



キャリアミ プロ人材リスト



Twitter



株式会社ドトールコーヒーの
マーケティング部
立ち上げ実績



30代 / 男性

幅広いメディアで
実績をもつ marketer

- ・ビューティー系のメディアを担当し、
ツイッター 10 万フォロワー獲得
- ・楽天リサーチ、ボストンコンサルティングで
分析アドバイジング
- ・30 万 PV を超えるサイトづくりの実績あり

得意分野

SNS マーケティング
(Twitter、Instagram、LINE など)
リサーチャー

Instagram



Instagram フォロワー数

年間 KPI
4 ヶ月で達成



30代 / 女性

戦略からクリエイティブまで
依頼できる SNS marketer

- ・米国留学後に入社した IT 企業では
Web デザイナーとしてバナー作成等に從事
- ・複数のベンチャー企業で toB/toC の
広報・マーケティング・経営戦略に携わる
- ・キャリアミ経由の複数の
SNS マーケティング案件で活躍中

得意分野

SNS 運用
(Facebook、Instagram、Twitter)
EC マーケティング、事業開発

PR×SNS



コスメブランド立ち上げに従事し
デビューから 4 年で
売上 18 億に



30代 / 女性

商品企画~PR・SNS集客まで
担う化粧品領域のプロ

- ・SNS 運用では 0 ベースからフォロワー 3 万人の
アカウントに育て、元々 3000 フォロワーを持つ
アカウントも 8 万に成長させる
- ・韓国コスメ系の化粧品会社に勤務した際には
日本独自の新品企画及び、イベント、
展示会企画販促物の企画、制作を担い
前年比 5 倍の売り上げアップに貢献

得意分野

SNS マーケティング
メディアリレーション
広報・PR

CRM/MA



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで
CRM プロジェクトを推進
社長賞を 2 度受賞



40 代 / 男性

複数社で知見を磨いた
マーケティングのプロ

- ・ユニバーサル・スタジオ・ジャパンなど複数社で 20 年近くデジタルマーケティング / CRM 領域の知見を磨く
- ・現在は某大手広告代理店の事業部長としてデータを起点とした統合（広告～ CRM）案件創出や BtoB 事業立ち上げに従事

得意分野

CRM（戦略立案、立ち上げ～運営）
MA（戦略から実務まで可能
共著書出版経験あり）

戦略/立ち上げ



外資系・日系の大手企業で
マーケティング戦略
20 年以上経験



40 代 / 男性

マーケティング立ち上げ/
マネジメントのプロ

- ・外資系メーカーではフラッグシップモデルの新製品ローンチでマーケティングを担当市場シェアを 1 年間で 8.5% から 14% に拡大
- ・スポーツチームとのパートナーシップ施策ではコンテンツ配信 / 体験イベント実施により、投資対効果約 600% 達成

得意分野

Web マーケティング
（戦略から実務まで対応）
ヘルスケア / 自動車 / IT

戦略/事業開発



年商 20 億、営業利益 1.5 億の
会社経営経験を持つ
マーケター



40 代 / 男性

マーケティング、セールス、
商品企画立ち上げのプロ

- ・マーケティング、セールス、商品企画、すべてを 1 から立ち上げ、9 年間で売上 20 倍、社員数 10 倍の成長を牽引
- ・500 人規模のカンファレンス開催や、日本経済新聞への継続掲載などの実績を持つ

得意分野

マーケティング戦略
（BtoC/MA/CRM/SEO）
EC/ 事業企画 / 商品企画 / 開発

SNS広告



広告運用の実務 6 年以上
月額 2000 万前後の
アカウント運用経験多数



30 代 / 男性

運用型広告の戦略・
ディレクションのプロ

- ・不動産会社、IT ベンチャーなどで広告運用に従事し、月額 50 万円～ 2500 万円程度の運用を経験
- ・ Google、Yahoo、Twitter、Facebook、Instagram などを用いたメディアプラン設計も可能広告代理店のハンドリングも行う

得意分野

広告運用の戦略・ディレクション
(特にリスティング広告、SNS 広告)
不動産 / IT

リスティング広告



toC 向け商材において
月額 300~500 万規模の
運用実績



30 代 / 男性

デジタルマーケティング
会社出身の広告運用のプロ

- ・ デジタルマーケティング事業、モバイル向けゲーム開発会社などで広告運用に 6 年以上従事
- ・ Google、Yahoo、SNS の広告運用で月額運用額 50 万円～ 3,000 万円の幅広いプロジェクトを経験

得意分野

リスティング広告の戦略・ディレクション
SNS 広告 (Twitter、LINE、Facebook)
toC 向け中小企業・ベンチャー

TVCM



民放 CM メディアバイイングで
売上 40 億円以上



40 代 / 男性

TV 業界に精通する
広告運用のプロ

- ・ 外資系広告代理店に 10 年以上勤務社内売上最大額の民放テレビ局を担当し、3 年連続で売上アップ
- ・ 大手製薬会社、日用品メーカーなどのメディアバイイングを担当 BS 番組の企画プロデュース、企業とのコラボ商品企画なども成功

得意分野

TV を中心とした、
メディアプランニング
データマーケティング

EC/商品開発



楽天・Amazon の販売促進で

企業売上を
10 倍以上に



20 代 / 男性

ECの売上を最大化する
マーケター

- ・新卒で製薬会社へ入社し企画開発事業部でオリジナルコスメブランドを開発
商品開発から製造管理、販路開拓まで
一気通貫で担う
- ・外部委託していたクリエイティブを
内製に切り替え、ラフ案やキャッチコピーの
自作経験もあり

得意分野

Amazon・楽天の販売促進、
コスメ・サブリ等の商品開発

EC/WEBマーケ



楽天出身、EC 事業責任者を歴任

EC 売上
45% 増加！



30 代 / 男性

SEO・SNSにも強い
ECコンサル

- ・EC モール開発支援・運営、自社 EC 立ち上げ・
マーケティングなど幅広い実績
- ・既存メディア流入を 1 年間で 67%改善
Facebook 運用で 400 万人の追加フォロワーの
獲得とメディア送客 65%増を達成
- ・キャリアミ経由でも EC 関連の
複数案件を受託

得意分野

EC コンサルティング
(サイト構築、バイヤー業務、
物流管理、在庫管理、カスタマーサポート)

EC/SNSマーケ



EC マーケティング実績多数

アパレルブランド
立ち上げ



20 代 / 男性

海外経験も豊富な
アパレルECのプロ

- ・大学卒業後アメリカへ渡り、
ブランディングとマーケティングを習得
- ・マンハッタンのアパレルブランドの
EC マーケティング責任者を務める
- ・食品の EC 立ち上げ、
美容室のブランディング経験などもあり

得意分野

アパレルを中心とした
EC・SNS マーケティング、
ブランド立ち上げ、リブランディング

コンテンツ
ディレクション

アクティブユーザー 18 万人超
運営する Web メディア
44 万 PV



30 代 / 男性

ライティングスキルも高い
SEOコンテンツディレクター

- ・学習塾でのカスタマーサポートなどを経て自身の法人を立ち上げ WEB メディアを運営し SEO ディレクションに従事
- ・ GoogleAnalytics、Google Search Console などの分析に基づくライティング、リライトを実践

得意分野

SEO コンテンツディレクション
SEO ライティング
toC 向け Web 集客

コンテンツマーケ



SEO 実務 3 年以上

大手アパレルで
サイトディレクション



20 代 / 女性

SEOに強みを持つ
コンテンツマーケター

- ・大手アパレル・宝飾品会社にて CRM（主にメルマガ）運営・分析・企画を経験
- ・現在は独立し、KPI 設計から UX ユーザビリティ施策の提案まで行い、オウンドメディア等のコンバージョン改善実績あり

得意分野

SEO コンテンツマーケティング全般
（不動産関連商材）
メールマーケティング

Web
ディレクション

Web ディレクター 10 年以上
複数のオウンドメディアを
立ち上げ



40 代 / 女性

メディア構築・運用までできる
Webディレクター

- ・オウンドメディアの体制構築、制作ディレクション、リリース後の運用まで経験
- ・コーディングやデザイン実務経験、法人営業、法律事務所勤務経験もあり

得意分野

オウンドメディア立ち上げ
コンテンツディレクション

Web
デザイナー



Web 制作経験 10 年以上

SEO 対策など
コンテンツ改善経験もあり



40 代 / 男性

サイトデザインのプロ

- WEB サイト作成の経験がない企業様に対しても、ヒアリングを行いながら目的に沿ったサイト制作を行う
- HTML コーディング、ゼロからのワードプレスのテーマ作成・カスタマイズが可能

得意分野

ワードプレス構築
コーディング
SEO

UI/UX
ディレクション



中小企業から大企業まで

Web サイト改善で
集客力向上



40 代 / 男性

戦略・企画スキルも
高いデザイナー

- Web マーケティング、SNS を中心としたプロモーションやマネジメント業務に約 6 年従事
- Web サイト、アプリサイトのコンテンツ企画には 4 年以上携わる
- 商品企画、販売戦略の経験は 5 年以上
マーケティングの知見をふまえたデザインが可能

得意分野

Web マーケティング
(戦略から実務まで対応)
ヘルスケア / 自動車 / IT

Webデザイン/
ディレクション



大手 EC サイト制作・運用経験

売上高 3 億円規模
サイト運用実績



40 代 / 女性

Webサイト刷新に
貢献するデザイナー

- 大規模 EC サイトでは年 5 回のサイトリニューアルを経験
特設ページ制作や、購買促進を狙ったキャンペーンページ制作にも携わる
- 飲食店の Web デザイン、
アパレル EC サイトの運用支援経験もあり

得意分野

Web デザイン
Web ディレクション
(外注先の進行管理)

DX

SNS

SEO

EC

MA



DBMS・営業管理システムの立ち上げ

HubSpot/SATORI/
BowNow 導入実績



40代 / 男性

MAツール導入/
運用のプロ

- ・複数のベンチャー企業でサイトやシステムのディレクションを経験 UI/UX、DBMS・営業管理システムの立ち上げ・改善に携わる
- ・現在は独立・起業人事系 SaaS 会社、人材会社などで MA ツール運用に従事

得意分野

MA ツール (HubSpot / SATORI / BowNow)
SFA ツール (hubspot / Salesforce)

データアナリスト



自治体の経営課題を

データ・デジタルツールで
解決



30代 / 男性

データ活用でDX化を
加速化させるエンジニア

- ・大学院で統計学を習得後、地方公共団体のコンサルティングや ICT ソリューションの提供に従事
- ・市町村自治体データ数万件の財務分析を行い、財政改善に貢献

得意分野

データ活用 (業務効率化)
マーケティング (EC サイトリリース・改善)

SE・DX支援



DX 事業会社で新規サービスを立ち上げ

売上 1.5 倍 !!



30代 / 男性

製造業DXにも対応する
ITコンサルタント

- ・SEとしてキャリアをスタートし、DX コンサルティングなどを展開する企業へ入社ウェブアナリストとして延べ数百サイトを担当
- ・新規事業の立ち上げにおけるリサーチ業務を主導し、事業の黒字化・月間数千万規模の収益化を達成する

得意分野

グロースハック、プロダクト開発
SEO マーケティング
チームマネジメント

経営戦略/CFO



会計精査で約 3 億円の損失回避

設備投資資金
7.5 億円調達



40 代 / 男性

経営の拡大・立て直しを
支援する財務のプロ

- ・メガバンクでの中小企業向け新規融資
商品企画などを経て、結婚式場運営企業で
経営改革を主導
- ・新規出店に向けた資金調達では、投資総額
約 5 億円の調達に成功
- ・KPI 管理より、年商 128% 増 (11.3 億⇒14.5 億) を
達成

得意分野

経営企画 / 事業戦略
資金管理 (調達 / 金融機関折衝)
IPO

経理・人事



中小企業の経理 10 年以上

人事・経理部門の
立ち上げ



40 代 / 男性

バックオフィスの
強化・効率化のプロ

- ・新卒で営業職を経験後、給与計算の
アウトソーシングの企業に入社し、人事職に従事
その後、薬品会社で人事・経理を経験
- ・2016 年より独立し、人事・経理の
コンサルティング業務を受託
経理部門の立ち上げから運用、
アウトソーシング案件などに従事

得意分野

経理実務支援 (クラウドツール導入)
経理部門の外注化 (構築から運用安定まで)
人事制度構築・改定

人事・採用



大手人材系企業で支援

新卒エンジニア
採用経験多数



40 代 / 男性

採用の戦略から実務まで
対応する人事のプロ

- ・大手企業での人事採用アシスタントから
スタートして、現在までほぼ一貫して
人事採用に従事
- ・現在は独立し法人を設立
エンジニア、コーポレート人材、
美容師など多職種の採用支援実績あり

得意分野

新卒採用
EC・SNS マーケティング、
中途採用

事業開発
事業再生

グローバル大企業からスタートアップまで

18 年間 事業開発に従事



40 代 / 男性

IT系領域に強みを持つ
事業開発のプロ

- ・大手商社の事業会社に新卒入社後、一貫して事業開発・経営企画に従事
- ・ベンチャー事業企業では、事業立て直しの携わり上場を達成取締役 COO を務めた
スタートアップでは、流通額を 30 倍に伸ばさせ
時価総額を大幅アップさせた

得意分野

新規事業推進
プロダクト戦略
デジタル戦略事業開発
Webマーケティング

サイバーエージェントで7つの事業立ち上げ経験

5 万人の会員数を 15 万人に拡大させた実績



40 代 / 女性

Web・メディア・マーケティングに
知見を持つ事業開発のプロ

- ・7つの事業開発・グロースを経験、
取締役 COO、社外取締役などを歴任
- ・メディアの会員数を 5 万人から 15 万人と
3 倍に拡大
- ・インサイドセールス・MA の立ち上げ・
マネジメント経験あり

得意分野

事業開発 / 広報 PR
マーケティング
メディア立ち上げ事業開発・
マーケティング

大手アパレルで

新規事業のマーケティング プロモーション戦略



40 代 / 男性

消費者ニーズをつかむ
新規事業開発のプロ

- ・世界展開している日本のアパレルブランドにて、
東南アジア 5 ヶ国のマーケティング
(店舗 × デジタル) 担当、
日本でのブランド再構築、商品プロモーション、
オウンドメディア立ち上げ・
運用等のデジタルマーケティングを担当
売上拡大に大きく貢献

得意分野

BtoC 向けの新規事業開発
OnetoOne マーケティング

ブランディング



LCC 会社立ち上げに参画し

広告費換算 100 億円の メディア露出を達成



30 代 / 女性

中小企業の成長を加速化させる
PR・ブランディングのプロ

- ・社内報のリニューアルを担当し、読了率を 38% から 74% に改善した結果、MVP 賞や、3 ヶ月連続予算達成賞等を受賞
- ・ベンチャーキャピタルや数々のスタートアップの PR・ブランディングに従事

得意分野

ベンチャーの広報 PR
広告プランニング、
ブランドマネージャー

広報 PR



ブランド立ち上げ時の広報などを経験

イベント開催ごとに 多数のメディア取材に成功



30 代 / 女性

女性向け商材に強みを持つ
広報のプロ

- ・美容や食品、アパレル等の広報 PR に 10 年以上従事ブランド立ち上げ、EC サイト立ち上げに際する広報などを経験
- ・チーム内のディレクション・統括、危機管理広報の経験もあり

得意分野

広報コンサルティング
メディアリレーション
イベントの企画運営

広報 PR



新規事業・新ブランドでの

成功実績豊富な PR プランナー



40 代 / 女性

採用から定着まで支援する
組織・人事のコンサルタント

- ・広報部立ち上げ、新規出店、新ブランドローンチに伴う PR 戦略の策定・実行経験も多数
- ・Web サイトディレクション、インフルエンサー活用等の SNS を使ったプロモーション、採用広報経験もあり

得意分野

広報コンサルティング
イベントの企画運営
(プレス発表会、記者会見、セミナー等)

インサイド セールス

SNS

SEO

EC

IS



インサイドセールス立ち上げ プレイイング マネージャーを経験



40代 / 男性

幅広い商材・業種で
実績のあるISのプロ

- ・テレアポ経験を積み、安定したアポ獲得率（150件以上のコールで1件以上）を維持
- ・現在はインサイドセールスとして独立し、7年以上のキャリア5社と契約するなど、さまざまな企業から信頼を獲得している

得意分野

BtoC・BtoBのリード獲得
セールス部門のマネジメント

IS/FS



アプリ会社の 営業目標を 2ヶ月で達成



30代 / 男性

戦略からプレイヤーまで
可能な営業のプロ

- ・大学卒業後、大手証券会社、外資系銀行、SaaS型クラウドサービス会社で営業に従事
- ・個人から中小企業経営者、大手企業まで新規開拓経験あり
- ・日経新聞主催のセミナー登壇経験もあり

得意分野

リード発掘
（テレアポ、セミナー、紹介、直接訪問）
営業コンサルティング

営業企画 事業戦略



大手IT関連会社で

営業成績 No.1



40代 / 男性

インサイドセールス強化を
主導できるプロ

- ・全国に拠点を持つマーケティング会社にて、BtoCの新規獲得営業に従事
- ・クレジットカード販促業務では個人獲得数全国1位を獲得
- ・2018年に法人設立カード販促のコンサルティング事業では、スタッフ30名への営業ノウハウの現地研修を行い、前年比500%の新規顧客獲得

得意分野

テレアポ
新規事業立ち上げ