

YouTube広告,Meta広告,タクシー広告で媒体ごとに徹底比較

動画広告vs静止画広告 累計5000万円かけた検証レポート

~ Verification report that cost a total of 50 million yen ~



目次

- 01 動画広告と静止画広告の違い
- 02 キャリーミーで動画広告とバナー広告を比較運用し始めたきっかけは？
- 03 キャリーミーで動画広告と静止画広告配信しまくった結果は？
- 04 広告運用体制とクリエイティブの改善を行う社内体制ってどんな感じ？

Section 01

動画広告と静止画広告の違い

動画広告と**静止画広告**

どちらを入稿していますか？

既に知っている方はごめんなさい！

まず**動画広告**と**静止画広告**の 違いをご紹介します

動画広告

インパクトはあるが、制作コストが高いのが難点

インパクト、ブランディング共に効果は高いが、制作コストが高いためPDCAを回すのが難しい。
SNS広告だけでなく、タクシー広告などと組み合わせることで、幅広い媒体に出稿することが可能

動画広告の特徴

長所

- ・インパクトがあり、サービスを記憶に残しやすい
- ・多くの情報やメッセージを短時間で伝えることができ、商品やサービスの機能を実際に見せることが可能

短所

- ・制作コストが高いため初期コストがかさむ
- ・変更難度が高く、PDCAが回りにくい



静止画広告

異なるデザインやコピーを用いたバリエーションのテストが容易

様々なサイズやフォーマットに調整することが可能で、さまざまな広告やキャンペーンに柔軟に適用することが可能です。また制作コストが低くABテストを回すスピードがはやい。

静止画広告の特徴

長所

- ・制作コストが低く、PDCAを回しやすい
- ・サイズ変更が容易で、様々な媒体、ディスプレイでの配信が可能。
- ・カラー展開することで量産が可能

短所

- ・情報量を多く入れられないので、世界観を伝えるが難しい



Section 02

キャリアミーで
動画広告とバナー広告を
比較運用し始めた
きっかけは？

キャリーミーとは

CARRY ME

マーケター登録サイトはこちら

中途採用では出会えない
優秀な
マーケターを **プロ契約** で

本田圭佑 出演
スペシャル広告公開中!

動画を見る

利用企業1,500社以上!

basic SMARTCAMP PROPERTY AGENT KUI 経理のびっく PRIMES System Shared PARCO Money Forward SEPTENI

お試し 検索 してみない?

「ビジネス界にプロ契約を」

1万人のプロ人材から
企業様の課題に合わせて業務委託契約でご紹介する
ビジネスモデル

当時の状況

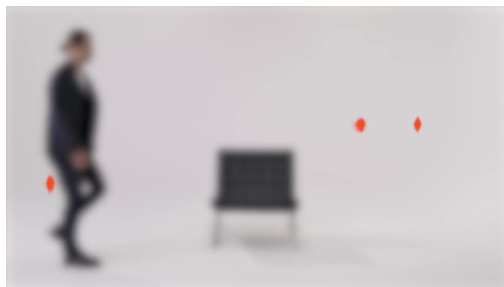
プロ人材は集まったけど ...
法人リードが足りない ...

当時の状況

やっぱり時代は動画でしょ！

当時の状況

念願のCM完成！！
これでバシバシ成約だ！！



当時の状況

社運かけて
広告バシバシ出すで！！



当時の状況

タクシー広告 :1000万円超

YouTube広告 :80-100万円

Meta広告 :250-300万円



当時の状況

反応は...

当時の状況

 **Ryo Osawa** 7ヶ月前

@中本 翔也(nakamoto shoya)2月9日お休みします

以下、メッセージで連絡あったので、つないだからフォローよろしく！

こんにちは👋久しぶりですが、お元気にされていますか？この間、タクシーに乗ったらキャリーミーのCMが流れてきて、ご連絡しました。本田さんと色々取り組まれている素晴らしいです！ちょうど今、マーケティング人材を探しているのですが、御社でお話しできるご担当の方、ご紹介いただけないでしょうか。お忙しい中かと思いますが、よろしくお願いします🙏

@毛利 優子
@齋藤優介
@三森 捷輝(2月2日休みます)

上記の通り、タクシーCMを見ての反応です！

👍 3 🗨️ 1 ❤️ 1 🔄

 **yuko mouri** 1年前

@和田 祥太郎

素晴らしいです！👍

ちなみにタクシー広告がyoutube・FBの動画広告、どちらを見てお問い合わせいただいたかわかりますか？🤔

 **Shotaro Wada** 1年前

@毛利 優子

タクシーっておっしゃってました！

👍 1 🗨️ 2 🔄 1 🔄

当時の状況

たくさんお金がかかったけど泣

経営者への認知拡大！



当時の状況

でも、CPAだけでみると ...
静止画の方がいい場合もあるな ...



当時の状況

静止画広告もCVしてるよね？
ほんとに動画広告つくる意味ある？

どっちにリソース割くの??



Section 03

キャリーミーで
動画広告と静止画広告
配信しまくった結果は？

03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

現在の状況

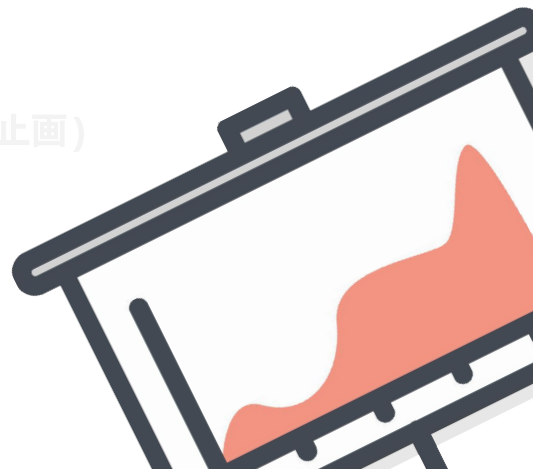
動画広告と静止画広告の
両方配信中



主な配信面

特に予算を投下して2媒体について解説

- **YouTube広告** (動画のみ)
- **Meta広告** (動画/静止画)
- Googleディスプレイネットワーク (動画/静止画)



YouTube廣告



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

結果

キャリーミーでは ...

なかなか結果が出ずに
配信停止



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

結果

+ 広告グループ		平均インプ	インタラク:	インタラク:	平均費用	費用	表示回数	クリック数	コンバージョン:	コンバージョン:	コンバージョン:	コンバージョン:	平均クリッ	コンバージョン:
合計: 現在のビューでアクティブなすべての広告グループ ②		¥ 1,117	2,685,053 クリック 数、回 (エン ゲージメン ト数)、再 生回数	5.60%	¥ 20	¥ 53,570,975	47,949,324	188,422	0.10%	7,828,453...	0.15	2,598.46	¥ 284	¥ 20,616
☐	タクシーCM 効率的なリーチ - 2023-07-05	¥ 634	249,790 回 (エンゲ ージメント 数)、再生 回数	34.38%	¥ 2	¥ 460,409	726,545	2,165	0.00%	30,000.00	0.07	3.00	¥ 213	¥ 153,470
☐	10/28 (15秒)本田圭佑オレンジver	¥ 261	86,756 回 (エンゲ ージメント 数)、再生 回数	10.62%	¥ 2	¥ 212,951	816,760	2,180	0.00%	1,000.00	0.00	1.00	¥ 98	¥ 212,951
☐	動画 コンバージョン - 2022-03-02	¥ 412	1,873,341 回 (エンゲ ージメント 数)、再生 回数	9.29%	¥ 4	¥ 8,310,494	20,158,880	33,043	0.00%	250,000.00	0.03	62.00	¥ 252	¥ 134,040
☐	動画 コンバージョン - 2022-03-02	¥ 839	320,069 回 (エンゲ ージメント 数)、再生 回数	28.12%	¥ 3	¥ 954,546	1,138,060	6,124	0.00%	30,000.00	0.03	3.00	¥ 156	¥ 318,182
☐	25_02Webマーケティング (法人向け) - 動的広告グループ	—	0	—	—	¥ 0	0	0	0.00%	0.00	0.00	0.00	—	¥ 0
☐	23_13プロシエ (法人向け) - 動的広告グループ	¥ 23,639	4 クリック数	5.56%	¥ 426	¥ 1,702	72	4	0.00%	0.00	0.00	0.00	¥ 426	¥ 0

03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

結果

最終的に、目標 CPA35,000円に対し

CPA 85,958円



改善

改善を重ねて、ようやく CPA8万円台に乗った

最初の **CPA318,182円**

→ なんとか下げるものの目標に届かず



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

改善方法

1番効果があったのは

クリエイティブの見直し



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

効果:悪い

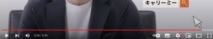


03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

効果: **良い**



本田さんは導入9秒のみ 残り21秒の構成を見直し

	ずば抜けて優秀なプロと個別に契約できる時代 しかも実務で圧倒的に成果にコミット そんなプロと契約したくないですか？		戦略だけでなく、実務まで担当 サービスの強み③
	キャリーミーは、 マーケティングプロ人材No.1！ サービスを一言で		最短翌日に御社に最適なマーケターをご推薦
	広告運用、SNS、ECなど1万人から選び放題 サービスの強み①		求人作成、スカウト、日程調整など面倒な業務もすべてお任せ 不安を取り除く
	戦略だけでなく、実務まで担当 サービスの強み②		マーケティングのプロ人材で売上を上げる
			プロ契約のキャリーミー アクションに促す

Meta廣告



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

コミット

キャリーミーで1番力を入れたのが ...

Meta広告



結果

最終的に、目標 CPA35,000円に対し

動画CPA 28,545円

静止画CPA 30,679円

様々な要因でバラつきますが ...



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

結果

明確な差はCTRに出る

動画CTR 0.7%-1.9%

静止画CTR 0.3%-1.1%

動画の方がCTRが高くなりやすい...



結果

CTRに差が出ることで、同じセットに入れ

動画CTR 0.7%-1.9%

静止画CTR 0.3%-1.1%

同じ広告セットに入れると動画に予算がよりがち



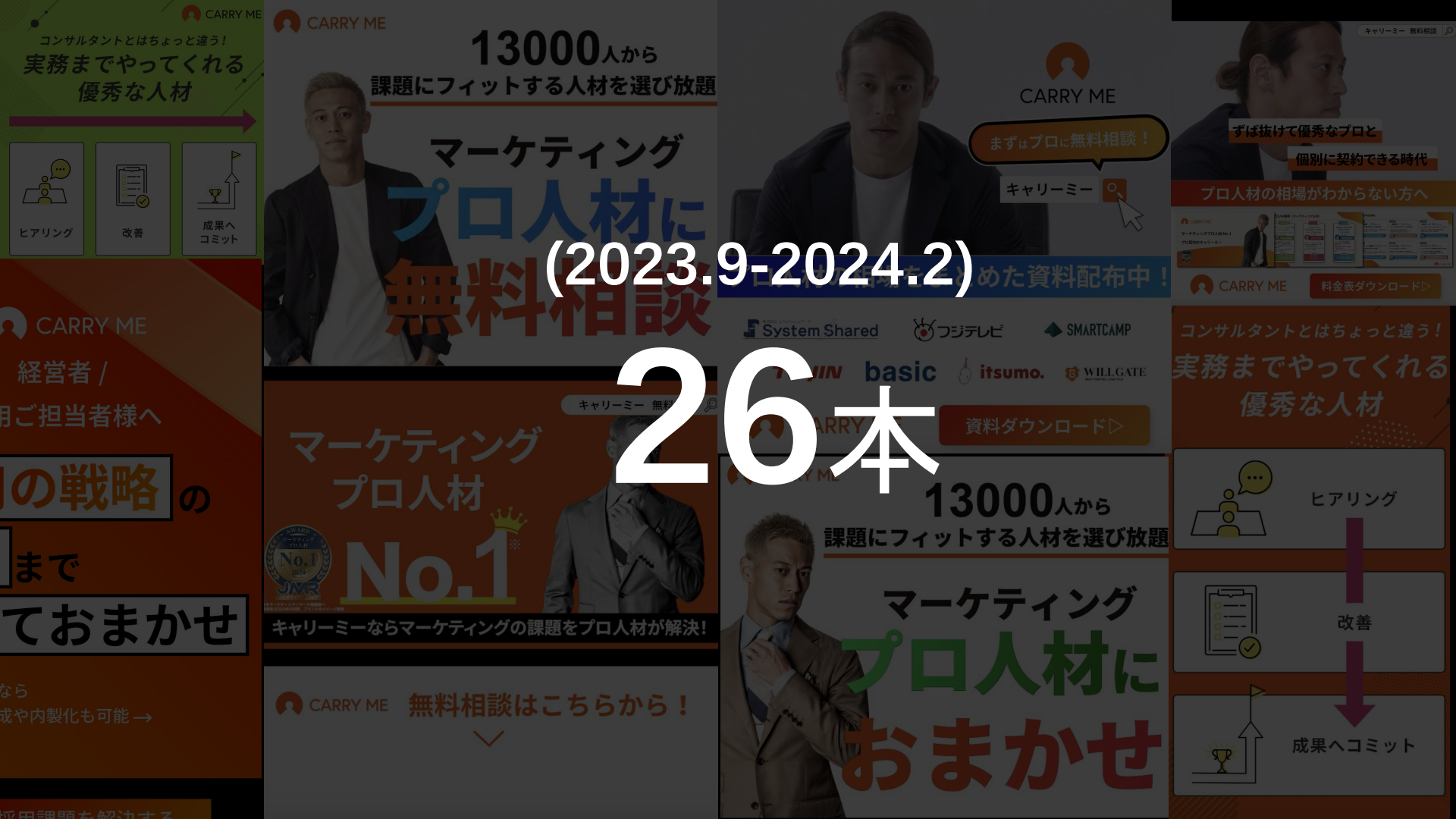
03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

改善方法

シンプルに

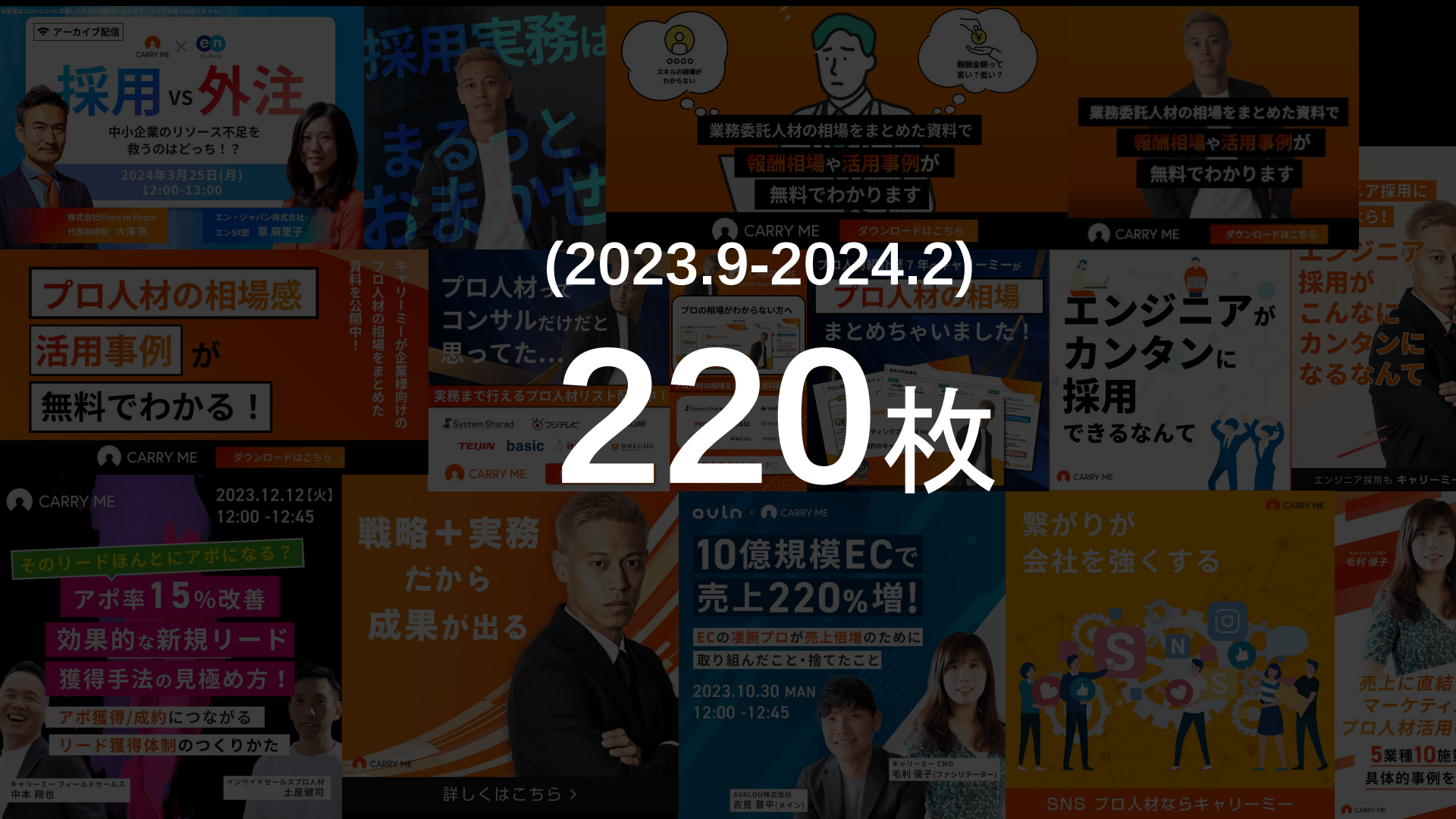
クリエイティブの量を入れて改善





(2023.9-2024.2)

26本



(2023.9-2024.2)
220枚

03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

よかった動画クリエイティブ



おすすめ動画活用

ディスプレイサイズに合わせて、
事例やホワイトペーパーなど入れると良い

動画を編集するのは、難しい&大変なので
動画のフチを変更することでDCAを回しやすく、目新しさを出すことができる



プロ人材の相場がわからない方へ

CARRY ME
マーケティングプロ人材 No.1
プロ人材のキャリア

プロ人材の相場 (マーケティングプロ)

料金表ダウンロード▷

プロ人材の相場をまとめた資料配布中！

System Shared フジテレビ SMARTCAMP
TEIJIN basic itsumo. WILLGATE

CARRY ME 資料ダウンロード▷

よかった静止画クリエイティブ



よかった静止画クリエイティブ

だがしかし、

ブランディング的に
NG



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

今見返すと、やりすぎ

NGクリエイティブ



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

落ち着いて成果が出るように

現在の静止画クリエイティブ

CARRY ME

コスト
0円で
プロと面談!

AWARD
マーケティング
プロ人材
No.1
2020
日本マーケティング・アワード
調査対象: 2020年3月までのブランドのイメージ調査

プロ人材を見つける▷

プロ人材紹介歴 7年のキャリーミーの

無料でプロ検索
やってよかった🔍

プロ人材お試し検索
登録情報をお選びいただくと、案件に合致した候補者を検索できます。

デジタルマーケター (広告運用/ SNS / EC)	Webディレクター/SEO
デザイナー/UX	コンテンツメディア/編集/ライター
広報・PR	セールス・営業/インサイドセールス/カスタマーサクセス
人事関連 (採用/人事設計)	事業開発
経営/CEO	バックオフィス (経理/財務/法務)

ここまで
コミットしてくれて
この価格!?!

コミットするプロ人材の相場はこちら

CARRY ME
マーケティングプロ人材 No.1
プロのためのキャリーミー

料金表ダウンロード▷

現在の結論

動画を軸にしながら、静止画についてもクリエイティブ改善を続ける

動画広告の運用



CTRも上がりやすく
クリエイティブも枯れにくい

最終結論では、動画の方が効果が出やすく、
印象に残せるものの、制作コストの大きさと、
枯れた特に取り戻せない弱さもある

静止画広告の運用



改善が早いので、テストしやすい
LP変更などに対応しやすい

LPの変更に合わせて、バナーの内容を変更する
など、状況に合わせて臨機応変な対応が可能。
どのキャッチコピーが刺さるかなどの
テストも行いやすい。

Section 04

**広告運用体制と
クリエイティブの改善を行う
社内体制ってどんな感じ？**

運用体制

代理店にはお願いしておらず、
全てインハウスで運用。



マーケティングチーム

優秀なマーケターはなかなか採用できない ...

正社員は
三森1名のみ。

+プロ人材で
広告含め、ほぼ全てインハウス運用



業務範囲

正社員1名 + プロ人材 で全て運営

広告運用



MA



オウンドメディア



展示会



書籍出版



ウェビナー



note



キャリアミー

プロ人材活用なら
キャリアミー

キャリーミーは、
日本で唯一、プロ人材の審査を 6年以上実施し、
マーケティングなど事業グロスできるプロ人材 を
中心に、ご紹介いたします。

無料相談はこちら 



導入実績

お取引先企業 1500社以上

□□企業から中□企業、スタートアップまで □援をしています。

 パーソル テンプスタッフ
PERSOL

PARCO

basic

 株式会社 システムシェアード
System Shared

 PROPERTY
AGENT

 フジテレビ

TEIJIN

 itsumo.

 ON! STORY
オンラインストーリー

キャリアアドバイザーとの面談、企業様との面談同席、 稼働後の評価と3段階のスクリーニングを実施

(※3段階スクリーニングを実施しており、事業グロースに強いプロに注力しているのは日本でキャリーミーのみ)

01

専任のキャリアアドバイザーが 必ず 1:1 の面談を実施

プロ人材専門のキャリアアドバイザーが
面談・審査をした後、一定の水準を満たした
優秀な人材のみを貴社にご紹介いたします



02

企業様 / プロ人材 / 担当の 三者面談を実施

プロ人材と契約する前に、企業様とのミスマッチを
なくすために、キャリーミーの担当メンバーが
三者間での面談を必ず組ませていただいています



03

稼働後の パフォーマンスチェック

プロ人材アサイン後のパフォーマンスも
データに蓄積し、マッチング精度を
日々高めています



スマートキャンプ株式会社

半年でPV数2倍！質の高いプランニングを実現



設立年度:2014年6月4日

社員数:125名(2022年6月1日時点)

業種:SaaSプラットフォーム



課題

SEO対策の知見を活かして
UU数はとれているものの、
分析を活かしたマーケティングは
実現していなかった



結果

アサインから半年で2倍以上の1100万PV
法人会員登録数も2倍に成長



株式会社いつも。 プロ人材の活用で新規事業開発のスピードが 4倍に



設立年度:2007年2月14日
社員数:290名(2022年9月末時点)
業種EC事業の総合支援



課題

現場の社員だけでは新規事業開発の
スピードが遅く、平均 1年ほど
要していた



結果

- ・年間で4つの新規事業開発に
対応できるようになった
- ・助言だけに終始する顧問などに依頼するよりも
効果が高く、正社員の教育も行えた



CARRY ME