



3ヶ月で日刊紙1面、Yahooニュース転載、ダイヤモンドオンライン、経営者インタビューなど複数のメディアに露出を実現！

キャリアミーPRの変遷

目次 ーキャリアミーPR変遷ー

- 01 PRに予算なんて割けないよ・・・時代
- 02 はじめてのPR！メディアにはどうやれば繋がれるの？
- 03 一気に認知をあげたい！初の大型予算で実施したPRカンファレンス
- 04 広告費ゼロで毎月メディアにで続ける体制見つけた！！
- 05 PRまるごと支援サービスのご紹介

こんな悩みはありませんか？

01

プレスリリースを出しても反応がない



02

メディアとの繋がり方がわからない



03

新規事業のリリースのタイミングで一気にPR活動を加速させたい



04

メディアの掲載実績で商品やサービスの信頼性を高めたい



05

メディアに取り上げられるストーリーをつくれな

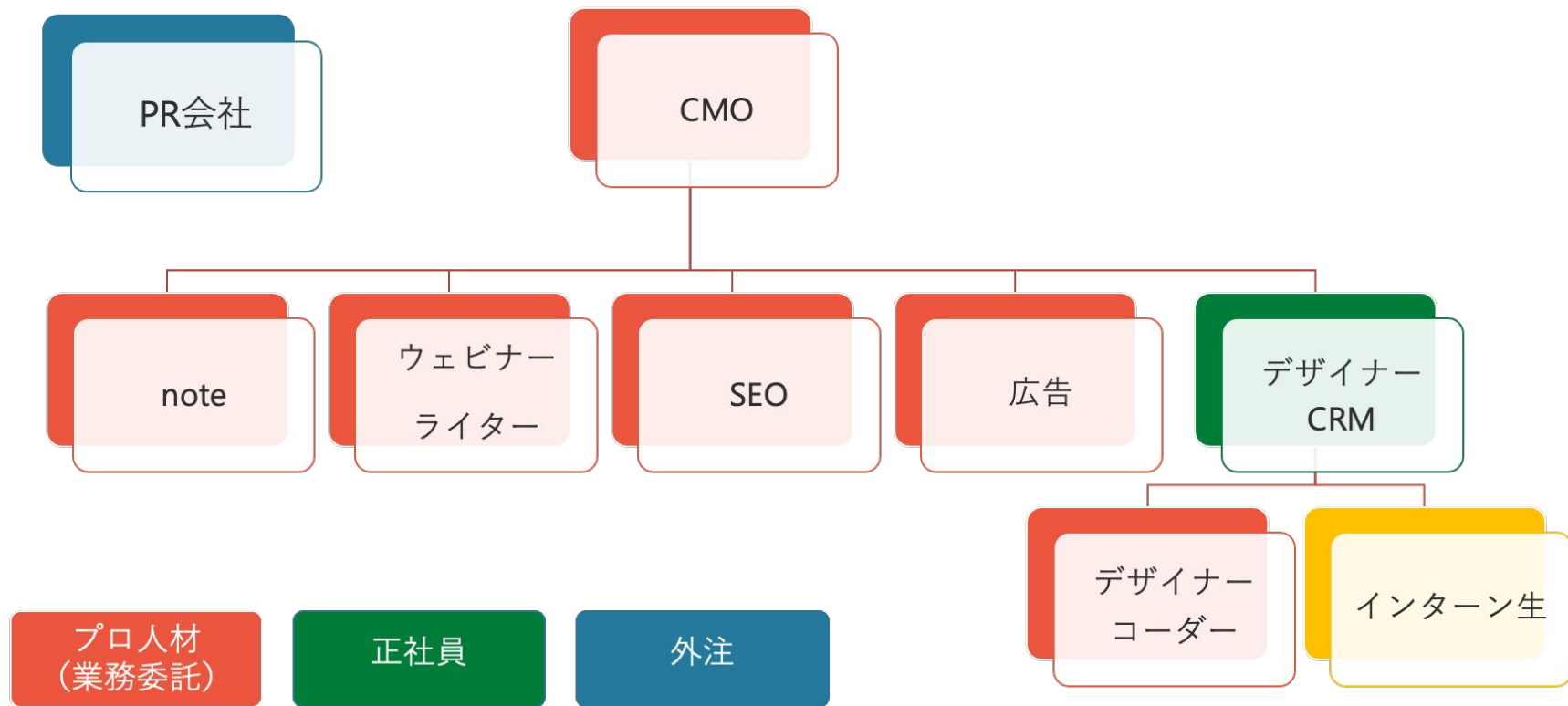


06

企業・経営者の知名度をあげて採用力を強化したい

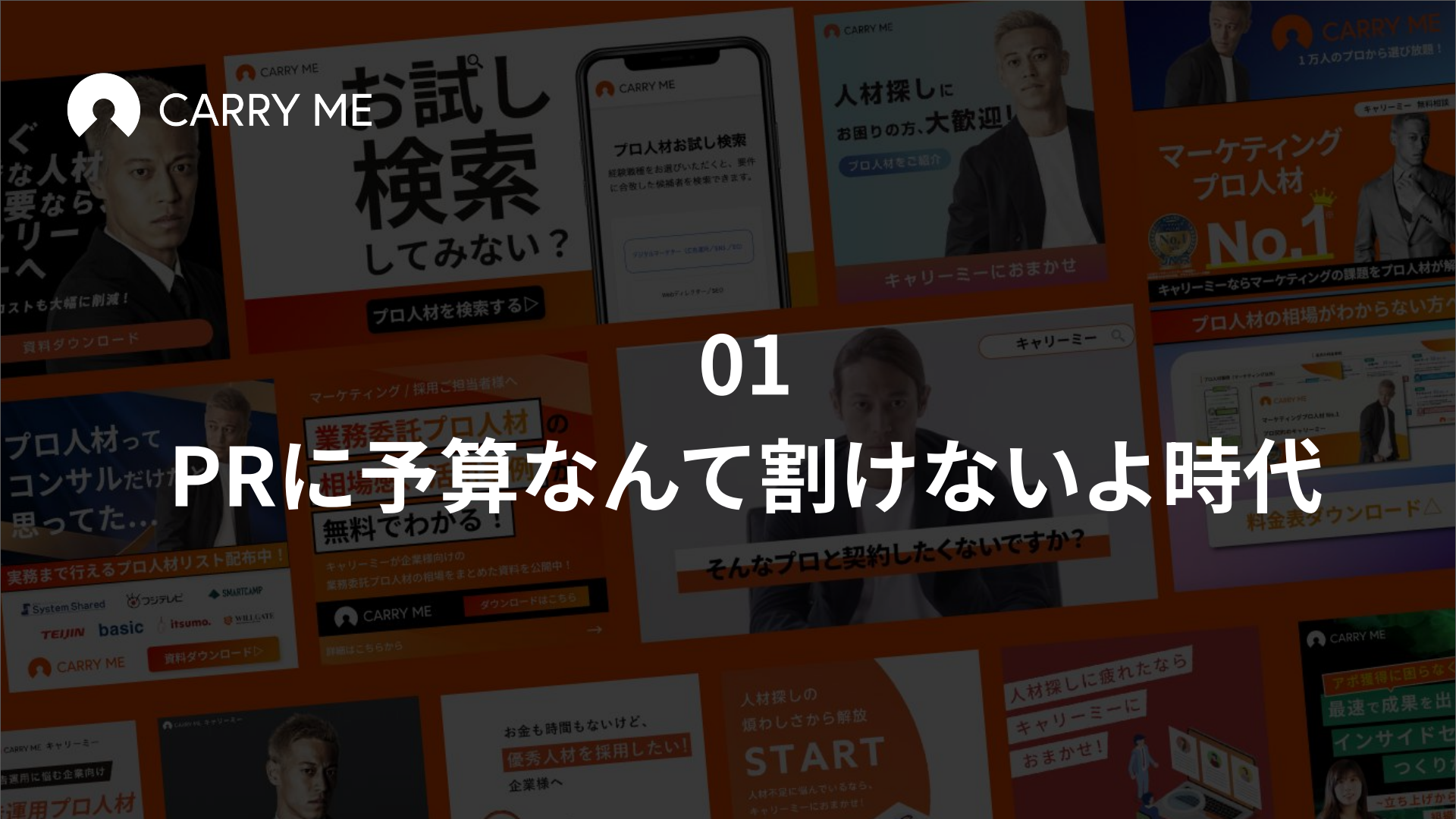


キャリアミーは赤字借金状態からスタート・・・7年間で、資金調達2回実施
売上250倍！広報マーケティングチームは8年間で正社員1名のみ



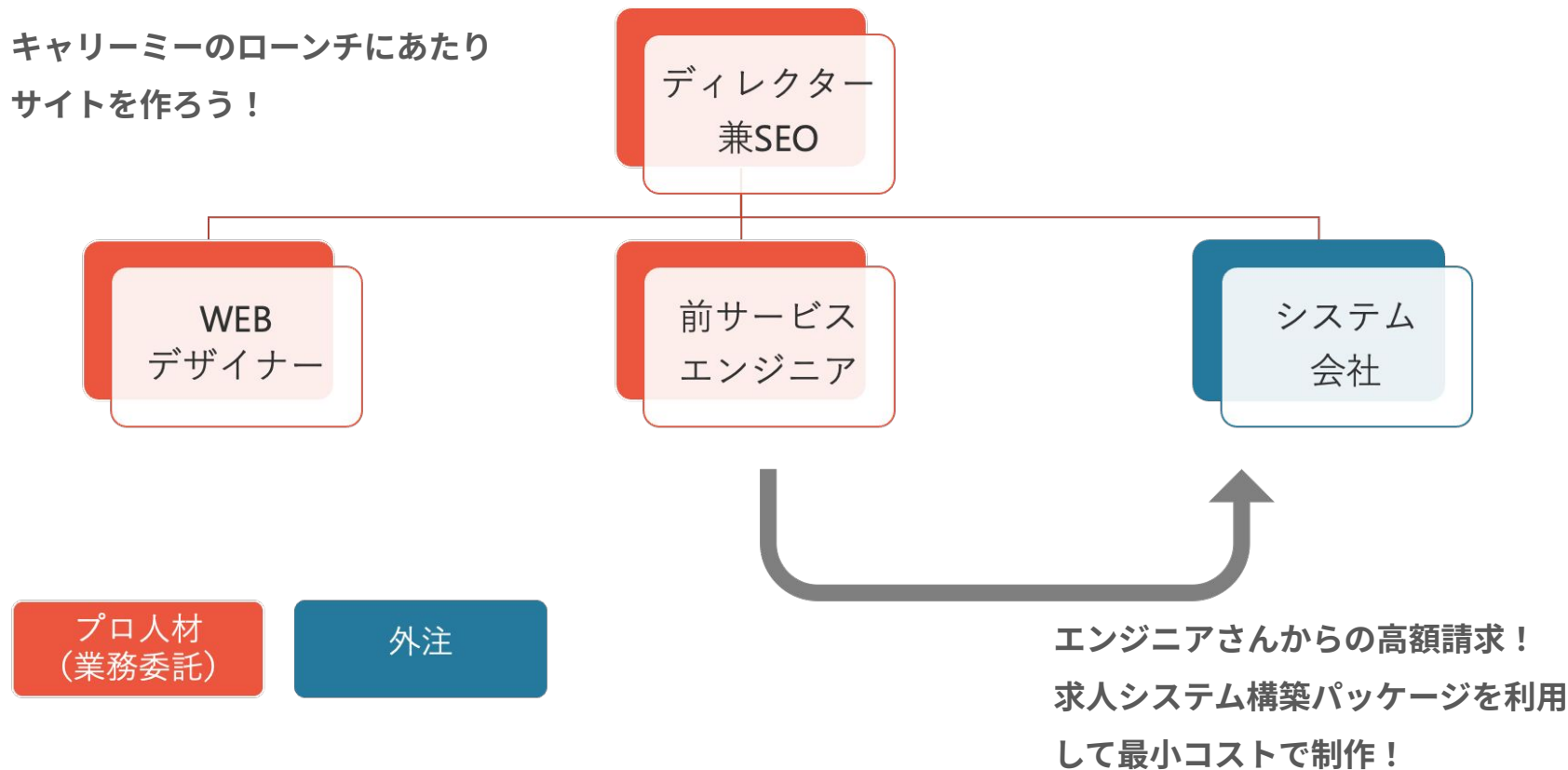


01 PRに予算なんて割けないよ時代



フェーズ1:事業立ち上げ期のマーケティングチーム組織

キャリアミーのローンチにあたり
サイトを作ろう！



成果: 初期費用1/10 広告費ゼロで登録者1万人以上！



結果

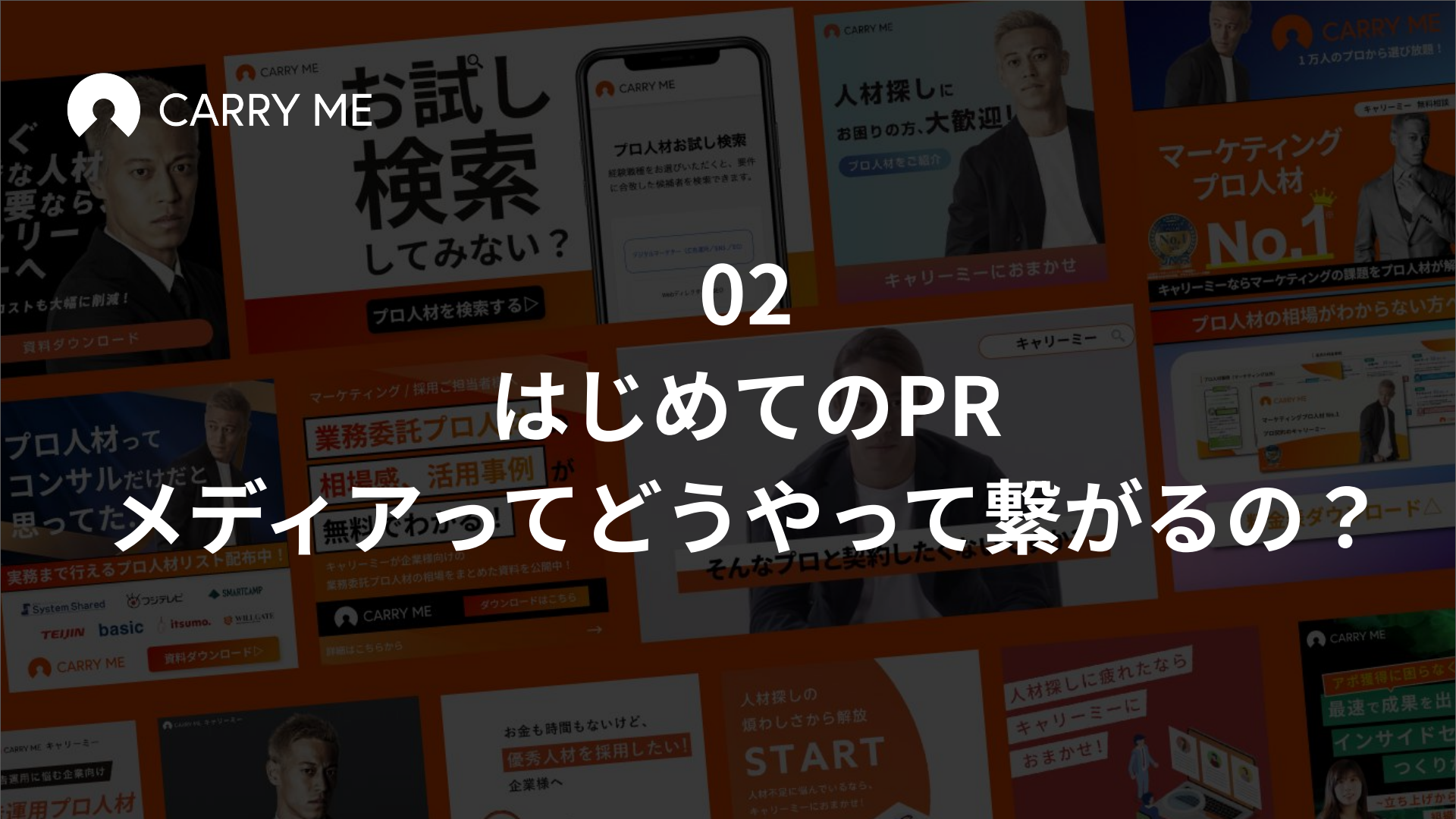
- ・初期コストを1/10に
1000万円前後の見積だったものをデザインも含めて100万円でサービスサイトローンチ（管理画面あり）
- ・広告費ゼロで登録者数1万人以上
SEOが効き広告なしで、半年で毎月100名以上登録



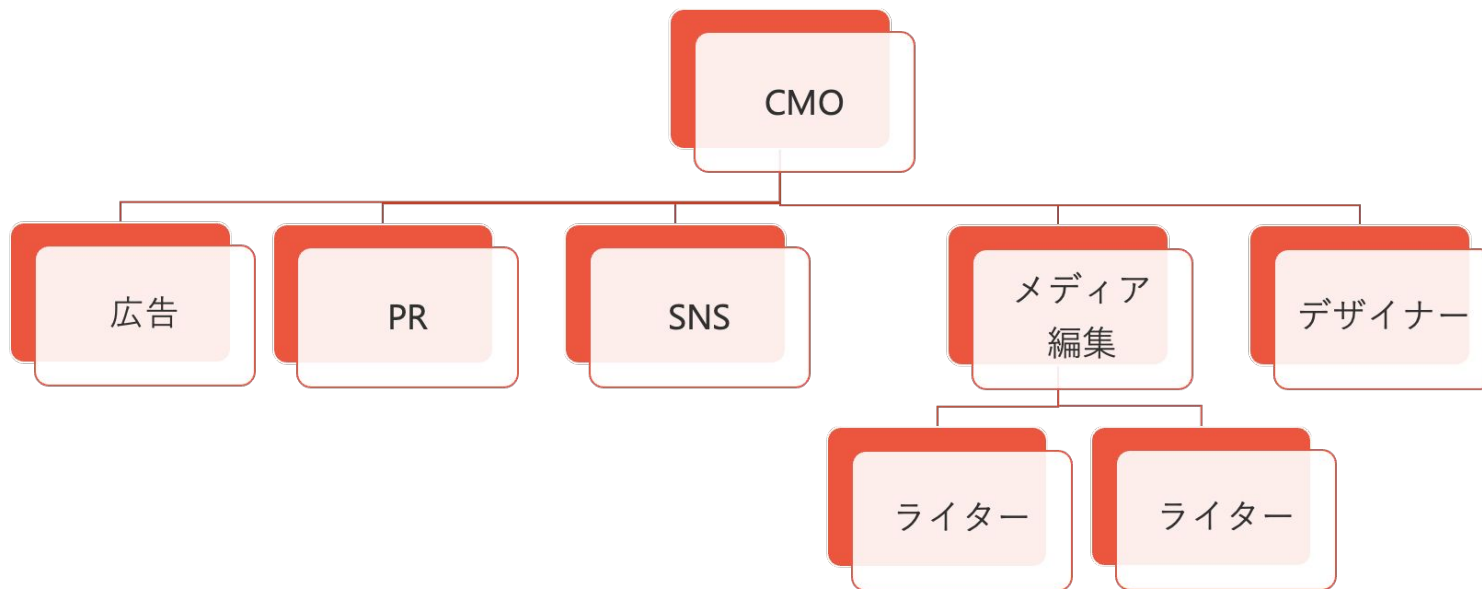
お試し
検索
してみない？

02

はじめてのPR メディアってどうやって繋がるの？



フェーズ2:シリーズA資金調達後、はじめてのPR！



プロ人材
(業務委託)

当時の悩み

01

PRはなにから
はじめればいいの？



02

どうやったら
メディアに繋がれるの？



03

メディアとの
連携方法がわからない



とにかく初めてでなんにもわからない

メディアリーションに強みを持つプロ人材をアサイン！

上場までのフェーズのベンチャー企業に対する豊富なPRサポート実績
日経などを中心に幅広いメディアとのリレーションで露出実績多数

PRのプロ



ベンチャー企業で広報部門の立ち上げ後、カルチュア・コンビニエンス・クラブ株式会社で副社長室広報 兼株式会社TSUTAYA.com広報担当を経て、2014年に株式会社ミクPR を設立。ベンチャー企業の広報部門の立ち上げを得意とする。アスキースタートアップアカデミーにて、スタートアップの広報戦略のセミナー講師を担当。2021年現在、KADOKAWA Connected、mineo、ル・クルーゼ、蔦屋家電・モデル・PRTIMESなどの広報委託業務、広報担当者育成業務などに携わる。

担当業務

メディアリレーション構築、PR資料アドバイス

「資金調達」などをフックに日経系を中心としたメディアに掲載！



人材仲介のブース・トゥ・ブース、1億3000万円を調達

スタンダード・プラス

2019年8月5日 18:31

保存

印刷 共有 通知 ブックマーク 共有

ブース・トゥ・ブース（東京・港）は約1億3000万円を調達したと発表した。同社のサービス「CARRY ME（キャリーミー）」は高度人材を紹介するプラットフォーム。調達資金はサービス運営の体制強化に充てて。

第三者割当増資などでパーソルホールディングスや横浜銀行、西武信用金庫から出資を受けた。ブース・トゥ・ブースにとっては「シリーズA」と呼ぶ事業開発段階の資金調達にあたる。

同社のキャリーミーはフリーランスの専門人材を紹介する人材サービス。マーケティングや広報などの専門スキルを持ちながら子育て中で正社員として働くことが難しい人や会社を設立したばかりの起業家などと、専門知識を持つ外部人材を活用したい企業をつなぐ。

SNS（交流サイト）でのマーケティングや専門営業といった高度な知識が必要な人材は採用競争が激しく、正社員として採用することが難しい。

キャリーミーのサービスは顧客企業がフリーランスの人材を必要な時だけ活用することを可能にして、事業を円滑に進められるようにする。

働く側にとっても、1つの企業に縛られない新たな働き方の受け皿になる可能性がある。キャリーミーを通じて業務を委託する企業は、週3回などの時短勤務で条件を設定する。これで自宅などの遠隔地から自分のスキルを生かすことが可能になる。複数企業からの業務を掛け持ちできれば、正社員として会社に勤めるよりも報酬が高くなる可能性もあるという。

速報ニュース

- 21:32 東京コストモス電機、DOE3.5%に引き上げ 27年3月期
- 21:24 ナガイレーベン、24年6月期最終減益に 自社株買い実施
- 21:24 塩谷・世耕氏に離党勧告 下村・西村氏は更新 党員資格停止
- 21:19 テニス伊藤竜馬、今季限りで引退 ロンドン五輪代表
- 21:18 オークワ特利益8%増 24年2月期、店舗数減費を抑制

1 日経からのお知らせ

- ・日経電子版を閲覧した後サイトにお返さください
- ・キャリア採用の応募を受け付けています

2 あなただけに合った電子版の使い方をご紹介

- ・今なら日経電子版が2カ月無料！ 無料実施中

アクセスランキング

1. 藤原・川勝平太知事の辞意 入庁式で辞意の表明
2. 塩谷・世耕氏に離党勧告 下村・西村氏は党員資格停止
3. 日米、補助金の共通ルール 半導体など関中国際産食
4. ドル全面高が暴落 「世界1強」米経済にマ

CMOが日経Xwomanのアンバサダー就任（2020年5月）



このアンバサダーのブログ一覧



出社はミーティングのみ！？業務委託の執行役員・CMOという働き方
日経Xwomanアンバサダーに就任させていただきました。毛利優子です。

2020.05.27

働き方 #キャリアミー #業務委託 #既立の不安 #やうがい

ブログランキング

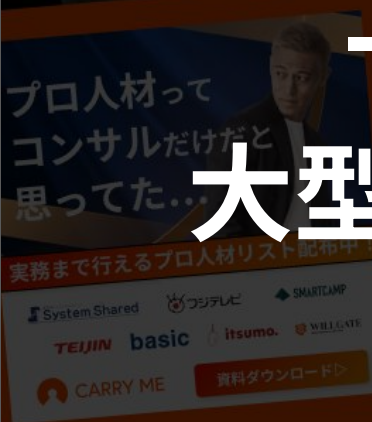
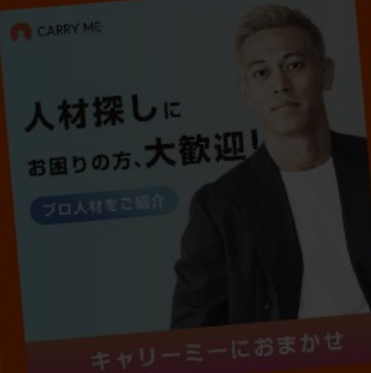
本日 週間

日本経済新聞紙面、電子版掲載（2019年8月5日）

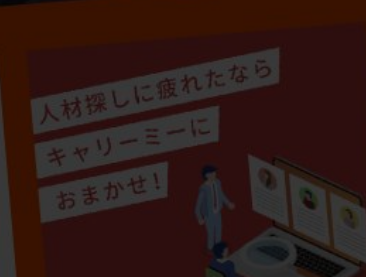
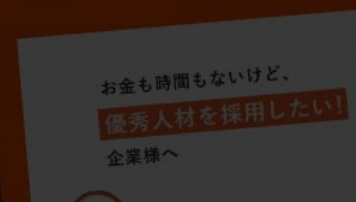
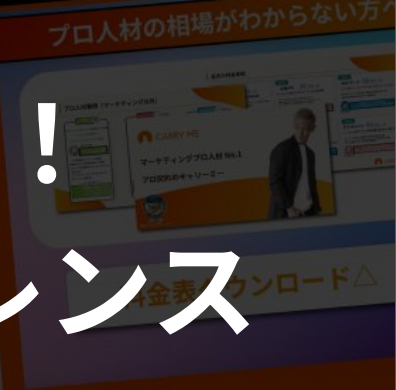
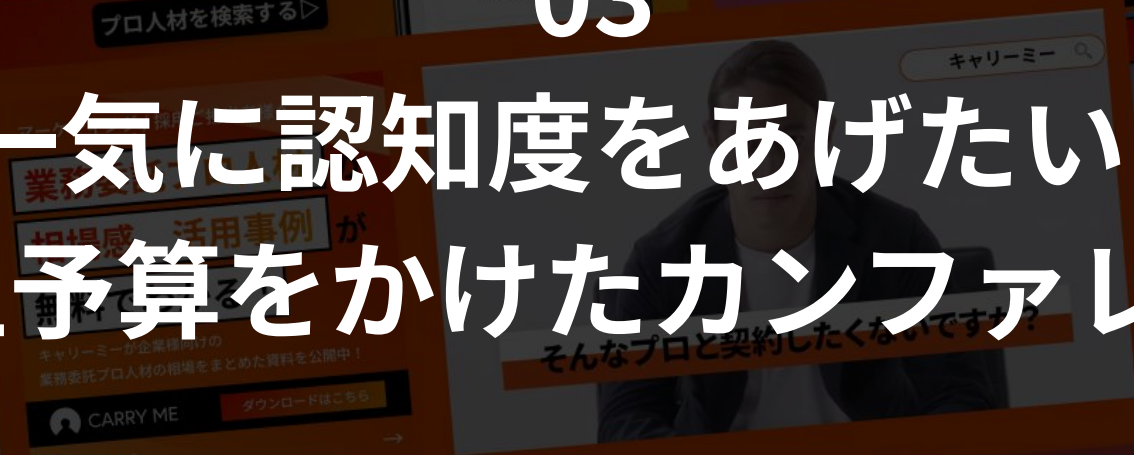


お試し
検索
してみない？

プロ人材を検索する▷



03 一気に認知度をあげたい！ 大型予算をかけたカンファレンス



当時の悩み

01

新しい市場『プロ契約』
の認知を広げたい



02

B向けの認知獲得に
効果的なPR施策
がわからない



03

TVCMや新聞広告を
打つような
大きな予算はない



「プロ契約」を企業に広めたいけれど、方法がわからない！

「プロ契約」という新しい市場の認知を広めるために電通出身のプランナーをアサイン

電通出身。テレビ局担当を経て、
コミュニケーションプランナー/PRプランナーとして活動を開始。

PR戦略のプロ



PRを起点としたコミュニケーションプランニング、PR、プロモーションを得意とする。独立後は、電通との業務委託契約を続けながら、直接、法人企業とも業務委託契約を行い、コミュニケーション戦略や PR/プロモーション戦略の策定、企画、実施を行っている。

国内最高峰の広告賞である ACCのPR部門のほか、国内外数十のアワードを受賞。

担当業務

PR戦略・カンファレンス企画・PR代理店のディレクション

2021年1月「プロ採用元年」の幕開けを宣言しプロジェクトがローンチします

[プロ契約を日本に]

プロジェクトご協力をお願い

キックオフ カンファレンス実施概要

日時：2021年1月下旬

会場：ベクトルスタジオ（赤坂ガーデンシティ18F）

主催：キャリアミー（株式会社Piece to Peace）

登壇：弊社代表、登壇企業、有識者

形式：オフライン（登壇者）／オンライン

媒体：TV、新聞、雑誌、WEB

※出資者・アンバサダーの本田圭佑氏もビデオメッセージで登場

2021年1月

プロジェクト発表

カンファレンスで
賛同企業様と案件を発表



2021年1～2月

求人・面談期間

特設サイトから
プロ人材が応募



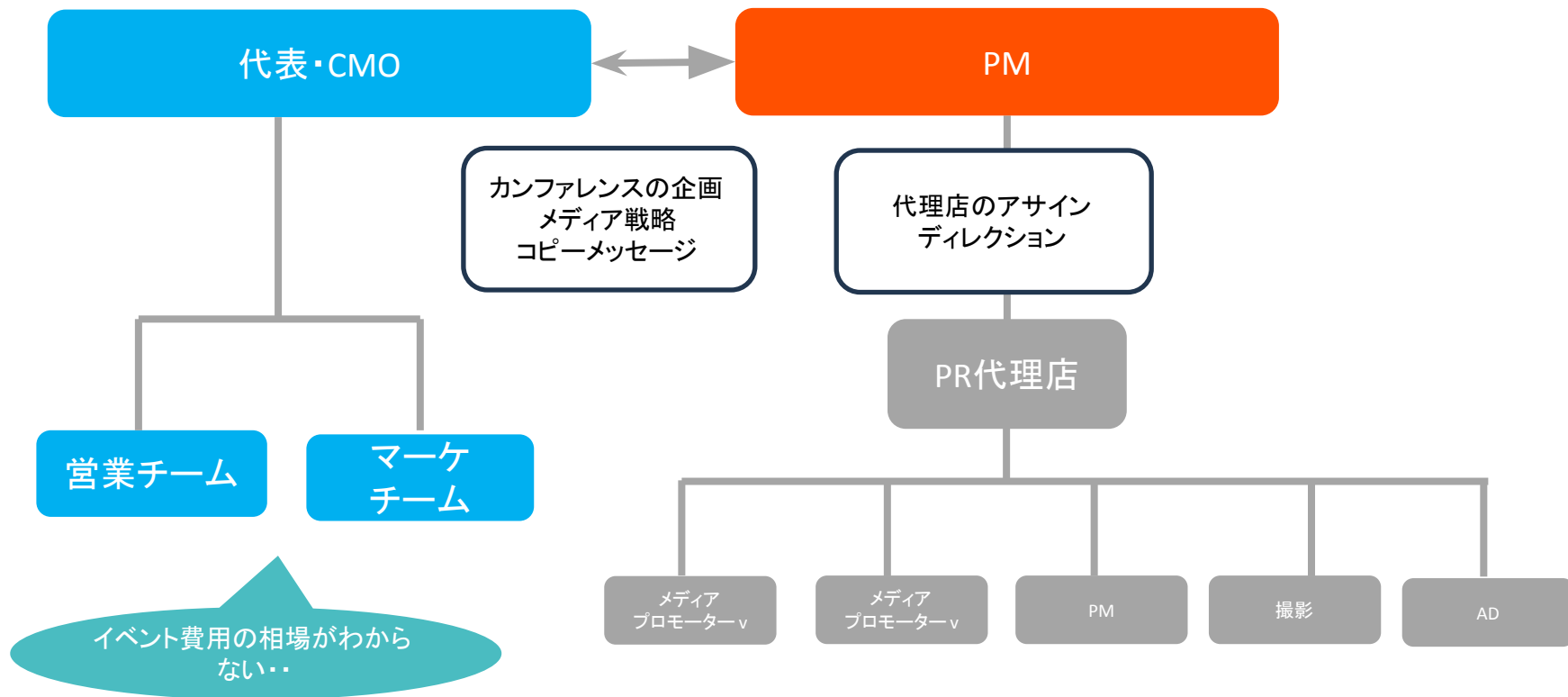
2021年3月

採用結果発表

賛同企業の採用結果を
WEBやニュースで発表



PRの大型プロジェクトの企画・実行



2021年1月
プロ人材ポスト公開

日本の企業にプロ契約を
プロジェクト 発足



53社の賛同企業

2021年1～2月
応募期間

特設サイトから
プロ人材が応募



プロ人材

2021年3月
結果発表

企業とプロ人材が
マッチング



業務開始

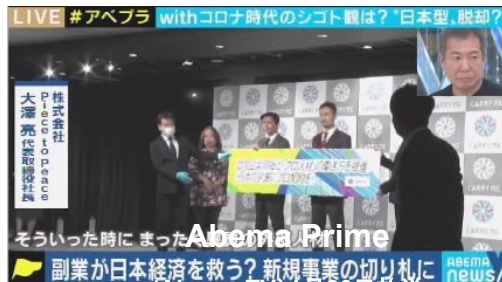
協賛企業53社(ロゴの提供、プロ人材の求人提出)

賛同企業



当日の取材・後日取材含め「1億円以上」の効果(広告換算費)

結果: 75媒体以上掲載





お試し
検索
してみない？

プロ人材を検索する▷

04

広告費ゼロで 毎月メディアに露出し続ける方法

人材探しに
お困りの方、大歓迎！
プロ人材をご紹介
キャリアミーにおまかせ

マーケティング
プロ人材
No.1

キャリアミーならマーケティングの課題をプロ人材が解

プロ人材の相場がわからない方へ

マーケティング / 採用ご担当者様へ

業務委託プロ人材

相場感、活用事例が

無料でわかる

キャリアミーが企業様向けの
業務委託プロ人材の相場をまとめた資料を公開中！

ダウンロードはこちら

詳細はこちら

ダウンロードはこちら

詳細はこちら

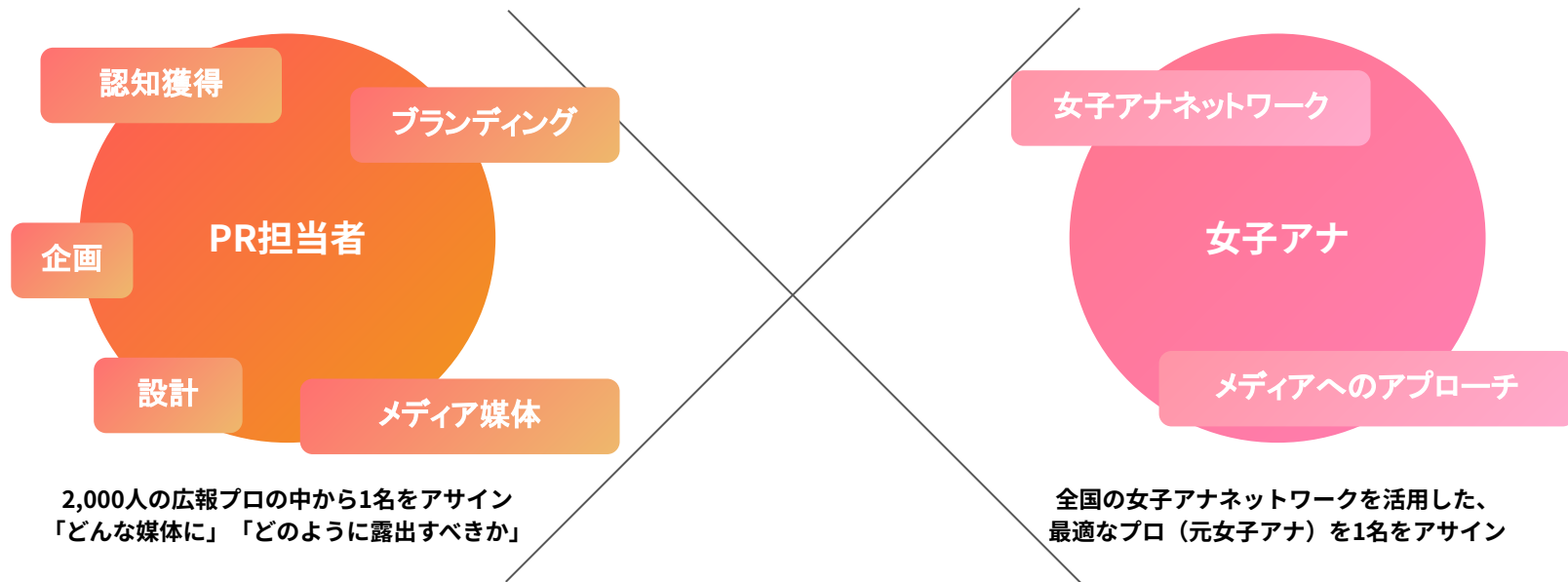
お金も時間もないけど、
優秀人材を採用したい！
企業様へ

人材探しの
煩わしさから解放
START
人材不足に悩んでいるなら、
キャリアミーにおまかせ！

人材探しに疲れたなら
キャリアミーに
おまかせ！

アポ獲得に困らなく
最速で成果を出
インサイドセ
つくり
～立ち上げから

PRのネタづくりと女子アナネットワークを活かしてメディアリレーションを実施！



社長プロフィールやプレスリリースで約40媒体のアプローチ

[illegible]

キャリアミーも2ヶ月で 複数の媒体で露出を獲得

01

取材をもとに代表プロフィールを作成し
メディアにアプローチ

02

ダイヤモンドオンライン
BizHint経営者インタビュー
日刊ゲンダイ
月刊総務ヒーローインタビュー
Yahoo! ニュース転載など次々に実現



2024年2月16日 BizHint 経営者インタビュー

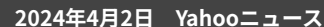


2024年2月5日 5回にわたる連載 (Zuu online)



2024年2月5日 5回にわたる連載 (Zuu online)

2024年2月28日 日刊ゲンダイ





広告費ゼロでメディアに露出を

PRまるごと支援サービス

取材獲得実績

これまで様々な業界のお客様からご依頼いただき、多数のメディア（番組）から取材を獲得しています。

TV、新聞、ラジオ、雑誌、WEB、媒体問わずアプローチしています

取材
実績

1674

TV 136

新聞 443

ラジオ 166

雑誌 209

WEB 720



日本経済新聞

読売新聞

朝日新聞



週刊朝日

SPA!



FRIDAY
DIGITAL



ASCII.jp

PR丸ごと支援プランの強み

PRのプロ人材がヒアリング取材をもとに作成したプレスリリースを作成し、1社あたり初回40メディアへアプローチ。
女子アナならではの独自ルートでサービスを露出する機会を獲得。2名体制で御社のPR活動を手厚く支援します。



プレスリリース作成

取材インタビューを実施し
プレスリリースの企画・作成



メディア取材同席

取材発展したメディアとの調
整、取材同席も実施



メディアアプローチ

作成したプレスリリースを
1社あたり40社／月の
メディアへアプローチ



現役女子アナ×PRのプロの 2名体制で支援

御社のPR戦略、ネタづくり、メ
ディアリレーションを
2名体制でサポート

4つのステップでPDCA

01

ヒアリング・取材

取材インタビューを実施し
企業の魅力や強みを
深く掘り下げます



02

プレスリリース

プロ人材が明確な
メッセージと文章で
プレスリリースを
制作いたします



04

レポートिंग

配信結果、アプローチ結果を
データをもとに、刺さる訴求を
見極めていきます。



03

メディアアプローチ

女子アナのネットワークを
活用し、月間30社に
アプローチいたします。



4つのステップを毎月行うことで
**広報/PR効果を
最大化させます**



ライト

広報室をライトに立ち上げたい

月額料金

女子アナの
アプローチを
活用したい企業

40万円

チーム体制

現役女子アナ 1名体制

ブランド戦略・PR戦略立案

○

プレスリリース作成 (月1)

◎

取材企画書の作成

◎

メディアリレーション

◎

調査、資料作成

○

メディアトレーニング

○

TV出演前スピーチ研修

○

出演、プレゼン代行

○

毎月レポート

◎

スタンダード

広報室を強化したい企業様向け

プロ2名の
フルサポート体制

広報平均月収*58.5万円

60万円→限定価格50万円

広報のプロ+現役女子アナ
2名体制

◎

◎

◎

◎

○

○

○

○

◎

プレミアム

広報室を丸投げしたい企業様向け

テレビ出演する際の
研修を含めて
行っていきたい企業

80万円

現役女子アナ+研修講師
2名体制

○

◎

◎

◎

○

◎

◎

◎

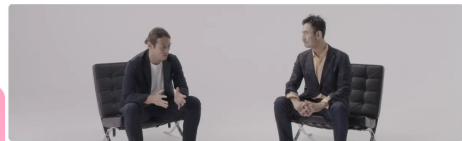
◎

広告費ゼロ！メディアの掲載による副次的効果

商品・サービスの権威性

採用

株式会社Piece to Peace
約2年前



【本田圭佑氏がキャリアミーアンバサダーに就任した理由】プロとして活躍するために必要なことは？

キャリアミーは、2019年にプロサッカー選手である本田圭佑氏をアンバサダーに迎え（発表は2020年4月）、また、本田圭佑氏創業の「HONDA ESTILO株式会社」引受先とした第三者割当...

インナーブランディング

認知度アップ

メディア
掲載

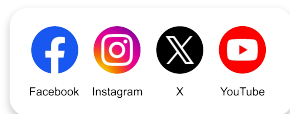
売上アップ

利用者増加



広報PR効果を最大限高めるためのオプションプラン

01



SNS運用

目的・ターゲット層に合わせてSNS媒体を選定
アカウント開設、運用・レポーティング

月額20万円~



02



採用広報支援

採用・インナーブランディングのための
コンテンツ企画・運用、動画制作

月額30万円~



03



PRイベント／カンファレンス

イベントの企画、運営、会場セッティング、
メディアプロモーションなどを丸ごと支援

200万円~



04



書籍出版支援

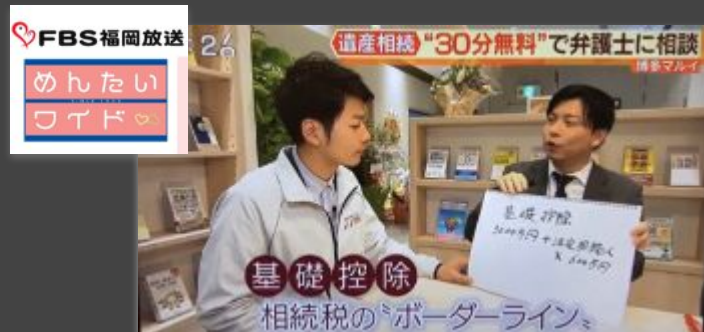
ビジネス書出版で著者及び企業のブランドを
確立するためのブックマーケティング支援

750万円~



メディアアプローチ実績

店舗オープンのアプローチ -TV-



その他の成功事例

取材獲得実績

T V

TBS「サンデージャポン」

▶広報の成果

オンライン英会話サービスの認知度向上に貢献！

社長を切り口にメディア戦略をたて年間でテレビ、ラジオ新聞、専門誌、WEBメディアなどあらゆるメディアへ広告費をかけずに露出。サンデージャポンではひな壇にタレントと並びコメントーターとして出演することで業界の先駆者イメージをつけたり、生産性向上、組織強化、DXなどをテーマにし、ビジネスマンに刺さるメディアへ掲載を増やすことで決裁者に知ってもらうきっかけを作っています。

自社で3ヶ月に1度実施している調査によると、**オンライン英会話サービスの認知度が27%に上昇！**前回、春に実施した時よりも6%UPしました！女子アナ広報室を利用して7ヶ月で認知度向上の効果をご実感いただいています。



その他の成功事例

取材獲得実績



T V

テレビ東京「WBS」（スクール事業）

▶ 広報の成果

スクール事業の発展に活用！

WEBメディアでは6ページにわたって起業までの経緯や事業内容を掲載できたことで、社長の想いや人となりを周知させることに繋がりました。また法人向けや個人向けで集客が必要な際には、Yahoo!ニュースやテレビの特集を組んでもらうことで、広告費をかけずに広く知ってもらうことができました。結果的に自社**イベントの1000人集客**の成功を導いてくれました！

イメージの払拭と信頼に。

WBSに出ることで、信頼を得ることができ投資は怪しそうといった不安要素を取り除くことになっています。広報として先回りして動いてくださるので、多方面からのインタビューの機会が増えています。



よくある質問

Q. 取材に広告費や費用は発生しますか？

A. 発生しません。逆に、謝礼が発生するケースが一部あります。

Q. 毎月40媒体アプローチは必ず実施されるものなのか？重複は含まれるのか？

A. 毎月40媒体にアプローチで基本実施しています。重複する媒体も一部ありますが、その場合は切り口を変えてアプローチをしています。

Q. BtoBサービスや無形商材のPRも可能ですか？

A. もちろん可能です。約4割がBtoBサービスです。無形商材の場合も、代表や社員プロフィール、社内制度、福利厚生など切り口は様々つくることができます。



もっと詳しい話が聞きたい！

という方はこちらからお申し込みください！ ↓

お打ち合わせを予約する（オンライン／30分程度）

