 年以上従事
- ・ Google、Yahoo、SNS の広告運用で月額運用額 50 万円～ 3,000 万円の幅広いプロジェクトを経験

得意分野

リスティング広告の戦略・ディレクション
SNS 広告 (Twitter、LINE、Facebook)
toC 向け中小企業・ベンチャー

TVCM



民放 CM メディアバイイングで
売上 40 億円以上



40 代 / 男性

TV 業界に精通する
広告運用のプロ

- ・ 外資系広告代理店に 10 年以上勤務社内売上最大額の民放テレビ局を担当し、3 年連続で売上アップ
- ・ 大手製薬会社、日用品メーカーなどのメディアバイイングを担当 BS 番組の企画プロデュース、企業とのコラボ商品企画なども成功

得意分野

TV を中心とした、
メディアプランニング
データマーケティング

国際環境 NGO グリーンピースジャパン 導入事例

インスタフォロワー数の年間 KPI を 4 ヶ月で達成！



設立年度 : 1989 年 4 月

(一般社団法人)

事業対象分野 : 地球環境保護

雇用形態 : 業務委託



課題

- ・ ソーシャルメディア担当者の人材不足
- ・ スキルマッチする採用に苦戦

結果

- ・ プロが参画してから 4 ヶ月で
年間インスタグラムフォロワー KPI を達成
- ・ プロの分析力とその分析結果を行動に
繋げる姿勢がチームに好影響

スマートキャンプ株式会社 導入事例

半年で PV 数 2 倍！質の高いプランニングを実現



設立年度 : 2014 年 6 月 4 日

社員数 : 125 名 (2022 年 6 月 1 日時点)

業種 : SaaS プラットフォーム



課題

SEO 対策の知見を活かして
UU 数はとれているものの、
分析を活かしたマーケティングは
実現していなかった

結果

・アサインから半年で PV が

2倍以上の1100 万 PV

・法人会員登録数も

2倍に成長

株式会社ベーシック 導入事例

プロのノウハウで稼働時間も半減し、若手教育にも好循環！

basic

設立年度 : 2004 年 3 月

社員数 : 110 名 (2022 年 9 月末時点)

業種 : SaaS・メディア



- ・ 同社マーケティングツールを導入する
クライアント様へ初期戦略設計を行うマーケター不足
- ・ 特にカスタマージャーニー等、
上流の経験があるマーケター不足

結果

- ・ 稼働時間が 20 時間→10 時間へ半減、業務効率化
- ・ 若手社員とペアを組み、若手のスキル向上に

