



キャリアミー プロ人材リスト

SEO



コンテンツ
ディレクション

アクティブユーザー 18 万人超
運営する Web メディア
44 万 PV



30 代 / 男性

ライティングスキルも高い
SEOコンテンツディレクター

- ・学習塾でのカスタマーサポートなどを経て自身の法人を立ち上げ WEB メディアを運営し SEO ディレクションに従事
- ・ GoogleAnalytics、Google Search Console などの分析に基づくライティング、リライトを実践

得意分野

SEO コンテンツディレクション
SEO ライティング
toC 向け Web 集客

コンテンツマーケ



SEO 実務 3 年以上

大手アパレルで
サイトディレクション



20 代 / 女性

SEOに強みを持つ
コンテンツマーケター

- ・大手アパレル・宝飾品会社にて CRM（主にメルマガ）運営・分析・企画を経験
- ・現在は独立し、KPI 設計から UX ユーザビリティ施策の提案まで行い、オウンドメディア等のコンバージョン改善実績あり

得意分野

SEO コンテンツマーケティング全般
（不動産関連商材）
メールマーケティング

Web
ディレクション

Web ディレクター 10 年以上
複数のオウンドメディアを
立ち上げ



40 代 / 女性

メディア構築・運用までできる
Webディレクター

- ・オウンドメディアの体制構築、制作ディレクション、リリース後の運用まで経験
- ・コーディングやデザイン実務経験、法人営業、法律事務所勤務経験もあり

得意分野

オウンドメディア立ち上げ
コンテンツディレクション

CRM/MA



ユニバーサル・スタジオ・ジャパンで
CRM プロジェクトを推進
社長賞を 2 度受賞



40 代 / 男性

複数社で知見を磨いた
マーケティングのプロ

- ・ユニバーサル・スタジオ・ジャパンなど複数社で 20 年近くデジタルマーケティング / CRM 領域の知見を磨く
- ・現在は某大手広告代理店の事業部長としてデータを起点とした統合（広告～CRM）案件創出や BtoB 事業立ち上げに従事

得意分野

CRM（戦略立案、立ち上げ～運営）
MA（戦略から実務まで可能
共著書出版経験あり）

戦略/立ち上げ



外資系・日系の大手企業で
マーケティング戦略
20 年以上経験



40 代 / 男性

マーケティング立ち上げ/
マネジメントのプロ

- ・外資系メーカーではフラッグシップモデルの新製品ローンチでマーケティングを担当市場シェアを 1 年間で 8.5% から 14% に拡大
- ・スポーツチームとのパートナーシップ施策ではコンテンツ配信 / 体験イベント実施により、投資対効果約 600% 達成

得意分野

Web マーケティング
（戦略から実務まで対応）
ヘルスケア / 自動車 / IT

戦略/事業開発



年商 20 億、営業利益 1.5 億の
会社経営経験を持つ
マーケター



40 代 / 男性

マーケティング、セールス、
商品企画立ち上げのプロ

- ・マーケティング、セールス、商品企画、すべてを 1 から立ち上げ、9 年間で売上 20 倍、社員数 10 倍の成長を牽引
- ・500 人規模のカンファレンス開催や、日本経済新聞への継続掲載などの実績を持つ

得意分野

マーケティング戦略
（BtoC/MA/CRM/SEO）
EC/ 事業企画 / 商品企画 / 開発

Twitter



株式会社ドトールコーヒーの
マーケティング部
立ち上げ実績



30代 / 男性

幅広いメディアで
実績をもつマーケター

- ・ビューティー系のメディアを担当し、
ツイッター 10 万フォロワー獲得
- ・楽天リサーチ、ボストンコンサルティングで
分析アドバイジング
- ・30 万 PV を超えるサイトづくりの実績あり

得意分野

SNS マーケティング
(Twitter、Instagram、LINE など)
リサーチャー

Instagram



Instagram フォロワー数

年間 KPI
4 ヶ月で達成



30代 / 女性

戦略からクリエイティブまで
依頼できるSNSマーケター

- ・米国留学後に入社した IT 企業では
Web デザイナーとしてバナー作成等に従事
- ・複数のベンチャー企業で toB/toC の
広報・マーケティング・経営戦略に携わる
- ・キャリアミ経由の複数の
SNS マーケティング案件で活躍中

得意分野

SNS 運用
(Facebook、Instagram、Twitter)
EC マーケティング、事業開発

PR×SNS



コスメブランド立ち上げに従事し
デビューから 4 年で
売上 18 億に



30代 / 女性

商品企画~PR・SNS集客まで
担う化粧品領域のプロ

- ・SNS 運用では 0 ベースからフォロワー 3 万人の
アカウントに育て、元々 3000 フォロワーを持つ
アカウントも 8 万に成長させる
- ・韓国コスメ系の化粧品会社に勤務した際には
日本独自の新品企画及び、イベント、
展示会企画販促物の企画、制作を担い
前年比 5 倍の売り上げアップに貢献

得意分野

SNS マーケティング
メディアリレーション
広報・PR

スマートキャンプ株式会社 導入事例

半年で PV 数 2 倍！質の高いプランニングを実現



設立年度 : 2014 年 6 月 4 日

社員数 : 125 名 (2022 年 6 月 1 日時点)

業種 : SaaS プラットフォーム



課題

SEO 対策の知見を活かして
UU 数はとれているものの、
分析を活かしたマーケティングは
実現していなかった

結果

・アサインから半年で PV が

2倍以上の1100 万 PV

・法人会員登録数も

2倍に成長

株式会社ベーシック 導入事例

プロのノウハウで稼働時間も半減し、若手教育にも好循環！

basic

設立年度 : 2004 年 3 月

社員数 : 110 名 (2022 年 9 月末時点)

業種 : SaaS・メディア



- ・ 同社マーケティングツールを導入する
クライアント様へ初期戦略設計を行うマーケター不足
- ・ 特にカスタマージャーニー等、
上流の経験があるマーケター不足

結果

- ・ 稼働時間が 20 時間→10 時間へ半減、業務効率化
- ・ 若手社員とペアを組み、若手のスキル向上に

株式会社 SARABiO 温泉微生物研究所 導入事例

地方企業でもプロ人材なら必要な分だけアサインでき、優秀な人材を確保できる！

SARABiO

温泉微生物研究所

設立年度 : 2006 年 7 月

業種 : 温泉微生物のスクリーニング、
化粧品・医薬部外品の製造販売業等



課題

- Web 施策の外部折衝担当が不在に。
- エンジニアではまかないきれない
マーケティング施策の外部コミュニケーションを取って欲しい

結果

- Web 関連のノウハウを持つプロがコンサル先や取引先の折衝を担当
- Web 施策の推進が早まった

