



CARRY ME

お試し



累計使用金額 **5000万円以上**

動画広告の

リアルな配信データを
せきさら大公開！

キャリーミー マーケティングリーダー
三森 捷暉





広報/マーケティングリーダー

三森 捷暉

経歴:

香港と日本のハーフ。好きな映画は「燃えよドラゴン」「[酔拳2](#)」

2021年: 新卒で株式会社Piece to Peaceに入社

広報、デザイン業務、広報・マーケティングに従事。

カンファレンスやタクシー広告などマーケティング全般を担当

趣味:

[卓球](#)(シェーク裏裏攻撃型)



目次

- 01 動画広告と静止画広告の違い
- 02 キャリーミーで動画広告とバナー広告を比較運用し始めたきっかけは？
- 03 キャリーミーで動画広告と静止画広告配信しまくった結果は？
- 04 広告運用体制とクリエイティブの改善を行う社内体制ってどんな感じ？
- 05 アンケートのお願い / 次回ウェビナーについて

Section 01

動画広告と静止画広告の違い

動画広告と静止画広告

どちらを入稿していますか？

既に知っている方はごめんなさい！

まず**動画広告**と**静止画広告**の 違いをご紹介します

動画広告

インパクトはあるが、制作コストが高いのが難点

インパクト、ブランディング共に効果は高いが、制作コストが高いためPDCAを回すのが難しい。
SNS広告だけでなく、タクシー広告などと組み合わせることで、幅広い媒体に出稿することが可能

動画広告の特徴

長所

- ・インパクトがあり、サービスを記憶に残しやすい
- ・多くの情報やメッセージを短時間で伝えることができ、商品やサービスの機能を実際に見せることが可能

短所

- ・制作コストが高いため初期コストがかさむ
- ・変更難度が高く、PDCAが回りにくい



静止画広告

異なるデザインやコピーを用いたバリエーションのテストが容易

様々なサイズやフォーマットに調整することが可能で、さまざまな広告やキャンペーンに柔軟に適用することが可能です。また制作コストが低くABテストを回すスピードがはやい。

静止画広告の特徴

長所

- ・制作コストが低く、PDCAを回しやすい
- ・サイズ変更が容易で、様々な媒体、ディスプレイでの配信が可能。
- ・カラー展開することで量産が可能

短所

- ・情報量を多く入れられないので、世界観を伝えるが難しい



Section 02

キャリアミーで
動画広告とバナー広告を
比較運用し始めた
きっかけは？

キャリーミーとは

CARRY ME

マーケター登録サイトはこちら

中途採用では出会えない
優秀なマーケターをプロ契約で

本田圭佑 出演
スペシャル広告公開中!

動画を見る

利用企業1,500社以上!

basic SMARTCAMP PROPERTY AGENT KUI 顧客サービス PRIMES System Shared PARCO Money Forward SEPTENI

お試し検索 してみない?

「ビジネス界にプロ契約を」

1万人のプロ人材から
企業様の課題に合わせて業務委託契約でご紹介する
ビジネスモデル

当時の状況

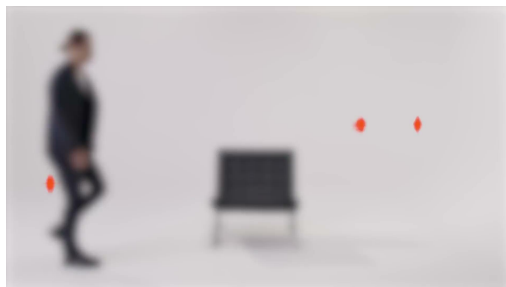
プロ人材は集まったけど...
法人リードが足りない...

当時の状況

やっぱり時代は動画でしょ！

当時の状況

念願のCM完成！！
これでバシバシ成約だ！！



当時の状況

社運かけて
広告バシバシ出すで！！



当時の状況

タクシー広告:1000万円超

YouTube広告:80-100万円

Meta広告:250-300万円



当時の状況

反応は...

当時の状況

 **Ryo Osawa** 7ヶ月前

@中本 翔也(nakamoto shoya)2月9日お休みします

以下、メッセージで連絡あったので、つないだからフォローよろしく！

こんにちは👋久しぶりですが、お元気にされていますか？この間、タクシーに乗ったらキャリーミーのCMが流れてきて、ご連絡しました。本田さんと色々取り組まれている素晴らしいです！ちょうど今、マーケティング人材を探しているのですが、御社でお話しできるご担当の方、ご紹介いただけないでしょうか。お忙しい中かと思いますが、よろしくお願いします🙏

@毛利 優子
@齋藤優介
@三森 捷輝(2月2日休みます)

上記の通り、タクシーCMを見ての反応です！

👍 3 🗨️ 1 ❤️ 1 🔄

 **yuko mouri** 1年前

@和田 祥太郎

素晴らしいです！👍

ちなみにタクシー広告がyoutube・FBの動画広告、どちらを見てお問い合わせいただいたかわかりますか？🤔

 **Shotaro Wada** 1年前

@毛利 優子

タクシーっておっしゃってました！

👍 1 🗨️ 2 🔄 1 🔄

当時の状況

たくさんお金がかかったけど泣

経営者への認知拡大！



当時の状況

でも、CPAだけでみると...
静止画の方がいい場合もあるな...



当時の状況

静止画広告もCVしてるよね？
ほんとに動画広告つくる意味ある？

どっちにリソース割くの??



Section 03

キャリアミーで
動画広告と静止画広告
配信しまくった結果は？

03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

現在の状況

動画広告と静止画広告の
両方配信中



主な配信面

- **YouTube広告**(動画のみ)
- **Meta広告**(動画/静止画)
- **Googleディスプレイネットワーク**(動画/静止画)



YouTube廣告



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

結果

キャリーミーでは...

なかなか結果が出ずに
配信停止



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

結果

最終的に、目標CPA35,000円に対し

CPA 85,958円

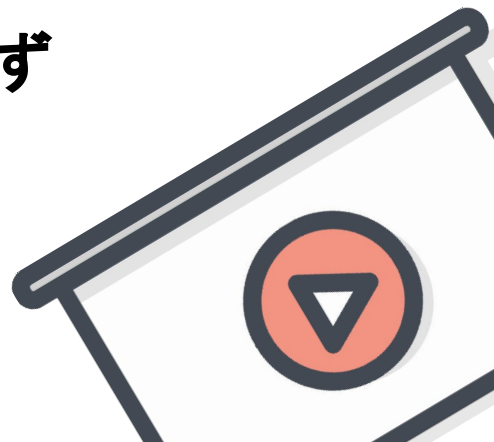


改善

改善を重ねて、ようやくCPA8万円台に乗った

最初の**CPA318,182円**

→ なんとか下げるものの目標に届かず



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

改善方法

1番効果があったのは

クリエイティブの見直し



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

効果:悪い

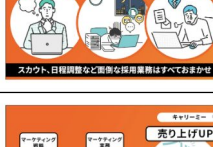
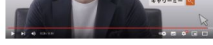


03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

効果: **良い**



本田さんは導入9秒のみ 残り21秒の構成を見直し

	ずば抜けて優秀なプロと個別に契約できる時代 しかも実務で圧倒的に成果にコミット そんなプロと契約したくないですか？		戦略だけでなく、実務まで担当 サービスの強み③
	キャリーミーは、 マーケティングプロ人材No.1！ サービスを一言で		最短翌日に御社に最適なマーケターをご推薦
	広告運用、SNS、ECなど1万人から選び放題 サービスの強み①		求人作成、スカウト、日程調整など面倒な業務もすべてお任せ 不安を取り除く
	戦略だけでなく、実務まで担当 サービスの強み②		マーケティングのプロ人材で売上を上げる
			プロ契約のキャリーミー アクションに促す

Meta廣告



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

コミット

キャリーミーで1番力を入れたのが...

Meta広告



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

結果

最終的に、目標CPA35,000円に対し

動画CPA 28,545円

静止画CPA 30,679円

様々な要因でバラつきますが ...



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

結果

明確な差はCTRに出る

動画CTR 0.7%-1.9%

静止画CPA 0.3%-1.1%

動画の方がCTRが高くなりやすい...



結果

CTRに差が出ることで、同じセットに入れ

動画CTR 0.7%-1.9%

静止画CPA 0.3%-1.1%

同じ広告セットに入れると動画に予算がよりがち



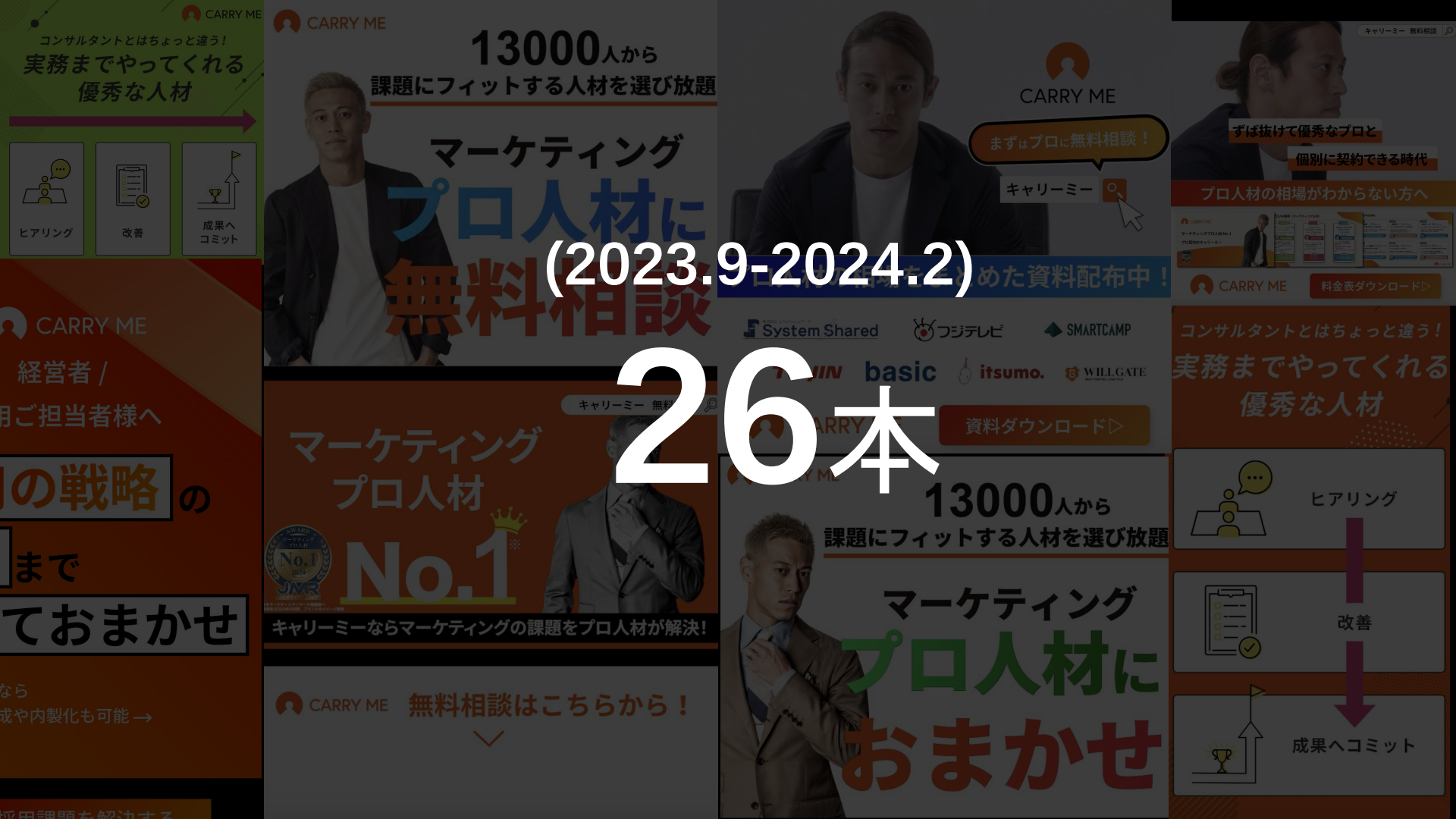
03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

改善方法

シンプルに

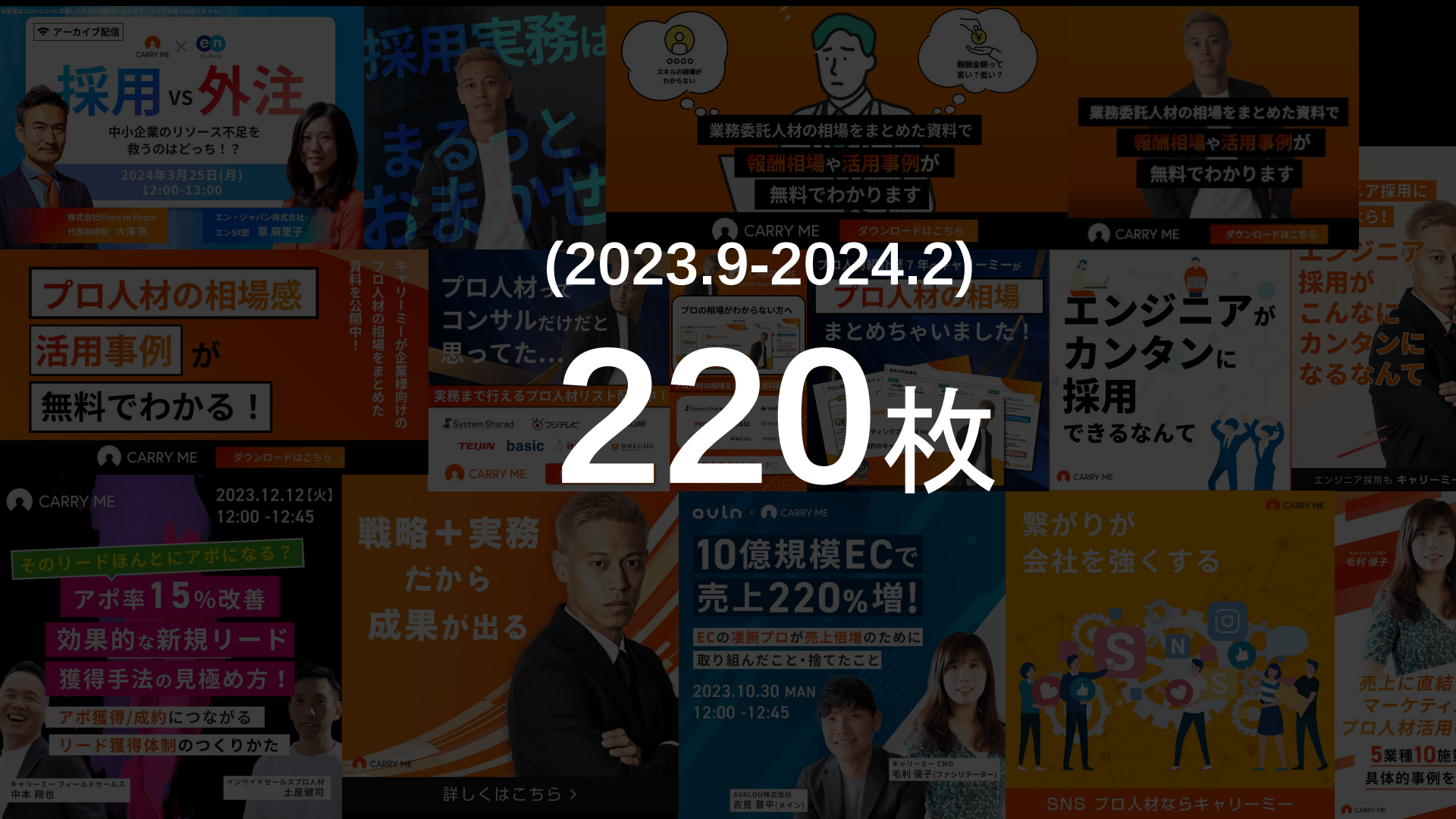
クリエイティブの量を入れて改善





(2023.9-2024.2)

26本



(2023.9-2024.2)
220枚

03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

よかった動画クリエイティブ



おすすめ動画活用

ディスプレイサイズに合わせて、
事例やホワイトペーパーなど入れると良い

動画を編集するのは、難しい&大変なので
動画のフチを変更することでDCAを回しやすく、目新しさを出すことができる



プロ人材の相場がわからない方へ

CARRY ME
マーケティングプロ人材 No.1
プロ人材のキャリア

プロ人材の相場 (マーケティングプロ)

料金表ダウンロード▷

プロ人材の相場をまとめた資料配布中！

System Shared フジテレビ SMARTCAMP
TEIJIN basic itsumo. WILLGATE

CARRY ME 資料ダウンロード▷

よかった静止画クリエイティブ



よかった静止画クリエイティブ

だがしかし、

ブランディング的に
NG



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

今見返すと、やりすぎ

NGクリエイティブ



03 キャリーミーで動画広告と静止画広告、配信しまくった結果は？

落ち着いて成果が出るように

現在の静止画クリエイティブ

CARRY ME

コスト
0円で
プロと面談!

AWARD
マーケティング
プロ人材
No.1
2020
日本マーケティング・アワード
調査対象: 2020年3月1日〜ブランドのイメージ調査

プロ人材を見つける▷

プロ人材紹介歴 7年のキャリーミーの

無料でプロ検索
やってよかった🔍

プロ人材お試し検索
経験者をお選びいただくと、案件に合致した候補者を検索できます。

デジタルマーケター (広告運用/SNS/EC)	Webディレクター/SEO
デザイナー/UX/UI	コンテンツメディア/編集/ライター
広報・PR	セールス・営業/インサイドセールス/カスタマーサクセス
人事関連 (採用/人事設計)	事業開発
経営/CEO	バックオフィス (経理/財務/法務)

ここまで
コミットしてくれて
この価格!?!?

コミットするプロ人材の相場はこちら

CARRY ME
マーケティングプロ人材 No.1
プロのためのキャリーミー

料金表ダウンロード▷

現在の結論

動画を軸にしながら、静止画についてもクリエイティブ改善を続ける

動画広告の運用



CTRも上がりやすく
クリエイティブも枯れにくい

最終結論では、動画の方が効果が出やすく、
印象に残せるものの、制作コストの大きさと、
枯れた特に取り戻せない弱さもある

静止画広告の運用



改善が早いので、テストしやすい
LP変更などに対応しやすい

LPの変更に合わせて、バナーの内容を変更するな
ど、状況に合わせて臨機応変な対応が可能。
どのキャッチコピーが刺さるかなどの
テストも行いやすい。

Section 04

広告運用体制と
クリエイティブの改善を行う
社内体制ってどんな感じ？

運用体制

代理店にはお願いしておらず、
全てインハウスで運用。



マーケティングチーム

優秀なマーケターはなかなか採用できない ...

正社員は
三森1名のみ。

+プロ人材で
広告含め、ほぼ全てインハウス運用



業務範囲

正社員1名 + プロ人材で全て運営

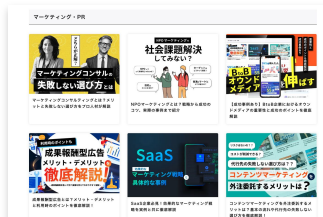
広告運用



MA



オウンドメディア



展示会



書籍出版



ウェビナー



note



キャリアミー

マーケティングの運用体制や、広告にお悩みなら
キャリアミーに無料相談ください！！！！

プロが稼働するまで **完全無料**

マーケティングの課題を
プロ人材が解決！

「ビジネス界にプロ契約を」
1万人のプロから選び放題！無料で面談できるから安心

料金表ダウンロード →

大企業からスタートアップまで幅広く活用されています

itsumo. basic SMARTCAMP PROPERTY AGENT KIDZON KIDZON PR TIMES System Shared PARCO Money Forward

無料相談はこちらから

貴社に最適なプロ人材をご紹介します！



感謝

本日はウェビナーにご参加いただき
ありがとうございました！