



キャリアミー プロ人材リスト

広報 / PR



ブランディング



LCC 会社立ち上げに参画し

広告費換算 100 億円の
メディア露出を達成



30 代 / 女性

中小企業の成長を加速化させる
PR・ブランディングのプロ

- ・社内報のリニューアルを担当し、読了率を 38% から 74% に改善した結果、MVP 賞や、3 ヶ月連続予算達成賞等を受賞
- ・ベンチャーキャピタルや数々のスタートアップの PR・ブランディングに従事

得意分野

ベンチャーの広報 PR
広告プランニング、
ブランドマネージャー

広報 PR



ブランド立ち上げ時の広報などを経験

イベント開催ごとに
多数のメディア取材に成功



30 代 / 女性

女性向け商材に強みを持つ
広報のプロ

- ・美容や食品、アパレル等の広報 PR に 10 年以上従事ブランド立ち上げ、EC サイト立ち上げに際する広報などを経験
- ・チーム内のディレクション・統括、危機管理広報の経験もあり

得意分野

広報コンサルティング
メディアリレーション
イベントの企画運営

広報 PR



新規事業・新ブランドでの

成功実績豊富な
PR プランナー



40 代 / 女性

採用から定着まで支援する
組織・人事のコンサルタント

- ・広報部立ち上げ、新規出店、新ブランドローンチに伴う PR 戦略の策定・実行経験も多数
- ・Web サイトディレクション、インフルエンサー活用等の SNS を使ったプロモーション、採用広報経験もあり

得意分野

広報コンサルティング
イベントの企画運営
(プレス発表会、記者会見、セミナー等)

SNS広告



広告運用の実務 6 年以上
月額 2000 万前後の
アカウント運用経験多数



30 代 / 男性

運用型広告の戦略・
ディレクションのプロ

- ・不動産会社、IT ベンチャーなどで広告運用に従事し、月額 50 万円～ 2500 万円程度の運用を経験
- ・ Google、Yahoo、Twitter、Facebook、Instagram などを用いたメディアプラン設計も可能広告代理店のハンドリングも行う

得意分野

広告運用の戦略・ディレクション
(特にリスティング広告、SNS 広告)
不動産 / IT

リスティング広告



toC 向け商材において
月額 300~500 万規模の
運用実績



30 代 / 男性

デジタルマーケティング
会社出身の広告運用のプロ

- ・ デジタルマーケティング事業、モバイル向けゲーム開発会社などで広告運用に 6 年以上従事
- ・ Google、Yahoo、SNS の広告運用で月額運用額 50 万円～ 3,000 万円の幅広いプロジェクトを経験

得意分野

リスティング広告の戦略・ディレクション
SNS 広告 (Twitter、LINE、Facebook)
toC 向け中小企業・ベンチャー

TVCM



民放 CM メディアバイイングで
売上 40 億円以上



40 代 / 男性

TV 業界に精通する
広告運用のプロ

- ・ 外資系広告代理店に 10 年以上勤務社内売上最大額の民放テレビ局を担当し、3 年連続で売上アップ
- ・ 大手製薬会社、日用品メーカーなどのメディアバイイングを担当 BS 番組の企画プロデュース、企業とのコラボ商品企画なども成功

得意分野

TV を中心とした、
メディアプランニング
データマーケティング

Twitter



株式会社ドトールコーヒーの
マーケティング部
立ち上げ実績



30代 / 男性

幅広いメディアで
実績をもつマーケター

- ・ビューティー系のメディアを担当し、
ツイッター 10 万フォロワー獲得
- ・楽天リサーチ、ボストンコンサルティングで
分析アドバイジング
- ・30 万 PV を超えるサイトづくりの実績あり

得意分野

SNS マーケティング
(Twitter、Instagram、LINE など)
リサーチャー

Instagram



Instagram フォロワー数

年間 KPI
4 ヶ月で達成



30代 / 女性

戦略からクリエイティブまで
依頼できるSNSマーケター

- ・米国留学後に入社した IT 企業では
Web デザイナーとしてバナー作成等に従事
- ・複数のベンチャー企業で toB/toC の
広報・マーケティング・経営戦略に携わる
- ・キャリアミ経由の複数の
SNS マーケティング案件で活躍中

得意分野

SNS 運用
(Facebook、Instagram、Twitter)
EC マーケティング、事業開発

PR×SNS



コスメブランド立ち上げに従事し
デビューから 4 年で
売上 18 億に



30代 / 女性

商品企画~PR・SNS集客まで
担う化粧品領域のプロ

- ・SNS 運用では 0 ベースからフォロワー 3 万人の
アカウントに育て、元々 3000 フォロワーを持つ
アカウントも 8 万に成長させる
- ・韓国コスメ系の化粧品会社に勤務した際には
日本独自の新品企画及び、イベント、
展示会企画販促物の企画、制作を担い
前年比 5 倍の売り上げアップに貢献

得意分野

SNS マーケティング
メディアリレーション
広報・PR

スマートキャンプ株式会社 導入事例

半年で PV 数 2 倍！質の高いプランニングを実現



設立年度 : 2014 年 6 月 4 日

社員数 : 125 名 (2022 年 6 月 1 日時点)

業種 : SaaS プラットフォーム



課題

SEO 対策の知見を活かして
UU 数はとれているものの、
分析を活かしたマーケティングは
実現していなかった

結果

・アサインから半年で PV が

2倍以上の1100 万 PV

・法人会員登録数も

2倍に成長

国際環境 NGO グリーンピースジャパン 導入事例

インスタフォロワー数の年間 KPI を 4 ヶ月で達成！



設立年度 : 1989 年 4 月

(一般社団法人)

事業対象分野 : 地球環境保護

雇用形態 : 業務委託

課題

- ・ソーシャルメディア担当者の人材不足
- ・スキルマッチする採用に苦戦

結果

- ・プロが参画してから 4 ヶ月で
年間インスタグラムフォロワー KPI を達成
- ・プロの分析力とその分析結果を行動に
繋げる姿勢がチームに好影響



株式会社 SARABiO 温泉微生物研究所 導入事例

地方企業でもプロ人材なら必要な分だけアサインでき、優秀な人材を確保できる！

SARABiO

温泉微生物研究所

設立年度 : 2006 年 7 月

業種 : 温泉微生物のスクリーニング、
化粧品・医薬部外品の製造販売業等



課題

- Web 施策の外部折衝担当が不在に。
- エンジニアではまかないきれない
マーケティング施策の外部コミュニケーションを
取って欲しい

結果

- Web 関連のノウハウを持つプロがコンサル先や
取引先の折衝を担当
- Web 施策の推進が早まった

