



CARRY ME

あの時、知っていれば...!

絶対に失敗しないための

タクシー広告

しくじり大発表!

キャリーミー マーケティングリーダー
三森 捷暉

動画制作から運用まで

やっておけばよかったことを詰め込みました



広報/マーケティングリーダー

三森 捷暉

経歴:

香港と日本のハーフ。好きな映画は「燃えよドラゴン」「[酔拳2](#)」

2021年: 新卒で株式会社Piece to Peaceに入社

広報、デザイン業務、広報・マーケティングに従事。

カンファレンスやタクシー広告などマーケティング全般を担当

趣味:

[卓球](#)(シェーク裏裏攻撃型)



目次

- 01 意外と知らないタクシー広告
- 02 キャリーミーはどうしてタクシー広告を？
- 03 タクシーしくじり大発表
- 04 タクシー広告でしくじらないためには
- 05 アンケートのお願い / 次回ウェビナーについて

Section 01

意外と知らないタクシー広告

タクシー広告 についてわかりやすく解説

既に知っている方はごめんなさい！

タクシー広告 についてわかりやすく解説

タクシー広告とは

**タクシー車内にディスプレイを設置し、
広告動画を表示するというもの**

タクシー広告とは

タクシー車内にディスプレイを設置し、
広告動画を表示するというもの



タクシー広告市場

**コロナ禍の影響で一時的に低迷傾向だったものの
市場拡大中**

タクシー広告市場

どんどん市場拡大中



「CARTA HOLDINGS、デジタルサイネージ広告市場調査を実施
～2021年のデジタルサイネージ広告市場規模は594億円の見通し、2025年には1083億円と予測～」より
https://cartaholdings.co.jp/news/20211209_01/

タクシー広告市場

**BtoBサービス、
SaaS系サービスの出稿が多い**

タクシー広告市場

BtoBサービス、
SaaS系サービスの出稿が多い

The screenshot shows the CARRY ME website. At the top left is the CARRY ME logo. At the top right is a red button that says "マーケター登録サイトはこちら". The main headline in large orange and black text reads "中途採用では出会えない 優秀な マーケターを プロ契約 で". Below this, on the left, is a video player showing a man speaking, with a red play button and the CARRY ME logo. To the right of the video player is text: "本田圭佑 出演" and "スペシャル広告公開中！" with a red button "動画を見る". On the right side of the main banner is a large image of a man in a tan suit with his arms crossed. At the bottom, a black bar contains the text "利用企業1,500社以上！" and a row of logos for various companies: basic, SMARTCAMP, PROPERTY AGENT, KUBOTA, PR TIMES, System Shares, PARCO, Money Forward, SEPTENI, and a button that says "お試し 検索 してみない？".

申し込みについて

どうやって申し込むの？

申し込みについて

▪ TOKYO PRIME

▪ Growth

▪ 代理店経由

（他にも知っている方がいれば教えてください！）

申し込みについて

▪ TOKYO PRIME

▪ Growth

▪ 代理店経由

キャリアミーは

①Growth

②代理店経由

（他にも知っている方がいれば教えてください！）

タクシー広告(動画)メディア

タクシー広告には2つのメディア

TOKYO PRIME



GROWTH



参考:

<https://growth-tokyo.jp/media-guide/>
<https://tokyo-prime.jp/>

※2024年4月時点の情報をまとめています

タクシー広告(動画)メディア

TOKYO PRIME

タクシーアプリ『GO』
加盟会社の多くで展開



(Halfも可能)

- 1st Ads :1枠→1,700万円
- 2nd Ads :8枠 →1,200万円
- 2nd Contents :2枠 →800万円
- 3rd Ads :11枠 →400万円
- 3rd Contents :3枠 →240万円

GROWTH

画面サイズが大きい
タイアップが充実



- FIRST VIEW :700万円
- BUSINESS VIEW: 500万円
- ECONOMY VIEW :300万円

参考:

<https://growth-tokyo.jp/media-guide/>
<https://tokyo-prime.jp/>

※2024年4月時点の情報をまとめています

キャリアミー出稿メディア

TOKYO PRIME



- 1st Ads :1枠
- 2nd Ads :8枠
- 2nd Contents :2枠
- 3rd Ads :11枠
- 3rd Contents :3枠

GROWTH



1回あたり

1500万円ほど使用

2プランに出稿

- FIRST VIEW
- BUSINESS VIEW
- ECONOMY VIEW

参考：

<https://growth-tokyo.jp/media-guide/>
<https://tokyo-prime.jp/>

※2024年4月時点の情報をまとめています

必要な素材

- ・動画
- ・エンドキャップ
- ・サイドバナー

タクシー広告(動画)メディア



サイドバナー

Section 02

キャリアミーはどうしてタクシー広告を？

02 キャリーミーはどうしてタクシー広告を？

キャリーミーとは

CARRY ME

マーケター登録サイトはこちら

中途採用では出会えない
優秀なマーケターを **プロ契約** で

本田圭佑 出演
スペシャル広告公開中！

動画を見る

利用企業1,500社以上！

basic SMARTCAMP PROPERTY AGENT KUI 顧客サービス PRIMES System Shared PARCO Money Forward SEPTENI

お試し検索
してみない？

「ビジネス界にプロ契約を」

1万人のプロ人材から
企業様の課題に合わせて業務委託契約でご紹介する
ビジネスモデル

当時の状況

プロ人材は集まったけど...
法人リードが足りない...

当時の状況

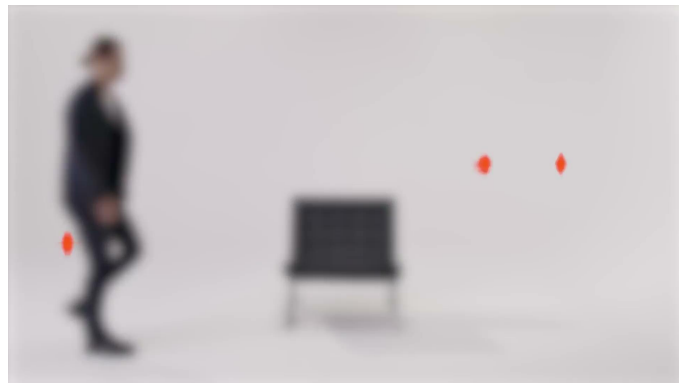
やっぱり時代は動画でしょ！

当時の状況

「なんか噂によると
タクシー広告がいいらしい」

当時の状況

念願のCM完成！！
これでバシバシ成約だ！！



当時の状況

社運かけて
広告バシバシ出すで！！



当時の状況

タクシー広告:1000万円超

YouTube広告:80-100万円

Meta広告:250-300万円



当時の状況

訴求がまとまらない
納期間に合わない
あれ...効果出てなくね、
サイズ色々使いたい
構成変えたい...

当時の状況

訴求がまとまらない

納期間に合わない

しくじりまくっちゃっていました

サイズ色々使いたい

構成変えたい...

Section 03

タクシーしくじり大発表

目次

- 01 構成なかなか決まらない問題
- 02 納期に間に合わない問題
- 03 成果が出ない問題
- 04 修正ができない問題
- 05 数字が取れない問題
- 06 画角が合わない問題

①

構成なかなか
決まらない問題

当時の状況

タクシー広告やります！！

当時の状況

制作をするっとまるっと全部
代理店にお願いするお金はない！！

マーケティングチーム

CM撮影のノウハウ全くないので、ウルトラピンチ



助っ人

元電通の敏腕ディレクターの方に
ヘルプ
(**キャリアミー**の強み)

当時の状況

**動画を作る制作会社を検索し
見積りを依頼**

制作会社さん

どんな感じにします??

助っ人

元電通の敏腕ディレクターの方に
ヘルプ

助っ人

元電通の敏腕ディレクター
すごすぎる

助っ人

**バッシバッシ、制作会社の方
代表、CMOを巻き込んで
ぶん回していく**

ポーズ

本田圭佑さんの撮影

シチュエーション系はキャスティングが増える

屋外の撮影は天候に左右される

キャッチコピーは？

タイムテーブルは？

ポーズ

限られた予算で
なんとかに撮影日に間に合う

撮影時間

5時間

着替え時間1時間含む

アウトプット

30秒CM×2本

30分の対談動画

中途採用との比較



優秀人材の中途採用は難しい編（本田圭佑 出演） 30秒 | キャリーミー

コンサルとの比較



実務型プロ人材で売上を上げる編（本田圭佑 出演） 30秒 | キャリーミー

②

納期

間に合わない問題

キャリアミー

撮影終わったー！

キャリアミー

よし！
タクシーの枠抑えよ！



参考：
<https://growth-tokyo.jp/media-guide/>
※2024年4月時点の情報をまとめています

媒体側

1ヶ月全部はトレナイヨ!

間が1週間開くけど、それでよければ空いているよ!

キャリーミー

しくじりPOINT

結構タクシーは埋まりやすいの注意

仕方ないけど、申し込むしかない！

キャリアミー

動画の方はどうなっているかな...？

キャリーミー

しくじりPOINT

当時の画像/動画がない

ファ！？イメージと全然違うやんけ！

キャリーミー

しくじりPOINT

全然思った通りにならないレス遅い

ファ！？イメージと全然違うやんけ！

もっとテロップをオレンジにお願い！！

キャリーミー

なかなかイメージ通りのものにならず
納期まであと2週間

キャリーミー

もう自分たちで編集するしかない！！

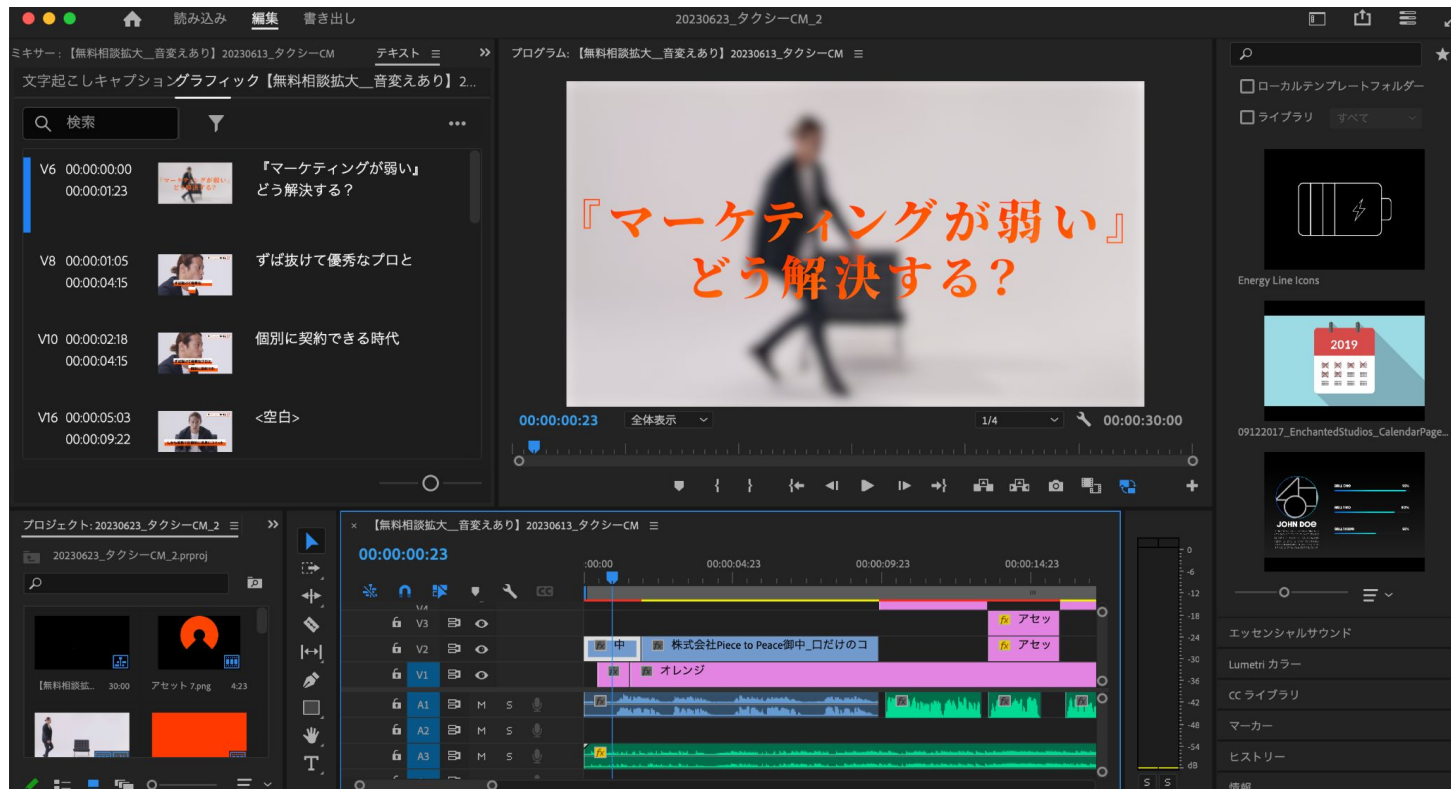
キャリーミー

しくじりPOINT

綱渡りすぎる

プレミアプロで怒涛の編集

プレミアプロ



キャリーミー

無理やり納期に間に合わせる...

キャリーミー

考査通らず(絶望)

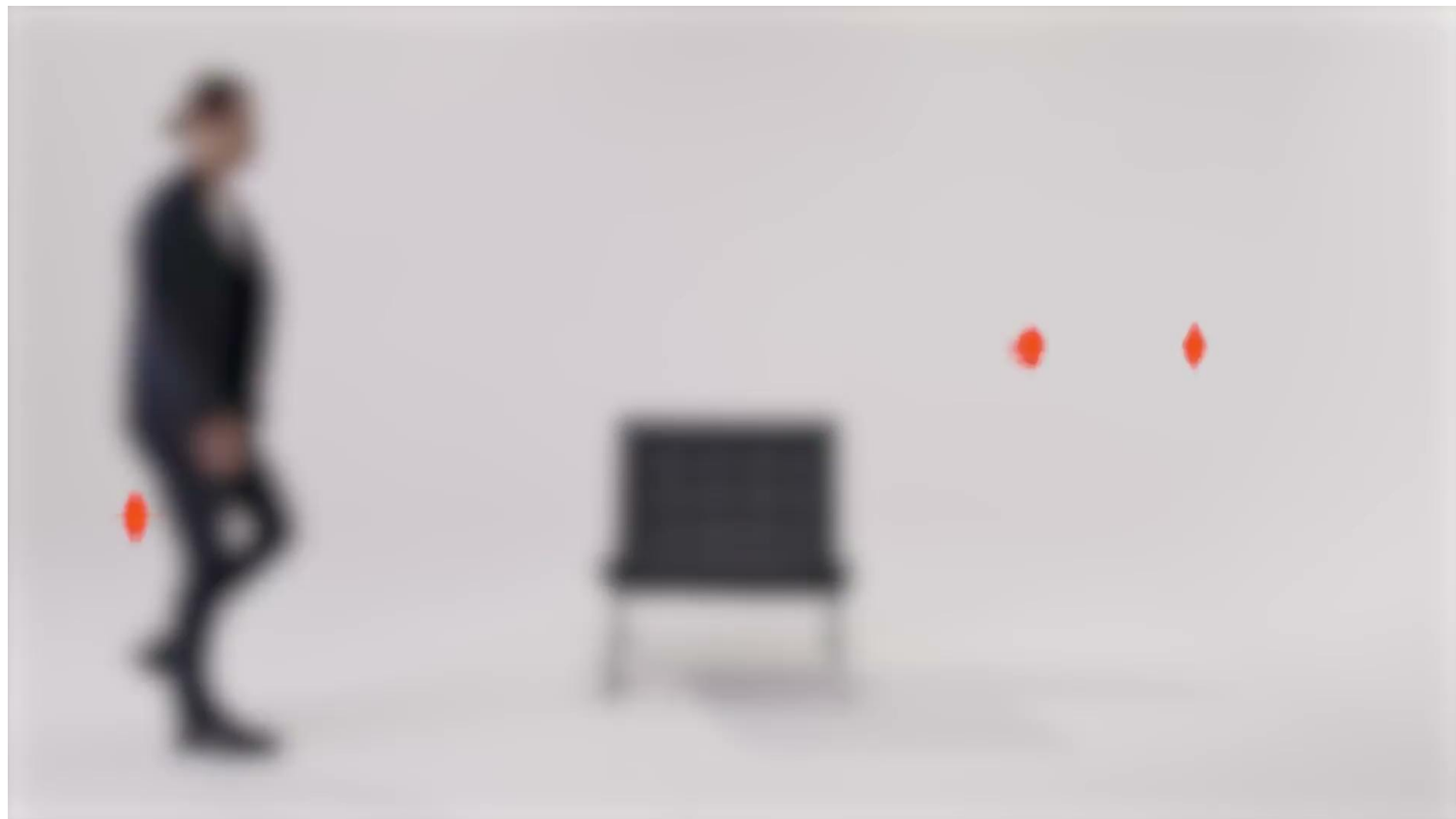
キャリーミー

しくじりPOINT

考査の部分を知らない状態で進めていた

テレシーさんの協力でなんとか
考査を乗り越える

02納期間に合わない問題



キャリーミー

しくじりPOINT

エンドキャップまで頭が回っていない

え、エンドキャップどうしよう

最終エンドキャップ

 CARRY ME

マーケティング課題を プロ人材が解決！



マーケティング
プロ人材
No.1

50社限定！

キャリアミー 無料相談



日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査対象：2020年3月期、ブランドのイメージ調査

利用企業数
2000社以上！！

©2023年6月時点

 パーソルテンブスタッフ PARCO  PROPERTY AGENT basic  System Shared  フジテレビ  itsumo.  CARRY ME

50社限定！

マーケティングのプロに
無料で相談できます！



CARRY ME

キャンペーン詳細は
こちら



エンドキャップ

しくじりPOINT

急いでつくったのでよわよわクリエイティブ

【先着50社様限定】プロ契約体験モニター実施中！

先着50社様限定！仲介手数料0円で
1ヶ月間プロ人材のお試し採用ができます。
社数に達し次第、終了するのでお早めに！

いまスグお問い合わせ
TEL **050-5491-2508**

キャリアミー 

 マーケティング
プロ人材
No.1

日本マーケティングリサーチ機構調べ
調査対象 2020年全業種、ブランド・イメージ調査

CARRY ME

中途採用では出会えない
優秀層をプロ契約で

 **キャリアミー** 

利用企業数
1,500社以上！！





③

成果が

出ない問題

キャリアミー

なんとか公開できた...

キャリアミー

しくじりPOINT

YouTubeを魔法だと思っている

よし！

タクシー広告だけでなく、
YouTube広告にも出稿してリード獲得しよっと！

結果

</

結果

最終的に、目標CPA35,000円に対し



しくじりPOINT

1桁多い

結果

最終的に、目標CPA35,000円に対し

CPA 318,182円



キャリーミー

全く成果が出ない

④

修正が

できない問題

キャリーミー

しくじりPOINT

複数パターン動画がない

やばいから、クリエイティブ直したい...

キャリアミー

構成をとりあえず見直した！

本田さんは導入9秒のみ 残り21秒の構成を見直し

	ずば抜けて優秀なプロと個別に契約できる時代 しかも実務で圧倒的に成果にコミット そんなプロと契約したくないですか？		戦略だけでなく、実務まで担当 サービスの強み③
	キャリアミーは、 マーケティングプロ人材No.1！ サービスを一言で		最短翌日に御社に最適なマーケターをご推薦
	広告運用、SNS、ECなど1万人から選び放題 サービスの強み①		求人作成、スカウト、日程調整など面倒な業務もすべてお任せ 不安を取り除く
	戦略だけでなく、実務まで担当 サービスの強み②		マーケティングのプロ人材で売上を上げる
			プロ契約のキャリアミー アクションに促す

キャリーミー

しくじりPOINT

編集はできるけどナレーション音声がない

でも

制作会社いないからどうしよう...

解決方法

飛行機お医者様スタイル

飛行機お医者様スタイル

誰かー！！

ナレーターの方と繋がっている方いらっしゃいますか??

キャリアミー

しくじりPOINT

奇跡でなんとかなっているだけ

神タレントディレクター (プロ人材)

「フリーのアナウンサーなら
紹介できますよ？」

録音



キャリーミー

おんなじ原稿いろんな声で呼んでもらい、検討

キャリーミー

修正版なんとか完成...

結果

最終的に、目標CPA35,000円に対し

CPA 85,958円

しくじりPOINT

CPA下がったけど結局達成できず

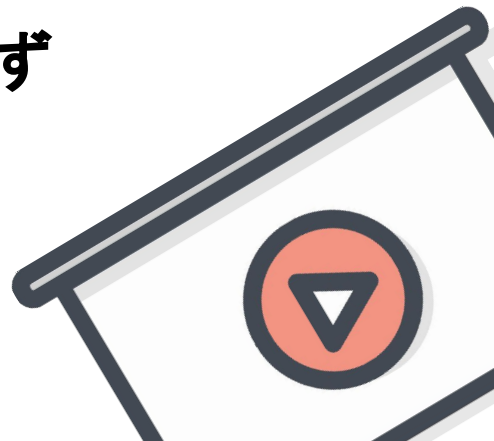


改善

改善を重ねて、ようやくCPA8万円台に乗った

最初の**CPA318,182円**

→ なんとか下げるものの目標に届かず



改善方法

1番効果があったのは

クリエイティブの見直し



効果:悪い



効果: **良い**



本田さんは導入9秒のみ 残り21秒の構成を見直し

	ずば抜けて優秀なプロと個別に契約できる時代 しかも実務で圧倒的に成果にコミット そんなプロと契約したくないですか？		戦略だけでなく、実務まで担当 サービスの強み③
	キャリアミーは、 マーケティングプロ人材No.1！ サービスを一言で		最短翌日に御社に最適なマーケターをご推薦
	広告運用、SNS、ECなど1万人から選び放題 サービスの強み①		求人作成、スカウト、日程調整など面倒な業務もすべてお任せ 不安を取り除く
	戦略だけでなく、実務まで担当 サービスの強み②		マーケティングのプロ人材で売上を上げる
			プロ契約のキャリアミー アクションに促す

⑤

数字が

取れない問題

キャリーミー

肝心の...タクシー広告の結果でどうだったの？

キャリーミー

しくじりPOINT

フォームに流入経路埋めていない

よくわからん！！

キャリアミー

**1000万円以上のサービスとして
無料で調査してくれるらしい！！**

キャリアミー

GROUWTH ブランドリフト調査

サマリー

“THE TOKYO TAXI VISION GROWTH” の広告認知による態度変容は見られたか ※本調査より

- ✓ 広告認知者は、広告非認知者と比べて『キャリアミー』の「認知率」「特徴認知率」「HP アクセス率」「利用検討率」「現在利用率」のいずれの指標においても高い結果となった。
特に、認知率～HP アクセス率までの効果が大きく、広告認知により、サービス認知や次のアクションへ貢献できていることが伺える。
- ✓ 浸透イメージでは、広告認知者は、広告非認知者と比べて「共感できる」が21.0pt高く、
~~広告接触により、特徴理解が深まっているといえる。~~
広告認知したことにより、態度変容だけでなく、「ネットで検索した」「ウェブサイトにアクセスした」「家族・知人・友人と相談した」など具体的なアクションへの効果も見られた。

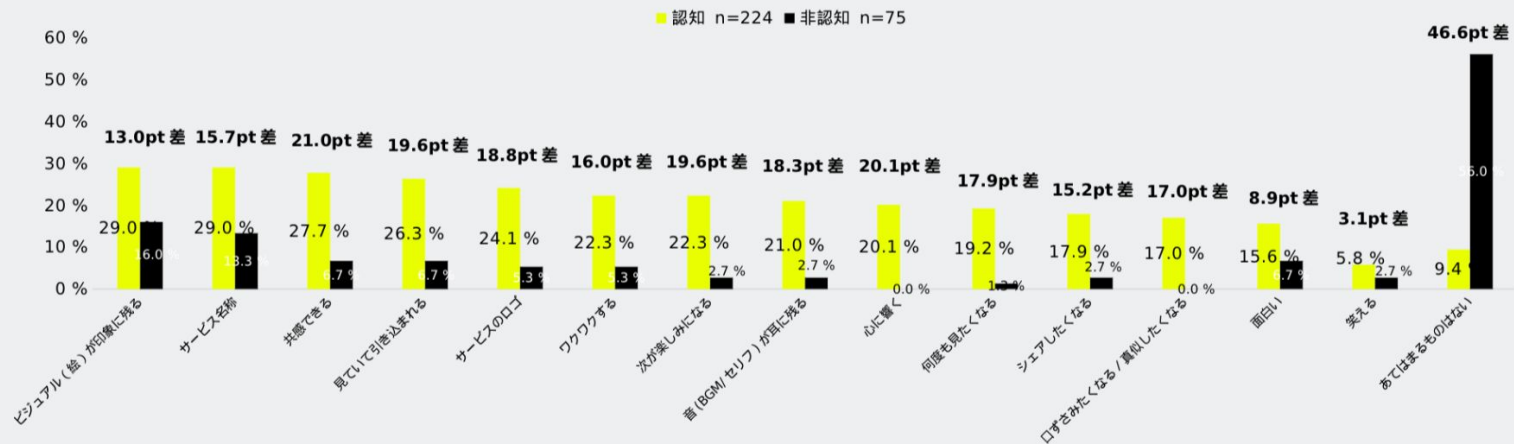
“THE TOKYO TAXI VISION GROWTH” の広告認知のプロファイルは ※スクリーニング調査より

- ✓ 認知者は「男性」が多く、性年代でみると男性20～60代の割合は過半数に上る。
「会社員」の割合が約7割と高く、ビジネスパーソンが多い傾向がある。
- ✓ 個人年収「700万円以上」、世帯年収では「1200万円以上」が約3割を占め、高年収層が多い。

“THE TOKYO TAXI VISION GROWTH” は、男性20～60代のビジネスパーソンが多く、高年収層にリーチしやすいメディアであると考えられる。

広告印象【ベース：ALL】

- ✓ 広告認知者は「ビジュアル（絵）が印象に残る」と「サービス名称」がともに29.0%で最も高く、次いで「共感できる」が27.7%。
- ✓ 「共感できる」は、すでに広告認知していた人の方が非認知者よりも21.0ポイント高い。



Q5：『あなたは、先ほどの「キャリーミー（Piece to Peace）」の動画広告をご覧になって、どのような印象・考えをお持ちですか。それぞれあてはまるものをお選びください。』

キャリーミー

その結果...

キャリーミー

しくじりPOINT

ブランドリフト調査に頼りすぎ

改めて、よくわからん！！

⑥

画角が

合わない問題

キャリーミー

**よし！クリエイティブも改良したし！
FB広告もバシバシ流していくぞ！！！！**

キャリーミー

あれ、

$1080 \times 1080?$

$1080 \times 1920?$

キャリーミー

しくじりPOINT

シンプルに設計不足

流せるは流せるけど...画角が合わない...

(作る予定だったものの、いつの間にか話がなくなっている)

キャリーミー

バナーと組み合わせてサイズを合わせる

よかった動画クリエイティブ



CARRY ME

13000人から
課題にフィットする人材をご推薦

マーケティング
プロ人材で
売り上げUP

CARRY ME 料金表はこちらから！
▽



プロ人材の相場をまとめた資料配布中！

System Shared フジテレビ SMARTCAMP

TEIJIN basic itsumo. WILLGATE

CARRY ME 資料ダウンロード▶

おすすめ動画活用

ディスプレイサイズに合わせて、
事例やホワイトペーパーなど入れると良い

動画を編集するのは、難しい&大変なので
動画のフチを変更することでDCAを回しやすく、目新しさを出すことができる



プロ人材の相場がわからない方へ

CARRY ME
マーケティングプロ人材 No.1
プロ人材のキャリア

プロ人材の相場 (マーケティングプロ)

CARRY ME 料金表ダウンロード▷

プロ人材の相場をまとめた資料配布中！

System Shared フジテレビ SMARTCAMP
TEIJIN basic itsumo. WILLGATE

CARRY ME 資料ダウンロード▷

結果

最終的に、目標CPA35,000円に対し

動画CPA 28,545円

静止画CPA 30,679円

様々な要因でバラつきますが ...



Section 04

タクシー広告でしくじらないためには

まとめ

- 01 構成を決める際には、他社の模倣ではなく、伝えたいコピー、訴求を大切に
- 02 納期までに、絵コンテのイメージと違わないか、クリエイティブを入念に確認
- 03 成果が出ない時のことを考え、数パターン撮影しておいた方が良い
- 04 修正が可能かどうか、契約金額に含まれているか、あらかじめ取り決めしておく
- 05 数字をとるために、フォームの流入経路だけでなく、FSのヒアリングの連携が必要
- 06 画角が合わない問題

Section 05

アンケートのお願い / 次回ウェビナーについて

50名近くの申し込み

BtoB組織のあり方が1時間でまとめてわかります

オンライン開催 | 参加無料

KPIを達成するBtoB組織の秘訣とは？

売上最大化のための

BtoB組織の

作り方と人材活用戦略

2024.4.23 火 12:00 - 13:00



キャリアミー

マーケティングの運用体制や、広告にお悩みなら

キャリアミーに無料相談ください！！！！

プロが稼働するまで **完全無料**



The advertisement for Career My features a man in a suit with his arms crossed. The text reads: **マーケティングの課題をプロ人材が解決！** (Marketing challenges solved by professional talent!). Below this, it says: 「ビジネス界にプロ契約を」 1万人のプロから選び放題！無料でも面談できるから安心 (Business world professional contract) 10,000 professionals to choose from! Free consultation available, so you can be at ease. A button says: 料金表ダウンロード → (Download fee schedule). A small video player shows a man speaking. A badge says: タクシー広告 稼働中 (Taxi advertisement is active). At the bottom, it says: 大企業からスタートアップまで幅広く活用されています (Used widely from large companies to startups). The footer lists partner logos: itsumo, basic, SMARTCAMP, PROPERTY AGENT, PR TIMES, System Shared, PARCO, and Money Forward.



現在のキャリーミーの運用体制

代理店にはお願いしておらず、
全てインハウスで運用。



マーケティングチーム

優秀なマーケターはなかなか採用できない ...

正社員は
三森1名のみ。

+プロ人材で
広告含め、ほぼ全てインハウス運用



業務範囲

正社員1名 + プロ人材で全て運営

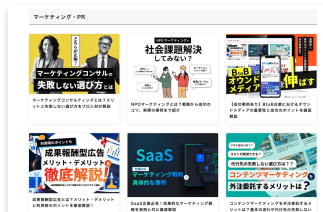
広告運用



MA



オウンドメディア



展示会



書籍出版



ウェビナー



note





アンケート



アンケートご回答で
資料プレゼント

次回5/9ウェビナー
申し込み

A screenshot of the CARRY ME website. The main headline reads "マーケティングの課題をプロ人材が解決!" (Marketing challenges solved by professional talent!). Below it, a sub-headline says "「ビジネス界にプロ契約を」 1万人のプロから選り抜く! 無料で面談できるから安心" (Secure professional contracts in the business world! Selected from 10,000 professionals! Free consultation available, so it's safe!). A large orange button says "料金表ダウンロード" (Download fee schedule). The background features a man in a suit and a small video player. At the bottom, a row of logos includes itsumo, basic, SMARTCAMP, PROPERTY AGENT, KUBOTA, PRTIMES, System Shared, PARCO, and Money Forward.

A screenshot of a webinar advertisement for CARRY ME. The main headline is "正社員1人でマーケティングをぶんまわす!" (One full-time employee running marketing!). Above this, a banner says "広告, カンファレンス, タクシー CM" (Advertising, Conferences, Taxi CM). To the right is a photo of a smiling man. At the bottom, text reads "キャリアミー マーケティングリーダー 三森 捷暉" (Career Me Marketing Leader, Shigenori Mitsumori) and "プロ人材活用による、柔軟すぎるマーケティング組織のつくりかた教えます!" (We teach the way to create a marketing organization that is too flexible, utilizing professional talent!).